

Adicionar Pixel do Facebook ao seu site

O pixel do Facebook é um código JavaScript, que você pode instalar nas páginas do seu site e nos funis que geram negócios. Esses pequenos trechos quando inserido nas páginas de um site ou funil, gera dados de rastreamento a partir das interações dos usuários e mensuram o desempenho de campanhas.

Os pixels são ferramentas clássicas do marketing digital e existem diversos pixels para serviços e plataformas. Porém, o princípio de todos eles é **gerar dados de usuários analisando o comportamento dos consumidores**.

Neste artigo trazemos informações completas sobre o pixel do Facebook e como instalar no seu funil. Confira o material que preparamos!

- [01:00](#) Comprar domínio
- [02:45](#) Apontamento DNS
- [04:50](#) Criar novo site
- [05:28](#) Escolher template do site
- [06:50](#) Conectar domínio
- [07:20](#) Verificar conexão de domínio
- [08:30](#) Instalar o pixel do facebook
- [13:30](#) Testar o pixel do facebook

Dica: site utilizado para a compra do domínio gratuitamente:

<https://www.freenom.com/pt/index.html>

O que é pixel do Facebook?

Basicamente, o pixel do Facebook é um código que permite que dados de rastreamentos sejam gerados em um site, blog, landing page ou funis. Além de ser uma ferramenta analítica que monitora conversões e alcança públicos importantes.

Em resumo, usar o pixel do Facebook é ter acesso a informações estratégicas sobre as pessoas que visitam o seu site. Ou seja, gerar mais vendas utilizando os funis que geram negócios da Builderall.

Como ele funciona?

Para o pixel do facebook funcionar, você inclui o código no funil ou site que deseja monitorar, em seguida o pixel passa a acompanhar o comportamento do usuário que encontra o funil por meio de um anúncio no Facebook e então o pixel passa a enviar informação sobre as ações que o lead realiza no site ou funil.

Por exemplo, quando um usuário do seu funil realiza uma determinada ação de conversão — como acessar uma página de captura ou clicar em um botão —, esse pixel informa ao Facebook e dessa forma, você pode tentar fisgar o seu lead mais uma vez.

Que tipo de ações o pixel do Facebook pode rastrear?

Eventos são ações que acontecem em seu site. Os eventos são pré definidos pelo Facebook e podem ser usados para compreender o caminho dos clientes até a compra e assim planejar para que suas ações sejam mais assertivas, atendendo à necessidade e interesse do usuário.

Você também pode visitar o site do Facebook for Developers para ver a [lista completa de eventos padrão do pixel do Facebook](#).

Como criar um pixel do Facebook?

O Facebook disponibiliza um processo intuitivo para a geração dos seus pixels. Você pode acompanhar esse passo a passo com o [Guia de configuração do pixel do Facebook](#).

Passo 1: Acesse o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

Acesse o seu painel do [Gerenciador de Anúncios](#)

Gerenciador de Anúncios

Damos as boas-vindas
ao centro de comando
de sua campanha de
anúncios.

[Ir para o Gerenciador de Anúncios](#)



Anúncios do Facebook

Contas de anúncios

Co

Atalhos



Gerenciador de
Eventos



Configurações do
negócio



Gerenciador de
Anúncios



Cobrança



Públicos



Gerenciador de
Comércio

Gerenciar negócios



Cobrança



Configurações do negócio



Gerenciador de Eventos



Imagens e vídeos



Localizações de estabelecimentos



Seu pixel não recebeu nenhuma atividade.

Isso pode ocorrer quando o código base do pixel não está corretamente instalado no seu site. Conclua a instalação do pixel no seu site, incluindo a adição de eventos, para começar a ver atividade.



Continuar a configuração do pixel

Escolher como deseja instalar o código do pixel

Selecione o melhor método para adicionar o código do pixel ao seu site com base em como o site foi criado, que tipo de acesso você tem ao código e seu suporte técnico. [Saiba mais](#)

</> Adicionar manualmente o código do pixel ao site

Siga as instruções de instalação guiadas com a documentação detalhada do desenvolvedor. [Saiba mais](#)

Instalar o código manualmente



Usar uma integração de parceiros

Conecte seu site usando um dos nossos diversos parceiros, incluindo o Squarespace, o Wordpress, o Shopify e outros. Esse método não envolve a escrita de código. [Saiba mais](#)

Usar um parceiro

[Dar feedback](#)

[Enviar instruções por email](#)

Apenas Copie o código e acesse o seu site dentro da plataforma Builderall.

Conectar a atividade do site usando um pixel



Instalar o código de base

Ative a correspondência avançada

Adicionar código do evento

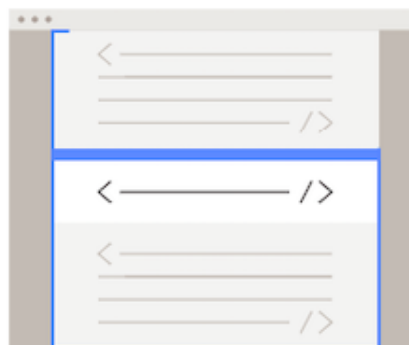
Instalar o código de base

O código do pixel é um trecho de código JavaScript adicionado à seção de cabeçalho do seu site. O pixel tem duas partes: o código de base e as tags do evento.

1 Copiar código de base

Copie o código de base abaixo.

```
<!-- Facebook Pixel Code -->  
<script>  
!function(f,b,e,v,n,t,s)  
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function()  
n.callMethod.apply(n,arguments);n.0
```

Copiar código

2 Colar código de base no site

Cole o código do pixel na parte inferior da seção de cabeçalho, logo acima da tag </head>. Instale o código de base em todas as páginas do seu site. [Saiba mais](#)

Voltar

[Dar feedback](#)

Enviar instruções por email

Continuar

Passo 2: Como inserir o Pixel no meu site?

Acesse o seu site e clique no menu lateral em **Configurações de Scripts**.



Ativo

Recebido pela última vez Há 4 horas



Pixel

2976495195740331



Sites

batestetutorial-my-cheetah-website-5.cheetah....

Cole o ID do Pixel no campo Facebook.

Configurações de pixel

Facebook

699526647190820

Google Analytics

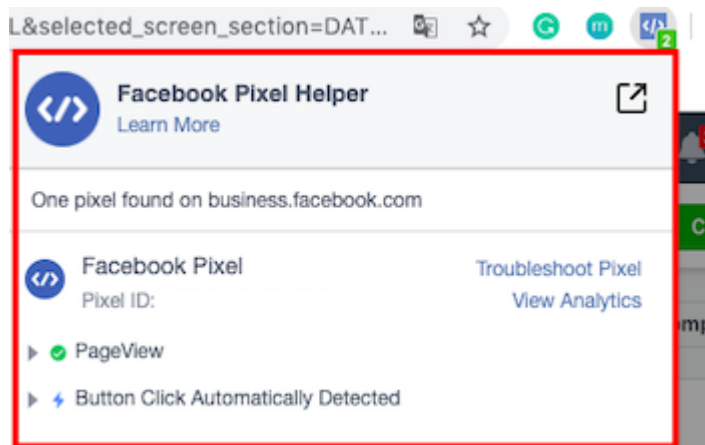
Pixel ID - exemplo: UA-294156619-8

Google TAG Manager

Pixel ID - exemplo: GTM-PR97GW6

Passo 3: Certifique-se de que o pixel do Facebook está funcionando

Quer conferir se fez tudo certo? Baixe a extensão [Facebook Pixel Helper](#), no seu navegador Chrome. Ele informará quando um pixel estiver ativado e configurado corretamente em qualquer site que você acessar.



Como configurar o meu primeiro evento?

Voltamos onde havíamos parado no Facebook. Clique em **Continuar**.

Conectar a atividade do site usando um pixel



Instalar o código de base

Ative a correspondência avançada

Adicionar código do evento

Correspondência avançada automática

Use as informações que seus clientes já forneceram para a sua empresa, como o endereço de email ou número de telefone deles, para fazer a correspondência dos visitantes do seu site com as pessoas que estão no Facebook. Isso pode ajudar você a atribuir mais conversões aos seus anúncios no Facebook e alcançar mais pessoas por meio de campanhas de remarketing.

[Saiba mais](#)



Ativar correspondência avançada automática

Verifique as informações do cliente que você deseja enviar.

☒ Email

☒ Gênero

☒ Cidade, estado e código postal

☒ Nome e sobrenome

☒ Número de telefone

Essas informações serão transformadas em hashes antes de serem enviadas para o Facebook para maior proteção da privacidade do usuário. Informações confidenciais, como dados financeiros, de saúde e de documentos de identidade oficiais, não serão enviadas. [Saiba mais](#)

[Voltar](#)

[Dar feedback](#)

[Enviar instruções por email](#)

[Continuar](#)



Adicionar eventos usando a ferramenta de configuração de eventos

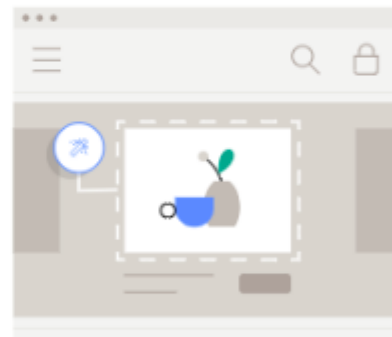
Você não pode usar a ferramenta de configuração de eventos para adicionar parâmetros e eventos padrão sem precisar criar código. Essa é a opção mais fácil para instalar eventos de pixel. [Saiba mais](#)

Como funciona

Use a ferramenta de configuração de eventos para abrir o seu site.

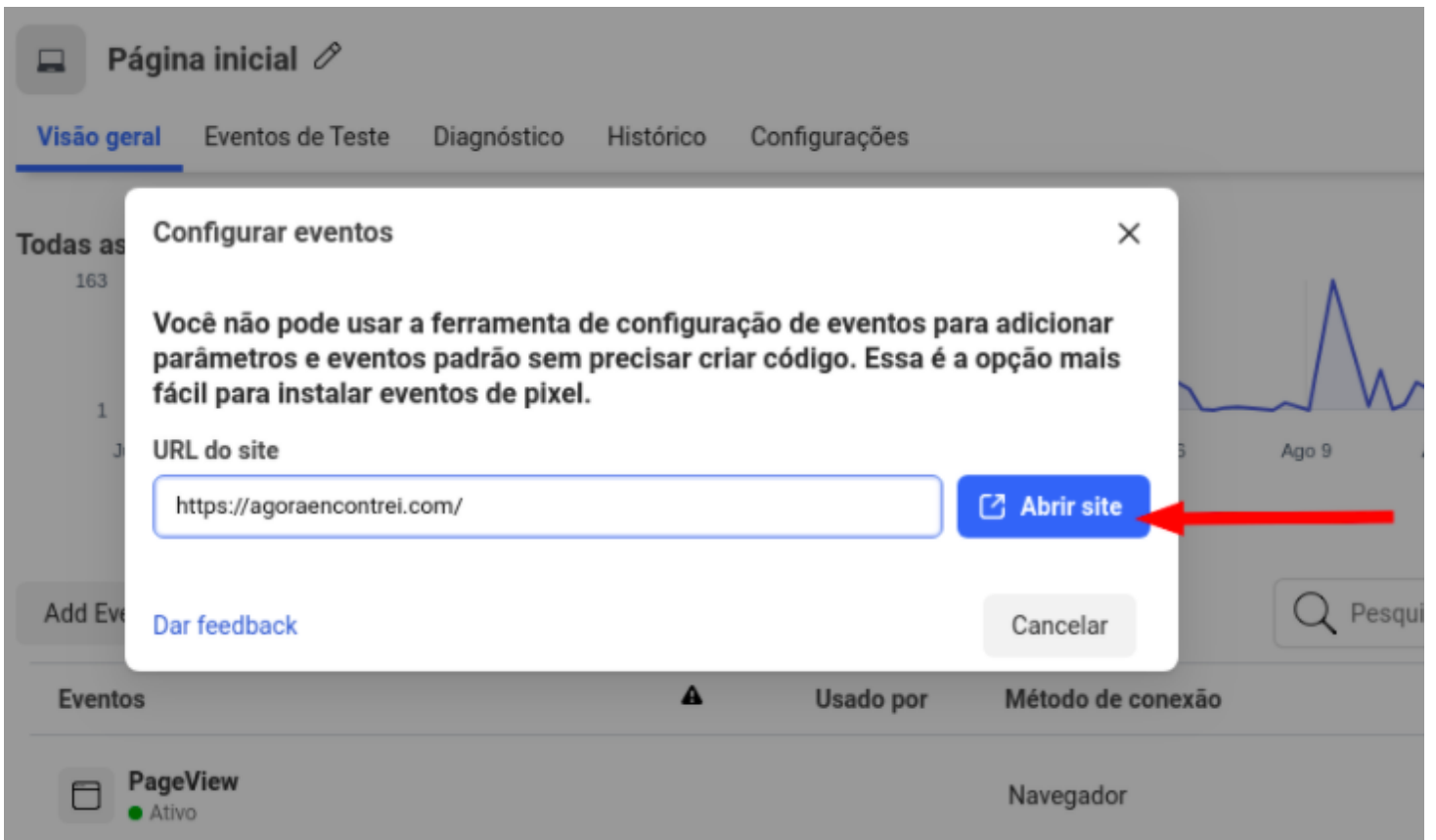
Usando a ferramenta de configuração de eventos, selecione onde no seu site você gostaria de adicionar eventos.

Com um simples clique, seu evento é adicionado ao site sem precisar usar código.



Prefere uma opção manual?
[Instale eventos usando código.](#)

[Voltar](#)[Dar feedback](#)[Abrir a ferramenta de configuração de eventos](#)



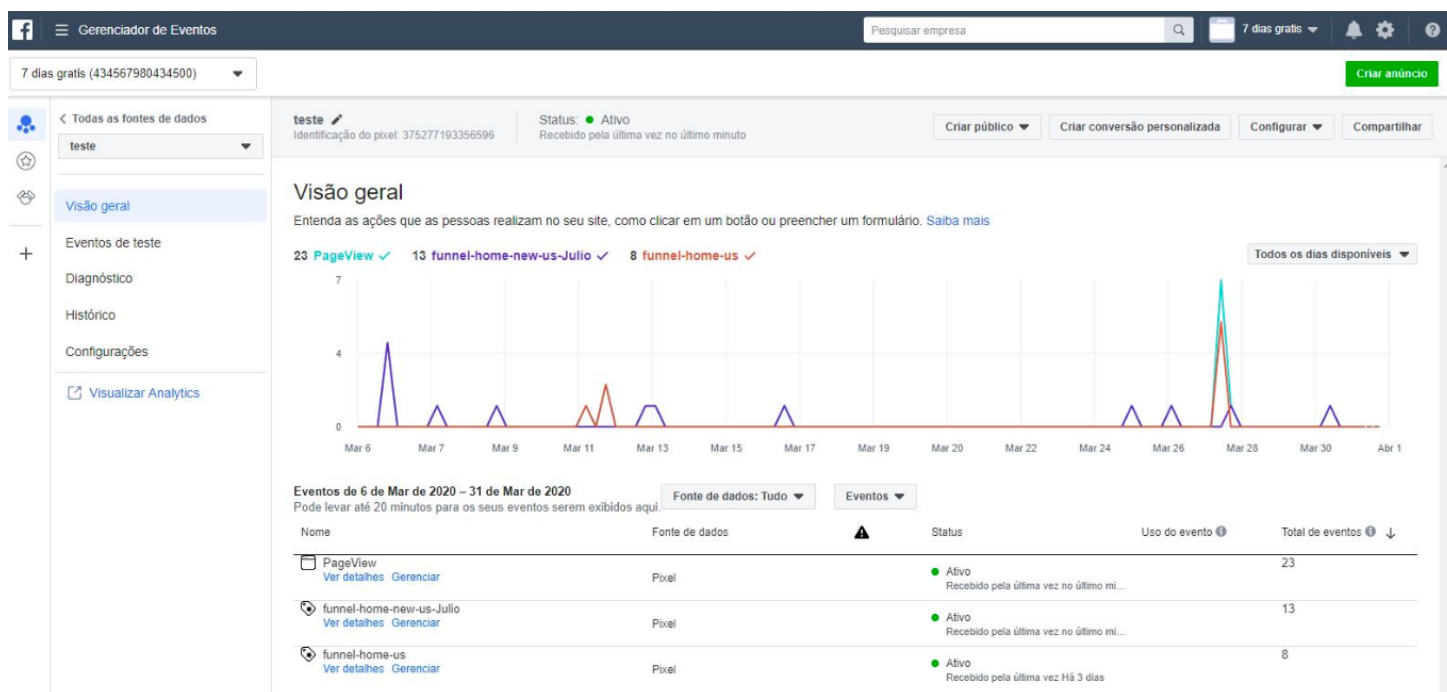
Como mensurar as conversões do Pixel do Facebook?

As conversões rastreadas pelos seus pixels aparecem no Gerenciador de Anúncios e no painel do

Facebook Analytics.

São duas as opções nessa hora:

- **Conversões baseadas em eventos:** permitem que você defina quais eventos e parâmetros devem ser considerados como conversões
- **Conversões personalizadas:** são baseadas em URLs e permitem a definição de eventos com base em palavras chaves à sua escolha.



Atenção: após realizar as configurações republique o site.

Conclusão

Espero que este artigo possa ajudar você a criar, instalar e ver o pixel do Facebook como uma oportunidade de trazer um aumento de vendas e conquistar melhores resultados.

Amplie seus negócios, suas possibilidades e resultados utilizando essa excelente ferramenta para o monitoramento e otimização de estratégias.

Quer aprofundar um pouco mais no assunto e aprender a inserir o pixel do Facebook no construtor Pixel Perfect? Confira o nosso tutorial [inserindo google analytics, google search e pixel do facebook no website!](#)

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

Faça seu negócio decolar 
Equipe Builderall

Revision #13

Created Mon, Jun 8, 2020 3:34 PM

Updated Tue, Oct 27, 2020 1:10 PM