

# Adicionar Pixel do Facebook ao seu site

O pixel do Facebook é um código JavaScript, que você pode instalar nas páginas do seu site e nos funis que geram negócios. Esses pequenos trechos quando inserido nas páginas de um site ou funil, gera dados de rastreamento a partir das interações dos usuários e mensuram o desempenho de campanhas.

Os pixels são ferramentas clássicas do marketing digital e existem diversos pixels para serviços e plataformas. Porém, o princípio de todos eles é **gerar dados de usuários analisando o comportamento dos consumidores**.

Neste artigo trazemos informações completas sobre o pixel do Facebook e como instalar no seu funil. Confira o material que preparamos!

- [01:00](#) Comprar domínio
- [02:45](#) Apontamento DNS
- [04:50](#) Criar novo site
- [05:28](#) Escolher template do site
- [06:50](#) Conectar domínio
- [07:20](#) Verificar conexão de domínio
- [08:30](#) Instalar o pixel do facebook
- [13:30](#) Testar o pixel do facebook

**Dica:** site utilizado para a compra do domínio gratuitamente:

<https://www.freenom.com/pt/index.html>

## O que é pixel do Facebook?

Basicamente, o pixel do Facebook é um código que permite que dados de rastreamentos sejam gerados em um site, blog, landing page ou funis. Além de ser uma ferramenta analítica que monitora conversões e alcança públicos importantes.

Em resumo, usar o pixel do Facebook é ter acesso a informações estratégicas sobre as pessoas que visitam o seu site. Ou seja, gerar mais vendas utilizando os funis que geram negócios da Builderall.

## Como ele funciona?

Para o pixel do facebook funcionar, você inclui o código no funil ou site que deseja monitorar, em seguida o pixel passa a acompanhar o comportamento do usuário que encontra o funil por meio de um anúncio no Facebook e então o pixel passa a enviar informação sobre as ações que o lead realiza no site ou funil.

Por exemplo, quando um usuário do seu funil realiza uma determinada ação de conversão — como acessar uma página de captura ou clicar em um botão —, esse pixel informa ao Facebook e dessa forma, você pode tentar fisgar o seu lead mais uma vez.

## Que tipo de ações o pixel do Facebook pode rastrear?

Eventos são ações que acontecem em seu site. Os eventos são pré definidos pelo Facebook e podem ser usados para compreender o caminho dos clientes até a compra e assim planejar para que suas ações sejam mais assertivas, atendendo à necessidade e interesse do usuário.

Você também pode visitar o site do Facebook for Developers para ver a [lista completa de eventos padrão do pixel do Facebook](#).

## Como criar um pixel do Facebook?

O Facebook disponibiliza um processo intuitivo para a geração dos seus pixels. Você pode acompanhar esse passo a passo com o [Guia de configuração do pixel do Facebook](#).

## Passo 1: Acesse o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

Acesse o seu painel do [Gerenciador de Anúncios](#)

Gerenciador de Anúncios

Damos as boas-vindas  
ao centro de comando  
de sua campanha de  
anúncios.

[Ir para o Gerenciador de Anúncios](#)



Anúncios do Facebook

**Contas de anúncios**



Co

Atalhos



Gerenciador de  
Eventos



Configurações do  
negócio



Gerenciador de  
Anúncios



Cobrança



Públicos



Gerenciador de  
Comércio

Gerenciar negócios



Cobrança



Configurações do negócio



Gerenciador de Eventos



Imagens e vídeos



Localizações de estabelecimentos



**Seu pixel não recebeu nenhuma atividade.**

Isso pode ocorrer quando o código base do pixel não está corretamente instalado no seu site. Conclua a instalação do pixel no seu site, incluindo a adição de eventos, para começar a ver atividade.

**Continuar a configuração do pixel**

## Escolher como deseja instalar o código do pixel

Selecione o melhor método para adicionar o código do pixel ao seu site com base em como o site foi criado, que tipo de acesso você tem ao código e seu suporte técnico. [Saiba mais](#)

### </> Adicionar manualmente o código do pixel ao site

Siga as instruções de instalação guiadas com a documentação detalhada do desenvolvedor. [Saiba mais](#)

Instalar o código manualmente



### Usar uma integração de parceiros

Conecte seu site usando um dos nossos diversos parceiros, incluindo o Squarespace, o Wordpress, o Shopify e outros. Esse método não envolve a escrita de código. [Saiba mais](#)

Usar um parceiro

[Dar feedback](#)

[Enviar instruções por email](#)

---

**Apenas Copie o código** e acesse o seu site dentro da plataforma Builderall.

## Conectar a atividade do site usando um pixel



Instalar o código de base

Ative a correspondência avançada

Adicionar código do evento

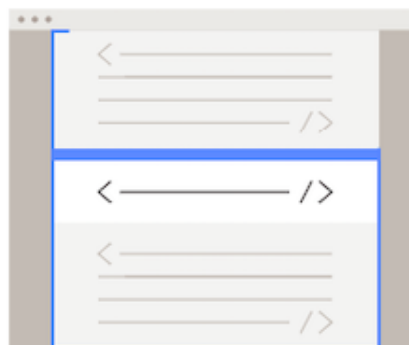
## Instalar o código de base

O código do pixel é um trecho de código JavaScript adicionado à seção de cabeçalho do seu site. O pixel tem duas partes: o código de base e as tags do evento.

## 1 Copiar código de base

Copie o código de base abaixo.

```
<!-- Facebook Pixel Code -->  
<script>  
!function(f,b,e,v,n,t,s)  
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function()  
n.callMethod.apply(n,arguments);n.0
```

**Copiar código**

## 2 Colar código de base no site

Cole o código do pixel na parte inferior da seção de cabeçalho, logo acima da tag </head>. Instale o código de base em todas as páginas do seu site. [Saiba mais](#)

Voltar

[Dar feedback](#)

Enviar instruções por email

**Continuar**

## Passo 2: Como inserir o Pixel no meu site?

Acesse o seu site e clique no menu lateral em **Configurações de Scripts**.



**Ativo**

Recebido pela última vez Há 4 horas



**Pixel**

2976495195740331



**Sites**

batestetutorial-my-cheetah-website-5.cheetah....

Cole o ID do Pixel no campo Facebook.

### Configurações de pixel

Facebook

699526647190820

Google Analytics

Pixel ID - exemplo: UA-294156619-8

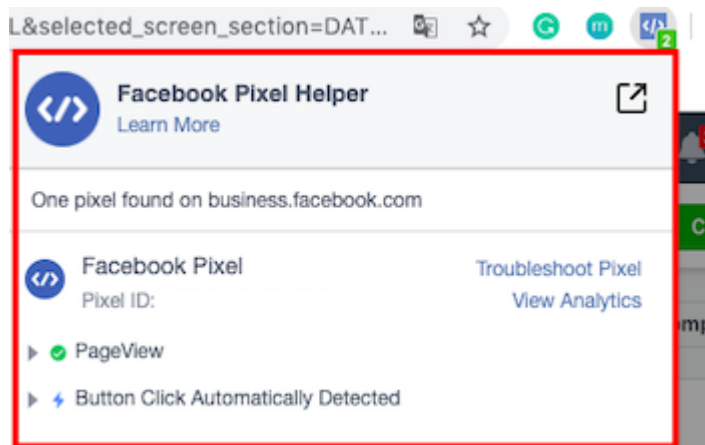
Google TAG Manager

Pixel ID - exemplo: GTM-PR97GW6

## Passo 3: Certifique-se de que o pixel do Facebook está funcionando

Quer conferir se fez tudo certo? Baixe a extensão [Facebook Pixel Helper](#), no seu navegador Chrome. Ele informará quando um pixel estiver ativado e configurado corretamente em qualquer site que você acessar.





## Como configurar o meu primeiro evento?

Voltamos onde havíamos parado no Facebook. Clique em **Continuar**.

## Conectar a atividade do site usando um pixel



Instalar o código de base

Ative a correspondência avançada

Adicionar código do evento

### Correspondência avançada automática

Use as informações que seus clientes já forneceram para a sua empresa, como o endereço de email ou número de telefone deles, para fazer a correspondência dos visitantes do seu site com as pessoas que estão no Facebook. Isso pode ajudar você a atribuir mais conversões aos seus anúncios no Facebook e alcançar mais pessoas por meio de campanhas de remarketing.

[Saiba mais](#)



Ativar correspondência avançada automática

Verifique as informações do cliente que você deseja enviar.

☒ Email

☒ Gênero

☒ Cidade, estado e código postal

☒ Nome e sobrenome

☒ Número de telefone

Essas informações serão transformadas em hashes antes de serem enviadas para o Facebook para maior proteção da privacidade do usuário. Informações confidenciais, como dados financeiros, de saúde e de documentos de identidade oficiais, não serão enviadas. [Saiba mais](#)

[Voltar](#)

[Dar feedback](#)

[Enviar instruções por email](#)

[Continuar](#)



### Adicionar eventos usando a ferramenta de configuração de eventos

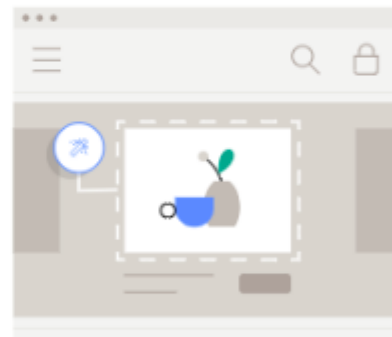
Você não pode usar a ferramenta de configuração de eventos para adicionar parâmetros e eventos padrão sem precisar criar código. Essa é a opção mais fácil para instalar eventos de pixel. [Saiba mais](#)

#### Como funciona

Use a ferramenta de configuração de eventos para abrir o seu site.

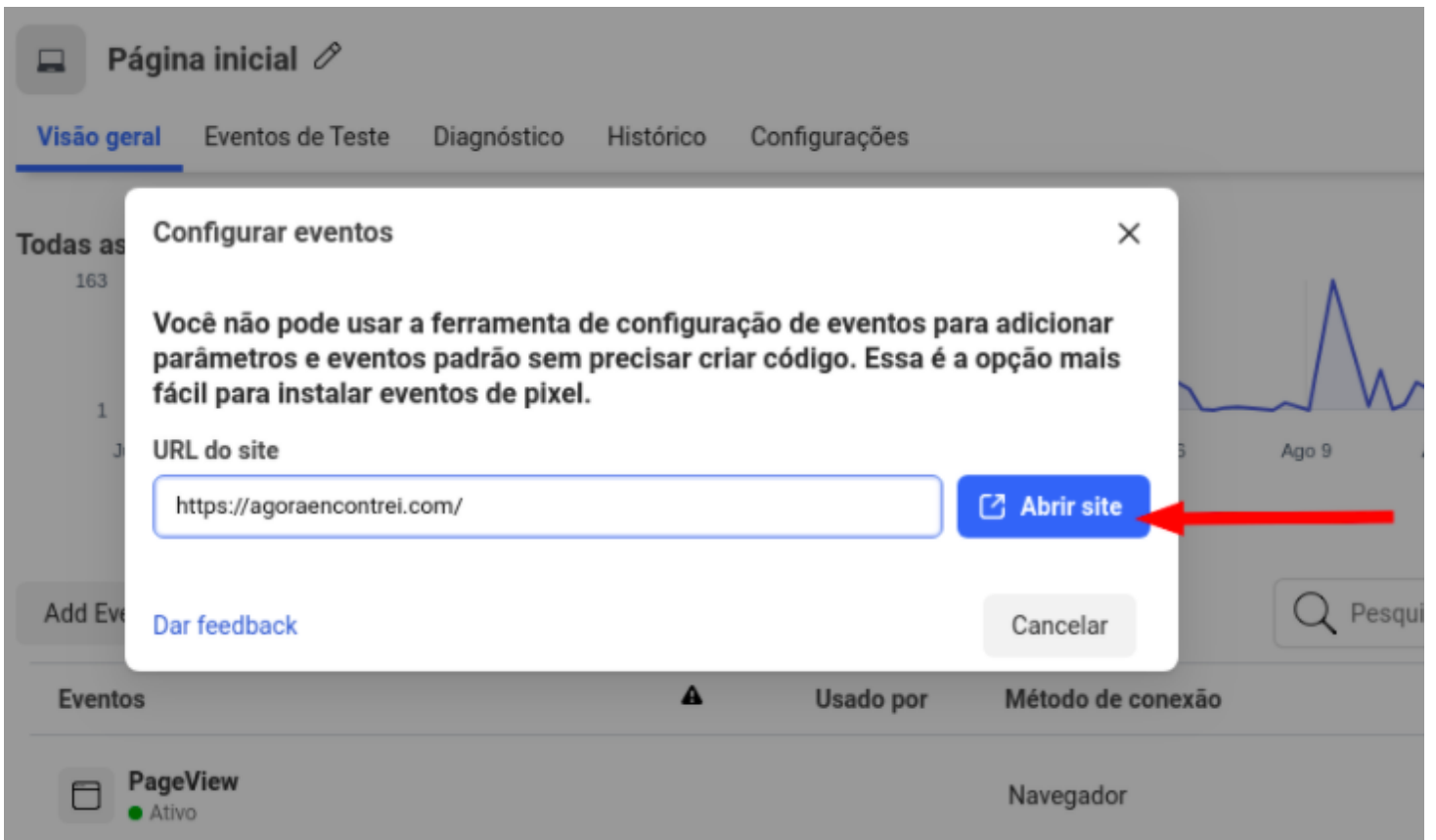
Usando a ferramenta de configuração de eventos, selecione onde no seu site você gostaria de adicionar eventos.

Com um simples clique, seu evento é adicionado ao site sem precisar usar código.



Prefere uma opção manual?  
[Instale eventos usando código.](#)

[Voltar](#)[Dar feedback](#)[Abrir a ferramenta de configuração de eventos](#)



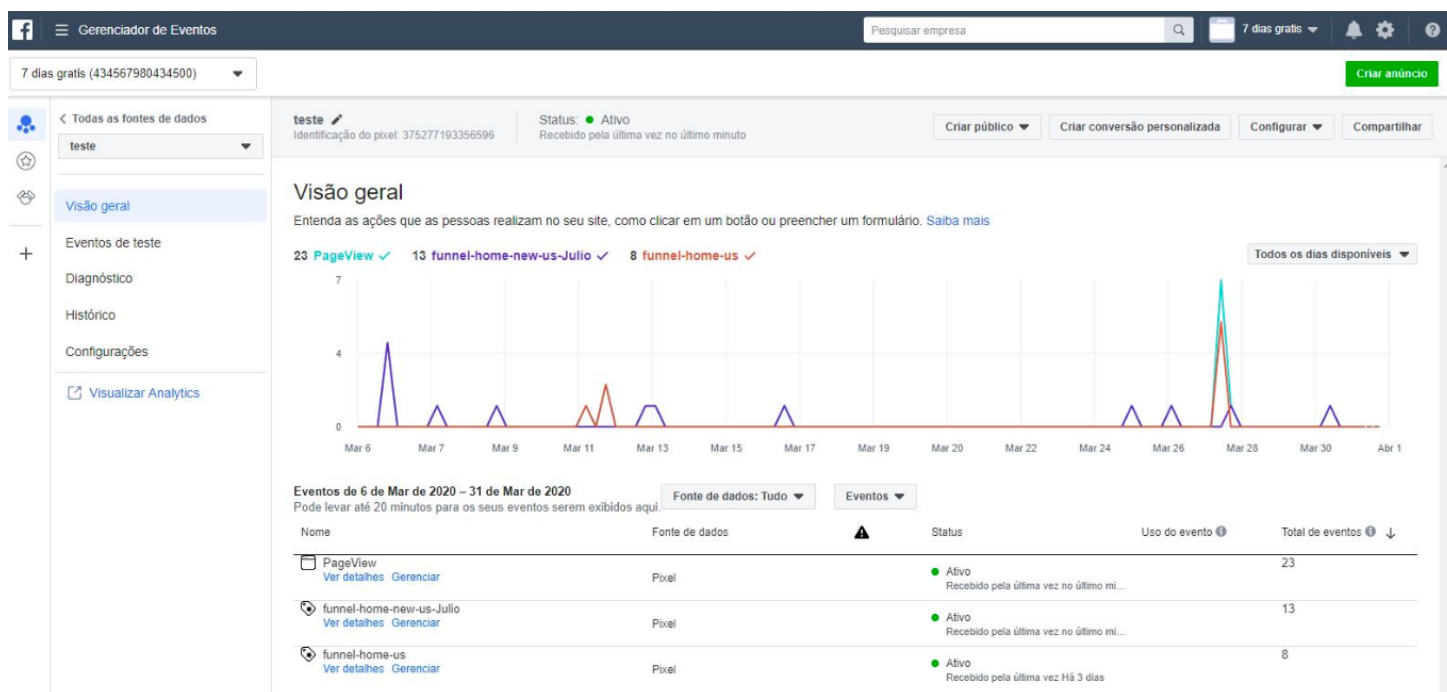
## Como mensurar as conversões do Pixel do Facebook?

As conversões rastreadas pelos seus pixels aparecem no Gerenciador de Anúncios e no painel do

Facebook Analytics.

São duas as opções nessa hora:

- **Conversões baseadas em eventos:** permitem que você defina quais eventos e parâmetros devem ser considerados como conversões
- **Conversões personalizadas:** são baseadas em URLs e permitem a definição de eventos com base em palavras chaves à sua escolha.



Atenção: após realizar as configurações republique o site.

## Conclusão

Espero que este artigo possa ajudar você a criar, instalar e ver o pixel do Facebook como uma oportunidade de trazer um aumento de vendas e conquistar melhores resultados.

Amplie seus negócios, suas possibilidades e resultados utilizando essa excelente ferramenta para o monitoramento e otimização de estratégias.

Quer aprofundar um pouco mais no assunto e aprender a inserir o pixel do Facebook no construtor Pixel Perfect? Confira o nosso tutorial [inserindo google analytics, google search e pixel do facebook no website!](#)

---

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

**Faça seu negócio decolar**   
**Equipe Builderall**

---

Revision #13

Created Mon, Jun 8, 2020 3:34 PM

Updated Tue, Oct 27, 2020 1:10 PM