

Parâmetro UTM: o que são e como devo usá-los?

Campaign URL Builder

Link para gerar o parâmetro UTM: <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

Google Analytics

Link para acessar o painel geral do google analytics: <https://analytics.google.com/>

Fonte de Tráfego/ Fonte da Campanha

Rastreia onde o tráfego se originou. As fontes que você pode rastrear podem ser Facebook, Google, Instagram, Twitter, Youtube, Blog, Nome de uma lista de e-mail, Nome de uma campanha, etc.

- Exemplo 1: utm_source = mailingboss
- Exemplo 2: utm_source = facebook

Meio da campanha

O parâmetro *medium* vai rastrear de qual tipo de tráfego o visitante se originou: e-mail, vídeo, imagem, texto, etc.

- Exemplo 1: & utm_medium = email
- Exemplo 2: & utm_medium = video

Nome da campanha

O parâmetro do nome da campanha permite que você acompanhe o desempenho de uma campanha específica.

- Exemplo 1: & utm_campaign = venda_na_internet
- Exemplo 2: & utm_campaign = venda_infoproduto

Dica: saiba mais as diferenças entre campanhas, clique [aqui](#).

Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!

Faça seu negócio decolar ☐

Equipe Builderall

Revision #2

Created Mon, Aug 10, 2020 11:38 PM

Updated Thu, Nov 30, 2023 3:25 AM