

# Produtos

Nesse capítulo abordaremos as três abas sobre produtos do Supercheckout, Produtos, Criar produto e Meus Produtos. Mostraremos como cada aba funciona, quais suas funções e o passo a passo para criar e configurar um produto.

- [Criar produto - Informações básicas](#)
- [Criar produto - Precificação](#)
- [Produtos](#)

# Criar produto - Informações básicas

## Introdução

---

**Criar produto**, é a terceira opção do menu lateral esquerdo e nesse tutorial abordaremos a primeira aba de criação do produto que é "**Informações básicas**";

## Adicionando Imagem

---

1. A imagem é uma das primeiras opções de configuração que temos na aba **Informações básicas**, para inserir uma imagem ao produto, basta clicar em *Clique para alterar*, como mostra a imagem abaixo:

Nome do produto

Digite o nome do seu produto

0/50

Idioma

English (United States)

Sempre solicitar endereço na compra

Clique para alterar

Descrição do produto

**B I U S** ≡ ≡ ≡ ≡ ” ‹› ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ A ✎ 🔗 📷 📄 ↶ ↷

0/7000

Formato

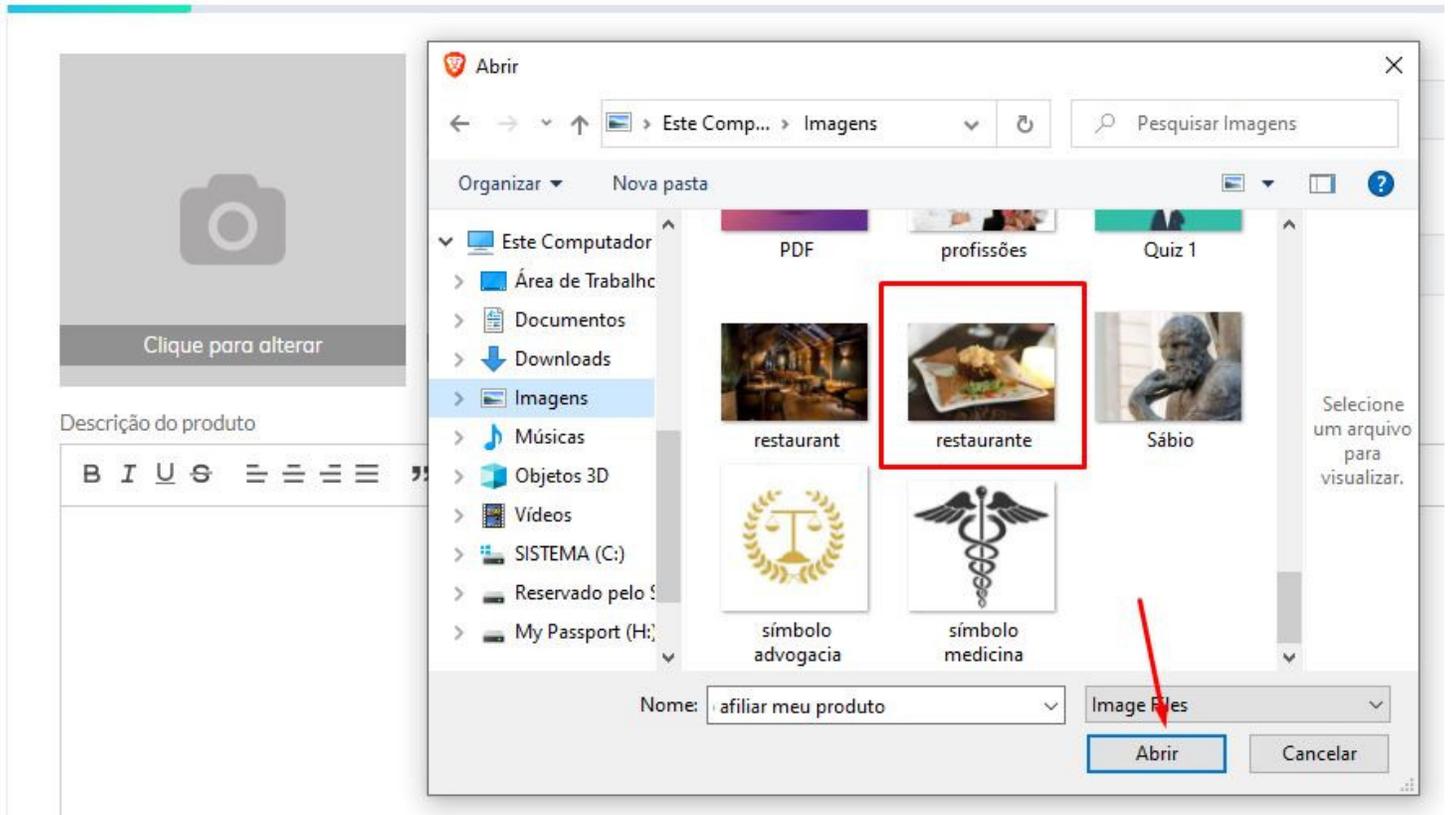
Digital

Categoria

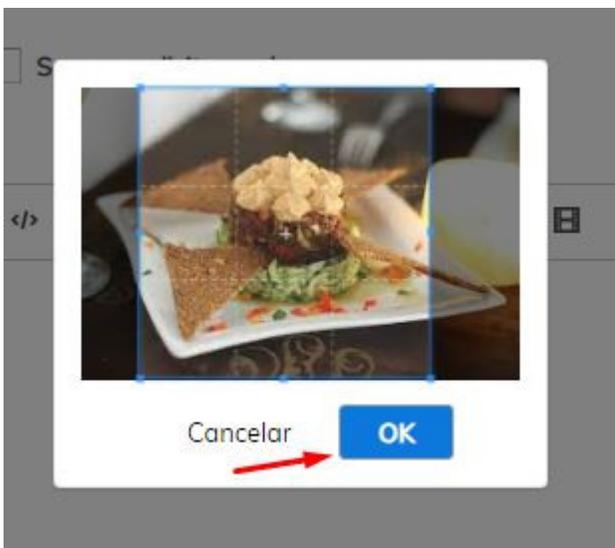
E-books ou arquivos de mídia

 SALVAR E CONTINUAR

2. Após clicar, o sistema abrirá a janela de imagens do seu computador. Basta escolher a imagem desejada e clicar duas vezes nela ou então clicar uma vez nela e depois em abrir.



3. Logo em seguida será preciso que defina o recorte da imagem, caso desejar, utilize o delimitador de recorte para selecionar o tamanho desejado, se desejar utilizar a imagem por completo coloque o delimitador preenchendo todas as bordas e clique em OK.



4. Depois desse processo a imagem aparecerá configurada no produto, se desejar retirar a imagem

haverá o ícone de lixeira no canto superior direito da imagem ou se desejar alterá-la basta clicar em *Clique para alterar*.

**INFORMAÇÕES BÁSICAS**



Nome do produto

Digite o nome do seu produto

0/50

Idioma

English (United States)

Sempre solicitar endereço na compra

Descrição do produto

**B I U S** [List icons] [Quote icon] [Code icon] [Link icon] [Unlink icon] [Image icon]

## Nome do produto

5. O campo para inserir o nome do produto possui um mínimo de 4 caracteres e máximo de 50.

**INFORMAÇÕES BÁSICAS** SALVAR E CONTINUAR



Nome do produto

Digite o nome do seu produto

0/50

Idioma

English (United States)

Sempre solicitar endereço na compra

6. Há um contador abaixo do campo onde é possível verificar quantos caracteres inseriu, o sistema também emite um alerta visual do lado direito, abaixo do campo se não atingir a quantidade de

caracteres necessárias, porque não é possível salvar e prosseguir para as demais abas se não estiver de acordo com a especificação.

INFORMAÇÕES BÁSICAS SALVAR E CONTINUAR



Clique para alterar

Nome do produto

mas

3/50 mínimo 4 caracteres

O campo Nome do produto é obrigatório.

Idioma

English (United States)

Sempre solicitar endereço na compra

## Idioma

7. O idioma do produto, nada mais é que o idioma que aparecerá o formulário de preenchimento e outras especificações do checkout quando for acessado, ele não altera o idioma do **Nome do produto** ou **Descrição**, irá alterar somente as informações pré-estabelecidas do checkout.

Há disponível no momento, 12 idiomas para o checkout e sempre que criar um novo produto será necessário selecionar o idioma desejado, pois cada produto pode ter um idioma diferente, se desejar.



The screenshot shows a product creation form. On the left, there is a placeholder image for a product with a red 'X' icon and the text 'Clique para alterar'. Below the image is a text area for 'Descrição do produto' with a rich text editor toolbar containing icons for bold (B), italic (I), underline (U), strikethrough (ABC), and bulleted list (≡). The main form area has a 'Nome do produto' field containing 'Tutorial Builderoll' and a character count '19/50'. Below this is a 'Idioma' dropdown menu. The dropdown is open, showing a list of languages: English (United States), Português (Brasileiro) (highlighted in blue), English (United States), Deutsch, Español, Italiano, Français, English (United Kingdom), Slovenčina, Dutch, Hungarian, עברית, and Polskie.

Idiomas disponíveis na criação do produto:

- Português (Brasileiro)
- Inglês (EUA)
- Alemão
- Espanhol
- Italiano
- Francês
- Inglês (UK)
- Eslovaco
- Holandês
- Húngaro
- Árabe
- Polonês

## Sempre solicitar endereço na compra

8. Essa opção serve para quem deseja solicitar o endereço do comprador quando o produto vendido for *Digital*, habilitando para o produto digital, quando o comprador acessar o checkout aparecerá os

mesmos campos de formulário de endereço que aparecem para produtos físicos.

Se essa opção for habilitada para um produto *Físico*, não haverá modificação alguma, porque produtos físicos já solicitam o endereço independentemente dessa função.

## INFORMAÇÕES BÁSICAS

SALVAR E CONTINUAR



Nome do produto

Tutorial Builderall

19/50

Idioma

English (United States)

Sempre solicitar endereço na compra

Campos que serão solicitados quando habilitado em produtos digitais:

- CEP
- Cidade
- Estado
- Rua
- Número (residencial)
- Bairro

## Descrição do produto

9. A descrição do produto não possui um mínimo de caracteres, porém aceita no máximo de 7 mil caracteres. É muito importante que as informações do produto sejam claras e que chamem a atenção do cliente. Para que seja possível modificar o texto, com fontes, cores, tamanhos, hiperlinks, inserir vídeos e imagens na descrição, está disponível o modo de edição de texto, que iremos explicar cada uma das funções abaixo.

As funções da edição de texto ficam no menu superior horizontal, iremos começar mostrando da esquerda para direita.

### Descrição do produto



B I U ~~ABC~~

- 

- 

↶ ↷ A A

## Efeitos (Negrito, Itálico, Sublinhado, Riscado)

**B** *I* U ~~S~~

B = Negrito

O negrito é o efeito de letras grossas, segue exemplo de um texto escrito com negrito:

**'Todas as Ferramentas de Marketing Digital em um só Lugar, Para Você Criar, Promover e Vender On-line'**

I = Itálico

O itálico é o efeito de letras pendentes para a direita, segue um exemplo de texto em itálico:

*'Todas as Ferramentas de Marketing Digital em um só Lugar, Para Você Criar, Promover e Vender On-line'*

U = Sublinhado

O sublinhado é o efeito de traço abaixo das letras, segue um exemplo de texto com sublinhado:

'Todas as Ferramentas de Marketing Digital em um só Lugar, Para Você Criar, Promover e Vender On-line'

S = Riscado

O riscado é o efeito de traço por cima das letras, segue um exemplo de texto com sublinhado:

~~'Todas as Ferramentas de Marketing Digital em um só Lugar, Para Você Criar, Promover e Vender On-line'~~

## Posição do texto



- Align Left - É quando o texto/parágrafo é alinhado para a esquerda, segue um exemplo:

É tudo uma questão de compromisso com a qualidade e a experiência do cliente. Porque, enquanto todos os concorrentes estão focados em vender com sistemas automatizados, estamos focados apenas em duas coisas: Excelência na Qualidade do Produto e Excepcional Experiência do Usuário. Portanto, quando você compra uma conta Builderall, sabe que possui um software de tecnologia de ponta para o seu negócio e, além do incrível atendimento ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, somos a única plataforma no mundo que oferece uma ligação individual e acompanhamento com um especialista da Builderall, para garantir que você saiba como iniciar e colocar seus negócios on-line.

- Align center - É quando o texto/parágrafo é centralizado na página, segue exemplo:

É tudo uma questão de compromisso com a qualidade e a experiência do cliente. Porque, enquanto todos os concorrentes estão focados em vender com sistemas automatizados, estamos focados apenas em duas coisas: Excelência na Qualidade do Produto e Excepcional Experiência do Usuário. Portanto, quando você compra uma conta Builderall, sabe que possui um software de tecnologia de ponta para o seu negócio e, além do incrível atendimento ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, somos a única plataforma no mundo que oferece uma ligação individual e acompanhamento com um especialista da Builderall, para garantir que você saiba como iniciar e colocar seus negócios on-line.

- Align right - É quando o texto/parágrafo é alinhado para a direita, segue exemplo:

É tudo uma questão de compromisso com a qualidade e a experiência do cliente. Porque, enquanto todos os concorrentes estão focados em vender com sistemas automatizados, estamos focados apenas em duas coisas: Excelência na Qualidade do Produto e Excepcional Experiência do Usuário.

Portanto, quando você compra uma conta Builderall, sabe que possui um software de tecnologia de ponta para o seu negócio e, além do incrível atendimento ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, somos a única plataforma no mundo que oferece uma ligação individual e acompanhamento com um especialista da Builderall, para garantir que você saiba como iniciar e colocar seus negócios on-line.

- Justify - É quando o texto/parágrafo preenche e alinha a toda a largura da página, segue exemplo:

É tudo uma questão de compromisso com a qualidade e a experiência do cliente. Porque, enquanto todos os concorrentes estão focados em vender com sistemas automatizados, estamos focados apenas em duas coisas: Excelência na Qualidade do Produto e Excepcional Experiência do Usuário. Portanto, quando você compra uma conta Builderall, sabe que possui um software de tecnologia de ponta para o seu negócio e, além do incrível atendimento ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, somos a única plataforma no mundo que oferece uma ligação individual e acompanhamento com um especialista da Builderall, para garantir que você saiba como iniciar e colocar seus negócios on-line.

## Exibição



- Citação - Esse modo altera o modo de exibição do texto/parágrafo, normalmente utilizado quando citamos um trecho de livro, segue um exemplo:

De um site simples ao mais sofisticado funil de vendas, o resultado final do [Builderall](#) é imbatível! É por isso que milhares de empresários em mais de 100 países já confiam em seus negócios on-line à [Builderall](#).

- Code - Esse modo altera o modo de exibição do texto/parágrafo, ele dá ao texto um aspecto de código, segue um exemplo:

De um site simples ao mais sofisticado funil de vendas, o resultado final do Builderall é imbatível! É por isso que milhares de empresários em mais de 100 países já confiam em seus negócios on-line à Builderall.

## Lista



- Numbered list - Essa função cria uma lista numerada, segue exemplo:

1. Squeeze Funnel
2. Reverse Squeeze Funnel
3. Lead Magnet Funnel
4. Bridge Funnel Ask
5. Funnel Application Funnel
6. Video Sales Letter Funnel
7. Sales Letter Funnel

- Bullet list - Essa função cria uma lista com separação em pontos, segue exemplo:

- Squeeze Funnel
- Reverse Squeeze Funnel
- Lead Magnet Funnel
- Bridge Funnel Ask
- Funnel Application Funnel
- Video Sales Letter Funnel
- Sales Letter Funnel

- Checklist - Essa função cria uma lista com campo de seleção, segue exemplo:

- Squeeze Funnel
- Reverse Squeeze Funnel
- Lead Magnet Funnel
- Bridge Funnel Ask
- Funnel Application Funnel
- Video Sales Letter Funnel
- Sales Letter Funnel

## Indentação



Indentação serve para afastar o texto da margem ou alinhá-lo totalmente a ela, geralmente inserindo espaços entre a margem e o começo do parágrafo.

- Indentação para esquerda:

A Builderall possui seu próprio App de Marketing de Email; super-poderoso com mais de 300 servidores dedicados e com tecnologia própria a qual garante uma excelente taxa de entrega Inbox e controle total de sua campanha. Isso porque nós não utilizamos serviços de empresas terceirizadas; nós somos proprietários do nosso sistema de Email.

- Indentação direita:

A Builderall possui seu próprio App de Marketing de Email; super-poderoso com mais de 300 servidores dedicados e com tecnologia própria a qual garante uma excelente taxa de entrega Inbox e controle total de sua campanha. Isso porque nós não utilizamos serviços de empresas terceirizadas; nós somos proprietários do nosso sistema de Email.

## Cores



- Cor do texto - Com essa opção é possível realizar a alteração das cores dos textos, basta selecionar o texto que deseja alterar, clicar no ícone e escolher a cor de sua preferência.
- Cor de fundo - Com essa opção é possível selecionar uma cor de fundo para o texto, basta selecionar o texto que deseja aplicar e clicar no ícone e escolher a cor desejada.

## Funções externas



- Hiperlink - Essa função possibilita que crie um atalho que realiza redirecionamento ao clicar em um texto, para outro site ou página configurada através da inserção da URL.  
Para isso é preciso selecionar o texto que deseja tornar hiperlink, clicar no ícone de corrente e inserir a URL na popup e clicar em **Save**. Depois disso será possível verificar que o texto selecionado ficará sublinhado, isso significa que se trata de um hiperlink.  
Segue exemplo: <https://recordit.co/9KS9sUteXK>
- Imagem - Para inserir uma imagem na descrição, clique no ícone e na popup que abrirá será preciso inserir no campo a URL da imagem, segue um exemplo:  
<https://www.loom.com/share/0aa5f1bc7157434ca1e8fd2d47054f31>
- Vídeo - Para inserir um vídeo na descrição, clique no ícone e na popup insira a URL do vídeo, segue um exemplo: <https://www.loom.com/share/c7f81283340d4538a159d3c089bac10c>

## Limpar formatação



A última função do editor de texto é a de limpar a formatação, ela serve para tirar qualquer formatação que tenha feito no texto, seja ela a cor, indentação, listagem, efeito, o texto volta para a forma padrão. Para utilizá-la, basta selecionar o texto que deseja retirar os efeitos e clicar no ícone.

## Formato

---



10. Nessa opção é necessário selecionar o formato do produto que será vendido.

**Digital:** São produtos que o comprador terá acesso pelo computador, celular, tablet, normalmente utilizado para venda de E-book, arquivos de mídia, cursos a distância, chaves de acesso para jogos, etc.

**Físico:** São produtos que o comprador receberá pela transportadora em sua residência, como brinquedos, comida, roupas, perfumaria, etc.

## Categoria

---

**E-books ou arquivos de mídia**

- Cursos ou inscrições
- Serviços
- Consultoria
- Roupas, calçados ou acessórios
- Cosméticos/perfumaria
- Games ou brinquedos
- Livros, cadernos ou agendas
- Comida ou bebida
- Saúde e Fitness
- Outros
- Casa e decoração
- Aparelhos móveis
- Tablets
- Computadores e laptops
- Cameras
- Acessórios (Sem bateria)
- Acessórios (Com bateria)
- Relógios
- Para a casa

E-books ou arquivos de mídia ▼

11. Nesse campo, selecione em qual categoria seu produto se enquadra. As categorias disponíveis, são:

- E-books ou arquivos de mídia
- Cursos ou inscrições
- Serviços
- Consultoria
- Roupas, calçados ou acessórios
- Cosméticos/perfumaria
- Games ou brinquedos
- Livros, cadernos ou agendas
- Comida e bebida
- Saúde e Fitness
- Outros

12. Clique "Salvar e continuar";





# Criar produto - Precificação

## Introdução

---

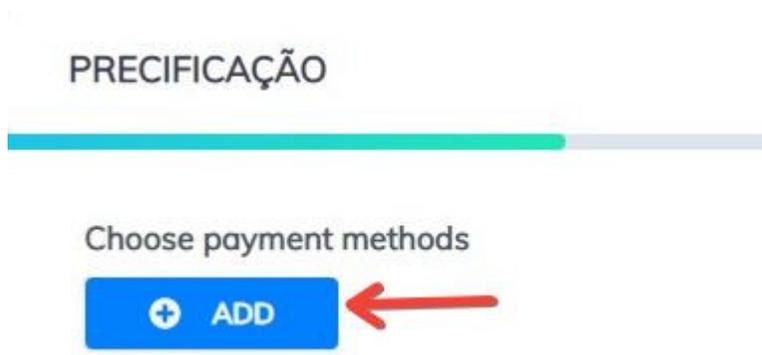
Precificação é a segunda aba da criação de produtos, nela configuraremos os métodos de pagamento, moeda, taxas, VAT.

Essa é a aba mais importante da configuração, por isso é importante seguir os passos orientados nesse e nos demais tutoriais que disponibilizaremos para a aba Precificação.

## Método de pagamento

---

1. Para adicionar um método de pagamento, primeiramente é necessário clicar no botão com o ícone de soma.



2. Logo em seguida abrirá uma Pop-up onde poderá escolher qual ou quais plataformas utilizará para realizar as vendas.

PayPal  Stripe  PagSeguro  Cardcom  Braintree  PayFast  BitPay

MercadoPago  Vindi  Builderall Gateway  Razorpay  Parcelado USA  Mollie

Safe2pay

3. Para preencher os campos solicitados, é necessário possuir uma conta na plataforma selecionada e caso tenha dúvidas de como localizar essas informações, siga o passo a passo disponibilizado ao lado esquerdo dos campos de preenchimento.

PayPal  Stripe  PagSeguro  Cardcom  Braintree  PayFast  BitPay

MercadoPago  Vindi  Builderall Gateway  Razorpay  Parcelado USA  Mollie

Safe2pay

### PayPal configurações

- Informe uma **Descrição** breve desta configuração, para que você possa localizá-la facilmente no futuro
- Acesse <https://developer.paypal.com/>
- Clique em '**Login**' no canto superior direito, e informe seu email e senha do PayPal
- Na seção '**My Apps & Credentials**' clique no botão '**Create App**'
- Informe o nome do app, coloque um nome que identifique claramente o propósito dele, e clique '**Create App**'
- Copie seu **Client ID** e **Secret**(Clique em 'Show' para exibir), cole nos campos ao lado.
- Lembre-se que se voce desabilitar ou deletar seu 'Secret' a integração vai parar de funcionar.

Descrição

Client ID

Secret

Habilitar modo SANDBOX (apenas para testes)

Se você precisar de um passo-a-passo mais detalhado: [Clique aqui](#)

Ok

4. Preenchendo os campos com as informações de Chaves e ID's, é preciso inserir uma descrição para o método de pagamento. Essa descrição servirá para identificá-lo, por exemplo, é possível adicionar um ou mais métodos de pagamento da mesma plataforma, então caso tenha registrado dois do PagSeguro, um de Sandbox (teste) e outro para Live (vendas reais), a descrição ajudará a identificá-los.

A descrição inserida aparecerá no card abaixo do nome da plataforma de pagamento, não há um mínimo de caracteres, mas há um máximo de 50 caracteres.

PayPal  Stripe  PagSeguro  Cardcom  Braintree  PayFast  BitPay

MercadoPago  Vindi  Builderall Gateway  Razorpay  Parcelado USA  Mollie

Safe2pay

### PayPal configurações

- Informe uma **Descrição** breve desta configuração, para que você possa localizá-la facilmente no futuro
- Acesse <https://developer.paypal.com/>
- Clique em 'Login' no canto superior direito, e informe seu email e senha do PayPal
- Na seção 'My Apps & Credentials' clique no botão 'Create App'
- Informe o nome do app, coloque um nome que identifique claramente o propósito dele, e clique 'Create App'
- Copie seu **Client ID** e **Secret**(Clique em 'Show' para exibir), cole nos campos ao lado.
- Lembre-se que se voce desabilitar ou deletar seu 'Secret' a integração vai parar de funcionar.

Descrição

Descrição

Client ID

Client ID

Secret

Secret

Habilitar modo SANDBOX (apenas para testes)

Se você precisar de um passo-a-passo mais detalhado: [Clique aqui](#)

Ok

5. Após realizada a configuração, clique em OK e então o método estará salvo e para utilizá-lo no produto ele precisa estar selecionado na caixa, no canto superior esquerdo do card.

## PRECIFICAÇÃO

### Choose payment methods

+ ADD

PayPal  
Curso teste one

6. No card do método de pagamento é possível ainda Editar e Remover, clicando em Editar abrirá a

pop-up com as configurações do método, nele é possível alterar qualquer uma das informações e até mesmo a plataforma de pagamento, já no Remover, clicando nele aparecerá uma pop-up perguntando se tem certeza que deseja excluir o método, onde poderá cancelar a remoção ou prosseguir e excluí-lo definitivamente.



Todo método de pagamento que for adicionado, poderá ser utilizado em outros produtos que forem criados, bastando apenas selecioná-lo, sem a necessidade de adicioná-lo e configurá-lo novamente.

## Esclarecimentos

Não abordamos mais detalhadamente a configuração dos métodos de pagamento, pois iremos disponibilizar tutoriais específicos de cada plataforma de pagamento, individualmente, ensinando desde a criação de uma conta em cada uma delas, até localização dos dados necessários para inserí-los no Supercheckout.

Conforme estiverem disponíveis, inseriremos os links para acesso nesse tutorial.

## Moeda

---

7. O próximo passo é selecionar a moeda que deseja vender o produto. Clique na seta e escolha a moeda para seu produto.

Moeda  
BRL Brazil Real

Período de reembolso  
Sem reembolso

Tipo de pagamento  
Pagamento único

Total de taxas adicionais  
BRL 0,00 **+** ADD

Selecionar lista de cupons ⓘ  
--

Valor  
BRL 0,00

**Total** BRL 0,00

## Tipo de pagamento

8. Neste campo você terá 3 opções: Pagamento Único, Pagamento Recorrente e Leilão.

Moeda  
BRL Brazil Real

Período de reembolso  
Sem reembolso

Tipo de pagamento  
Pagamento único  
Pagamento único  
Pagamento recorrente  
Leilão  
--

Total de taxas adicionais  
BRL 0,00 **+** ADD

Valor  
BRL 0,00

**Total** BRL 0,00

### - Pagamento único

9. O pagamento único, é quando o comprador realizará o pagamento à vista (boleto ou cartão de crédito) ou dividir no cartão de crédito, caso o criador do produto tiver disponibilizado as parcelas. Selecionado, o próximo passo é inserir o valor do produto no campo **Valor**.

Moeda  
BRL Brazil Real

Período de reembolso  
Sem reembolso

Tipo de pagamento  
Pagamento único

Total de taxas adicionais  
BRL 0,00 **+** ADD

Selecionar lista de cupons ⓘ  
--

Valor  
BRL 0,00

**Total** BRL 0,00

10. Um campo que aparece apenas no pagamento único é o **TOTAL**, nele é possível visualizar o valor total do produto, então caso tenha taxas no produto aparecerá somada ao valor.

Moeda  
BRL Brazil Real

Período de reembolso  
Sem reembolso

Tipo de pagamento  
Pagamento único

Total de taxas adicionais  
BRL 15,27 **+** ADD

Selecionar lista de cupons ⓘ  
--

Valor  
BRL 59,60

**Total** BRL 74,87

## - Pagamento recorrente

11. Optando pela recorrência aparecerá os campos para criação dos planos, onde no pagamento único utilizaríamos para inserir o valor do produto.

Para criar um plano de recorrência, clique no botão azul com o ícone de soma.

Moeda  
BRL Brazil Real ▼

Período de reembolso  
Sem reembolso ▼

Tipo de pagamento  
Pagamento recorrente ▼

Total de taxas adicionais  
BRL 15,27 [+](#) ADD

Selecionar lista de cupons ⓘ  
-- ▼

Criar e configurar plano de Recorrência 

[+](#)

Recorrências:  
Não existe nenhum plano configurado para este produto

12. Abrirá uma pop-up para a criação do plano, será preciso criar o **Título do plano**, não há um mínimo de caracteres, porém a um limite máximo de 50 caracteres.

O próximo passo é inserir o valor do seu plano de recorrência em **Preço**.

Em **Descrição**, não há um mínimo de caracteres, porém o limite é de 7 mil caracteres, todo o texto da descrição pode ser customizado, também é possível inserir imagens e vídeos.

Caso houver desejar saber para que serve cada uma das funções do editor de texto da descrição [CLIQUE AQUI](#).

### Criar um plano de Recorrência



Título do plano

0/50

Preço

BRL 0,00

Descrição

**B I U**

0/7000

12.1 O próximo passo da criação do plano de recorrência é sobre a **Frequência das cobranças** e **Cliente será cobrado a cada X tempos**.

É preciso ter atenção ao configurar esses campos, principalmente se utilizará a cobrança por dias, por exemplo, se na **Frequência das cobranças** inserirmos o número 3 e em **Cliente será cobrado a cada X tempos** colocarmos Dia(s), isso significa que o comprador será cobrado a cada 3 dias.

O último campo é o **Habilitado**, nele é possível selecionar se a recorrência estará disponível ou não para a assinatura.

Após realizar as configurações, clique em **OK** e seu plano de recorrência será salvo.

Frequência das cobranças

Cliente será cobrado a cada 1 mês(es)

Quantidade de pagamentos

Habilitado

Quantidade de pagamentos acima de 2x funciona apenas no PayPal e Stripe. Pagamentos infinitos (até o cancelamento do cliente) pode usar Paypal, Stripe e Pagseguro.



OK

13. É possível criar mais de um plano de recorrência em um único produto. Também é possível **Editar** ou **Remover** através dos botões disponíveis ao lado direito do plano.

Criar e configurar plano de Recorrência



Recorrências:

Teste

BRL 50,00 - Mês(es) 1 Recorrência

## VAT

14. VAT (Value Added Tax), ou IVA (Imposto sobre Valor Agregado) se trata de um imposto cobrado na maioria das transações de negócios no Reino Unido, as empresas adicionam o VAT aos preços que elas cobram quando fornecem bens e serviços.

O VAT só aparecerá para ser habilitado quando for inserido um valor para o produto ou criado um plano de recorrência.

Criar e configurar plano de Recorrência



Recorrências:

Teste

BRL 50,00 - Mês(es) 1 Recorrência

[editar](#) [remover](#)

Curso digital Super Chefs - Teste BRL 65,27

Habilitar VAT

15. Habilitando o VAT teremos duas opções, **VAT não incluso** onde o valor do imposto será cobrado separado do valor do produto, por exemplo, se o produto custar R\$50 e o VAT for R\$12, o valor total cobrado será R\$62.

Habilitar VAT  Utilizar VAT incluso

Simulação					
Taxas adicionais não inclusas					
Switzerland (7.7%)			Luxembourg (17%)		
Valor do produto: R\$65,27	Taxa: R\$5,03	Total: R\$70,30	Valor do produto: R\$65,27	Taxa: R\$11,10	Total: R\$76,37
Malta (18%)			Cyprus (19%)		
Valor do produto: R\$65,27	Taxa: R\$11,75	Total: R\$77,02	Valor do produto: R\$65,27	Taxa: R\$12,40	Total: R\$77,67
Germany (19%)			Romania (19%)		
Valor do produto: R\$65,27	Taxa: R\$12,40	Total: R\$77,67	Valor do produto: R\$65,27	Taxa: R\$12,40	Total: R\$77,67
Austria (20%)			Bulgaria (20%)		
Valor do produto: R\$65,27	Taxa: R\$13,05	Total: R\$78,32	Valor do produto: R\$65,27	Taxa: R\$13,05	Total: R\$78,32
Estonia (20%)			France (20%)		
Valor do produto: R\$65,27	Taxa: R\$13,05	Total: R\$78,32	Valor do produto: R\$65,27	Taxa: R\$13,05	Total: R\$78,32

16. Se além de habilitarmos o VAT, selecionarmos **Utilizar VAT incluso**, o valor do imposto será embutido ao valor do produto, por exemplo, se o produto for R\$50 e o imposto R\$12, o valor do produto passa a ser R\$38, pois o imposto será cobrado em cima do valor do produto.

Habilitar VAT  Utilizar VAT incluso

Simulação					
ⓘ Taxas adicionais não incluídas					
Switzerland (7.7%)			Luxembourg (17%)		
Valor do produto: R\$60,60	Taxa: R\$4,67	Total: R\$65,27	Valor do produto: R\$55,79	Taxa: R\$9,48	Total: R\$65,27
Malta (18%)			Cyprus (19%)		
Valor do produto: R\$55,31	Taxa: R\$9,96	Total: R\$65,27	Valor do produto: R\$54,85	Taxa: R\$10,42	Total: R\$65,27
Germany (19%)			Romania (19%)		
Valor do produto: R\$54,85	Taxa: R\$10,42	Total: R\$65,27	Valor do produto: R\$54,85	Taxa: R\$10,42	Total: R\$65,27
Austria (20%)			Bulgaria (20%)		
Valor do produto: R\$54,39	Taxa: R\$10,88	Total: R\$65,27	Valor do produto: R\$54,39	Taxa: R\$10,88	Total: R\$65,27
Estonia (20%)			France (20%)		
Valor do produto: R\$54,39	Taxa: R\$10,88	Total: R\$65,27	Valor do produto: R\$54,39	Taxa: R\$10,88	Total: R\$65,27

É possível visualizar os valores aproximados dos impostos através do simulador, nele haverá todos os países que utilizam o VAT. Os valores do VAT poderá sofrer alterações a qualquer momento, a tabela serve para somente para fins de consulta.

## Selecionar lista de cupons

17. É possível selecionar uma lista de cupons, que tenha sido criada em **Criar cupom**, lembre-se que os cupons só irão funcionar e ser aplicados no momento do pagamento se estiver selecionada a lista no produto desejado.

Moeda  
BRL Brazil Real

Tipo de pagamento  
Pagamento recorrente

Selecionar lista de cupons ⓘ  
--

Período de reembolso  
Sem reembolso

Total de taxas adicionais  
BRL 15,27 **+ ADD**

Criar e configurar plano de Recorrência  
**+ ADD**

Recorrências:  
**Teste**  
BRL 50,00 - Mês(es) 1 Recorrência [editar](#) [remover](#)

## Período de reembolso

18. Para reembolso, é possível escolher entre as opções de *14 dias* para solicitação de reembolso ou *Sem reembolso*, onde o comprador não terá como solicitá-lo.

Moeda  
BRL Brazil Real

Tipo de pagamento  
Pagamento único

Selecionar lista de cupons ⓘ  
Titan II

Valor  
BRL 56,87

Período de reembolso  
14 dias  
Sem reembolso  
14 dias

BRL 0,00 **+ ADD**

**Total** BRL 56,87

## Total de taxas adicionais

19. Esse campo não é obrigatório, ele servirá para inserir taxas adicionais, como exemplo o frete fixo ou caso o país onde mora houver um imposto fixo que não seja o VAT, será possível adicioná-lo nesse campo.

Para adicionar uma taxa, clique no botão azul com ícone de soma.

Moeda  
BRL Brazil Real

Período de reembolso  
14 dias

Tipo de pagamento  
Pagamento único

Total de taxas adicionais  
BRL 0,00 **+ ADD**

Selecionar lista de cupons <sup>Ⓜ</sup>  
Titan II

Valor  
BRL 56,87

**Total** BRL 56,87

20. Abrirá uma pop-up e para criar uma taxa clique no botão **Adicionar taxa**. É possível adicionar quantas taxas desejar, clicando nesse botão.

**Gerenciar taxas** ×

Ainda não existe nenhuma taxa cadastrada

**+ Adicionar taxa** 

**OK**

21. Depois disso aparecerá os campos *Nome* (Insira o nome da taxa), *Tipo* (Escolha se a taxa será com valor fixo ou porcentagem calculada em cima do valor do produto) e *Valor* (Insira o valor da taxa ou a porcentagem que será cobrada) para preenchimento.

## Gerenciar taxas



Nome	Tipo	Valor	X
Iss	%	% 3.67	X
Frete	Fixo	BRL 15,00	X

+ Adicionar taxa

usar ponto, e não vírgula

OK

22. Após criar as taxas desejadas, clique em OK para salvá-las. O valor total das taxas aparecerão no campo de **Total de taxas adicionais**, e será inserido no Valor **TOTAL** do produto. No caso de recorrência o valor total não aparecerá, porém, será possível visualizá-lo quando acessar o link de pagamento do produto.

Também é possível editar as taxas, basta clicar no botão azul com o ícone de soma, novamente e se desejar poderá alterar nomes, tipos ou valores, criar novas taxas ou excluir as existentes.

Moeda	BRL Brazil Real	Período de reembolso	14 dias
Tipo de pagamento	Pagamento único	Total de taxas adicionais	BRL 17,09 <b>+ ADD</b>
Selecionar lista de cupons	Titan II		
Valor	BRL 56,87		
<b>Total</b>		<b>BRL 73,96</b>	

23. Agora só salvar e finalizar.

PRECIFICAÇÃO



 ATUALIZAR E FINALIZAR

# Produtos

## Introdução

Nesse tutorial abordaremos a primeira aba referente aos produtos, quais são as funcionalidades presentes.

Produtos é a terceira aba, do menu lateral esquerdo do Supercheckout.

## Passo 1 - Botões

Assim que acessamos a página é possível visualizar o botão "**Criar novo produto**", realiza o redirecionamento para a página de criação de produto.

Caso tiver algum produto criado, será mostrado logo abaixo.

Dashboard

Business Info

**Produtos**

Ofertas

Leilão

E-commerce

Cupons

Vendas

Afiliações

BackOffice

SuperCheckout > Produto

**Meus produtos**

Crie seus produtos e os coloque para a venda!

Procurar

**Criar novo produto**

**Facas do Chef**

\$56.87

05/06/2021

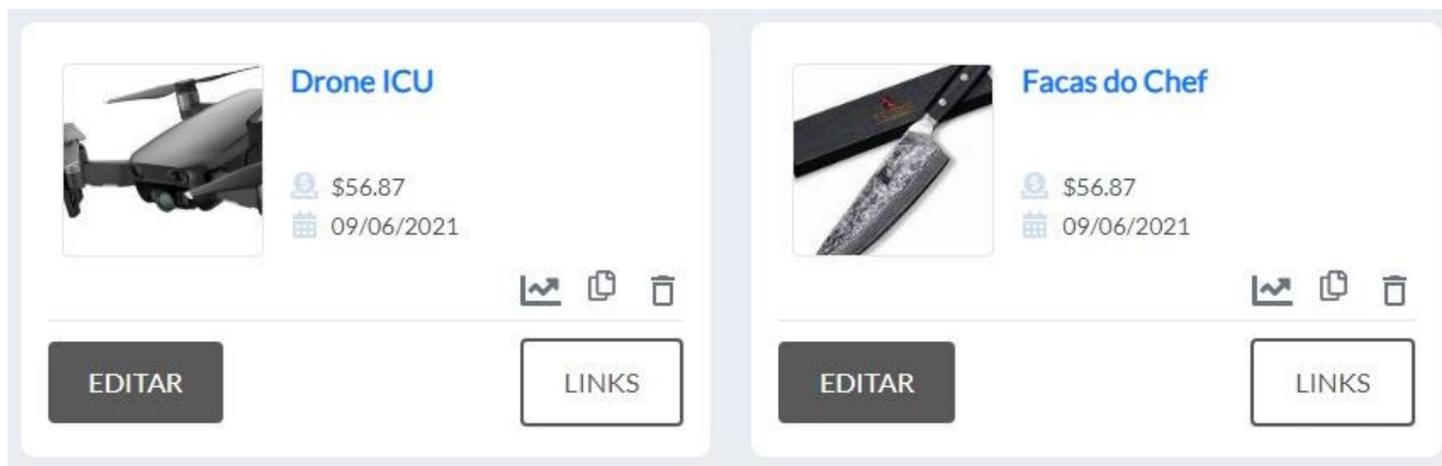
EDITAR

LINKS

## Passo 2 - Produtos criados

---

Logo em seguida é possível visualizar os produtos criados. O produto é visualizado em forma de **Card**, onde é possível ver a imagem do produto, nome do produto, valor, data da última edição, estatísticas de conversão, clonar o produto, deletar o produto. Além dos hiperlinks de edição e links de divulgação.



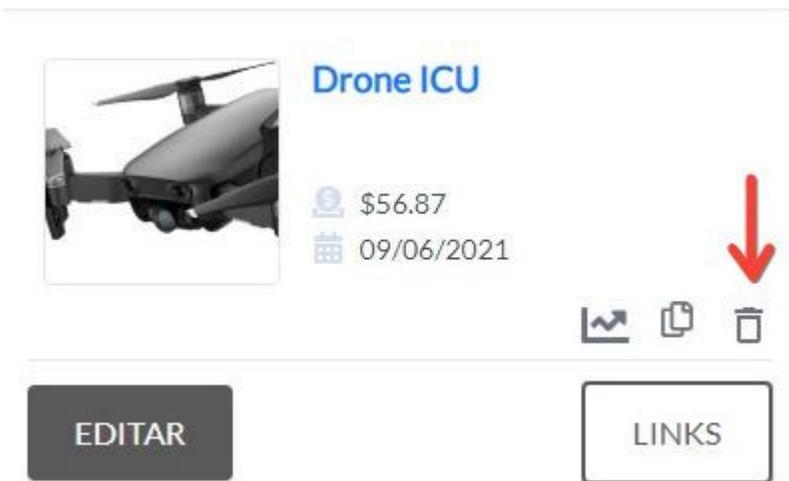
## Passo 3 - Funções do modo Card

---

Como citado acima, há dois hiperlinks nos produtos em modo **Card**, o Editar e o Links, abaixo explicaremos a funcionalidade de cada um e como excluir o produto, caso desejar.

### - Excluir

Para excluir um produto, basta clicar no ícone "lixeira" e irá abrir uma janela pop up, para confirmar a exclusão.



Drone ICU

\$56.87

09/06/2021

EDITAR LINKS

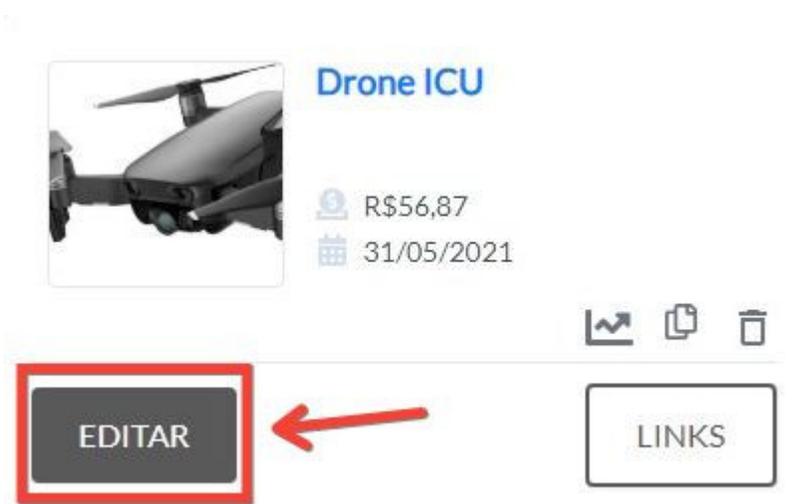
A red arrow points to the delete icon (trash can) in the top right corner of the product card.

Tem certeza que deseja deletar?

CANCELAR CONFIRMAR

## - Editar

Clicando nessa opção é realizado o redirecionamento para modo de edição do produto, onde conseguirá alterar qualquer informação que esteja no produto, desde o nome, imagem, até área de membros, lista e integrações.



Drone ICU

R\$56,87

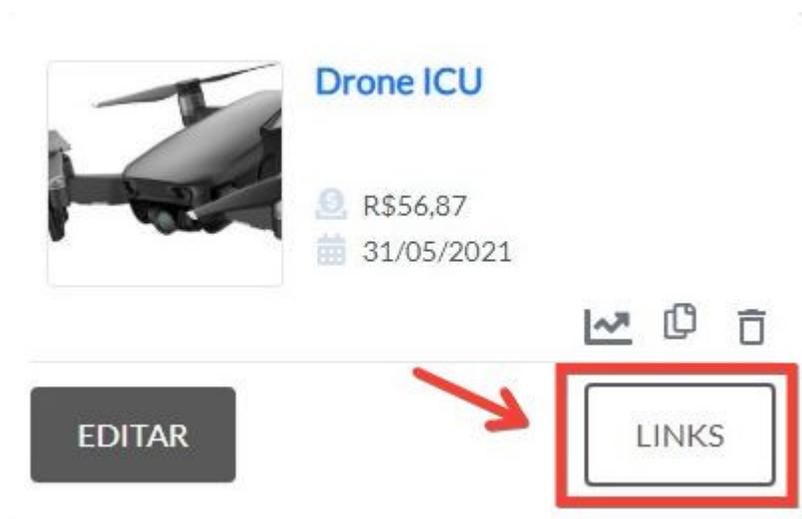
31/05/2021

EDITAR LINKS

A red box highlights the 'EDITAR' button, and a red arrow points to it from the right.

## - Links

Clicando em **Links**, abrirá a Pop-up **Painel de Links** onde há uma lista com todos os links de divulgação. Abaixo explicaremos qual a função de cada um deles.



### Página de venda

<https://s-checkout.builderall.com/r/product-version/XM5WNB2et6Sqh53K>

Clique para copiar

### Página de Oportunidade para afiliados

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2578350>

Clique para copiar

### Página de obrigado

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2579681>

Clique para copiar

### URL de pagamento do produto

Copie e cole esta URL no botão "COMPRE AGORA" dentro de sua Página de Vendas

<https://s-checkout.builderall.com/c/product-version/XM5WNB2et6Sqh53K>

Clique para copiar

### URL de registro de afiliado

Copie e cole esta URL como AÇÃO no botão "TORNE-SE UM AFILIADO" dentro de sua Página de Oportunidade para Afiliados

<https://s-checkout.builderall.com/affiliates/request/Su7cNyFNuEnJ7reP>

Clique para copiar

## Página de venda

Esse é o link que realiza o redirecionamento para a página do site onde estará vendendo/divulgando o produto, onde haverá o botão que irá direcionar o cliente para o checkout, para realização da compra.

### Página de venda

<https://s-checkout.builderall.com/r/product-version/XM5WNB2et6SqH53K>

Clique para copiar

### Página de Oportunidade para afiliados

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2578350>

Clique para copiar

### Página de obrigado

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2579681>

Clique para copiar

### URL de pagamento do produto

Copie e cole esta URL no botão "COMPRA AGORA" dentro de sua Página de Vendas

<https://s-checkout.builderall.com/c/product-version/XM5WNB2et6SqH53K>

Clique para copiar

### URL de registro de afiliado

Copie e cole esta URL como AÇÃO no botão "TORNE-SE UM AFILIADO" dentro de sua Página de Oportunidade para Afiliados

<https://s-checkout.builderall.com/affiliates/request/Su7cNyFNuEnJ7reP>

Clique para copiar

## Página de Oportunidade para afiliados

Esse link realiza o redirecionamento para a página do site onde estará divulgando a afiliação, onde haverá o botão que redirecionará a pessoa interessada para solicitar afiliação e realização do cadastro como afiliado do produto.

### Página de venda

<https://s-checkout.builderall.com/r/product-version/XM5WNB2et6Sqh53K>

Clique para copiar

### Página de Oportunidade para afiliados

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2578350>

Clique para copiar

### Página de obrigado

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2579681>

Clique para copiar

### URL de pagamento do produto

Copie e cole esta URL no botão "COMPRE AGORA" dentro de sua Página de Vendas

<https://s-checkout.builderall.com/c/product-version/XM5WNB2et6Sqh53K>

Clique para copiar

### URL de registro de afiliado

Copie e cole esta URL como AÇÃO no botão "TORNE-SE UM AFILIADO" dentro de sua Página de Oportunidade para Afiliados

<https://s-checkout.builderall.com/affiliates/request/Su7cNyFNuEnJ7reP>

Clique para copiar

Esse campo só aparecerá se estiver com a afiliação habilitada no produto.

## Página de obrigado

Esse link redireciona para a página de obrigado do site.

## Página de venda

<https://s-checkout.builderall.com/r/product-version/XM5WNB2et6SqH53K>

Clique para copiar

## Página de Oportunidade para afiliados

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2578350>

Clique para copiar

## Página de obrigado

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2579681>

Clique para copiar

## URL de pagamento do produto

Copie e cole esta URL no botão "COMPRA AGORA" dentro de sua Página de Vendas

<https://s-checkout.builderall.com/c/product-version/XM5WNB2et6SqH53K>

Clique para copiar

## URL de registro de afiliado

Copie e cole esta URL como AÇÃO no botão "TORNE-SE UM AFILIADO" dentro de sua Página de Oportunidade para Afiliados

<https://s-checkout.builderall.com/affiliates/request/Su7cNyFNuEnJ7reP>

Clique para copiar

## URL de pagamento do produto (3 Steps)

Quando configuramos um produto como 3 steps, gerará esse único link e deverá ser configurado no botão da **Página de venda** onde estará divulgando o produto.

O cliente acessando a **Página de venda** e clicando no botão onde foi configurado o link ele será redirecionado diretamente para o checkout.

## Página de venda

<https://s-checkout.builderall.com/r/product-version/XM5WNB2et6Sqh53K>

Clique para copiar

## Página de Oportunidade para afiliados

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2578350>

Clique para copiar

## Página de obrigado

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2579681>

Clique para copiar

## URL de pagamento do produto

Copie e cole esta URL no botão "COMPRE AGORA" dentro de sua Página de Vendas

<https://s-checkout.builderall.com/c/product-version/XM5WNB2et6Sqh53K>

Clique para copiar

## URL de registro de afiliado

Copie e cole esta URL como AÇÃO no botão "TORNE-SE UM AFILIADO" dentro de sua Página de Oportunidade para Afiliados

<https://s-checkout.builderall.com/affiliates/request/Su7cNyFNuEnJ7reP>

Clique para copiar

## URL de pagamento do produto (2 Steps)

Quando configuramos um produto como 2 Steps, a forma como ele se apresenta na popup altera, ao invés de um único link, o sistema gera dois códigos IFrame.

No caso do 2 Steps será preciso que crie duas páginas em seu site, uma para cada um dos códigos e dentro dessas páginas deverá ter uma caixa de IFrame onde será configurado cada um deles. O primeiro código irá renderizar o formulário onde solicita os dados do comprador (Nome, E-mail, País e campos adicionais configurados na lista do Mailingboss), o segundo código irá renderizar campo de cupom (se estiver configurado), campo para cálculo dos Correios (se estiver configurado) e os métodos de pagamentos para finalização da compra.

### Página de venda

<https://s-checkout.builderall.com/r/product-version/XM5WNB2et6SqH53K>

Clique para copiar

### Página de Oportunidade para afiliados

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2578350>

Clique para copiar

### Página de obrigado

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2579681>

Clique para copiar

### URL de pagamento do produto

Incorpore este código na página do seu PRIMEIRO passo. Isso irá renderizar o seu formulário.

<https://s-checkout.builderall.com/c/product-version/XM5WNB2et6SqH53K>

Clique para copiar

Incorpore este código na página do seu SEGUNDO passo. Isso irá renderizar os detalhes do pagamento.

<https://s-checkout.builderall.com/invoices/product-versions/XM5WNB2et6SqH53K>

Clique para copiar

## URL de registro de afiliado

Esse link redireciona diretamente para realização do cadastro/solicitação da afiliação.

## Página de obrigado

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2579681>

Clique para copiar

## URL de pagamento do produto

Incorpore este código na página do seu PRIMEIRO passo. Isso irá renderizar o seu formulário.

<https://s-checkout.builderall.com/c/product-version/XM5WNB2et6SqH53K>

Clique para copiar

Incorpore este código na página do seu SEGUNDO passo. Isso irá renderizar os detalhes do pagamento.

<https://s-checkout.builderall.com/invoices/product-versions/XM5WNB2et6SqH53K>

Clique para copiar

## URL de registro de afiliado

Copie e cole esta URL como AÇÃO no botão "TORNE-SE UM AFILIADO" dentro de sua Página de Oportunidade para Afiliados

<https://s-checkout.builderall.com/affiliates/request/Su7cNyFNuEnJ7reP>

Clique para copiar

## Login do painel de afiliados

Copie e cole esta URL como AÇÃO no botão de "LOGIN PARA AFILIADOS" em seu website

<https://s-checkout.builderall.com/affiliates/login>

Clique para copiar

Esse campo só aparecerá se estiver com a afiliação habilitada no produto.

## Login do painel de afiliados

Realiza o redirecionamento para a área de login do afiliado, para que ele acesse o próprio painel.

## Página de obrigado

<https://cheetah-editor.builderall.com/#/super-checkout-redirect/2579681>

Clique para copiar

## URL de pagamento do produto

Incorpore este código na página do seu PRIMEIRO passo. Isso irá renderizar o seu formulário.

<https://s-checkout.builderall.com/c/product-version/XM5WNb2et6Sqh53K>

Clique para copiar

Incorpore este código na página do seu SEGUNDO passo. Isso irá renderizar os detalhes do pagamento.

<https://s-checkout.builderall.com/invoices/product-versions/XM5WNb2et6Sqh53K>

Clique para copiar

## URL de registro de afiliado

Copie e cole esta URL como AÇÃO no botão "TORNE-SE UM AFILIADO" dentro de sua Página de Oportunidade para Afiliados

<https://s-checkout.builderall.com/affiliates/request/Su7cNyFNuEnJ7reP>

Clique para copiar

## Login do painel de afiliados

Copie e cole esta URL como AÇÃO no botão de "LOGIN PARA AFILIADOS" em seu website

<https://s-checkout.builderall.com/affiliates/login>

Clique para copiar

Esse campo só aparecerá se estiver com a afiliação habilitada no produto.

