

# Adicionar Palavras-chave ao seu site

**Palavras-chave são as palavras ou um grupo delas que descrevem o tema de um site ou o assunto de um texto, e são a forma como um usuário escreve sua dúvida pelas ferramentas de busca com o propósito de obter respostas relevantes. O uso de palavras-chave é muito comum em sites de busca como o Google.**

Essas palavras-chave (*keywords*, em inglês), são o caminho para isso. Saber usar as palavras-chave corretamente, você aumenta as chances de ser o primeiro nas pesquisas.

Quer saber como escolher as palavras-chave certas e inserir no seu site? Confira este artigo que preparamos especialmente para você!

## O que são Palavras-chave?

Inicialmente, vou dar as definições de palavras-chave em alguns dicionários.

No [Dicionário Priberam](#), a definição é a seguinte:

*“Termo que sintetiza as ideias ou temas centrais de um texto.” E também: “Palavra que identifica determinado elemento ou seu conteúdo.”*

Já o [Dicionário Infopédia](#) define palavra-chave como:

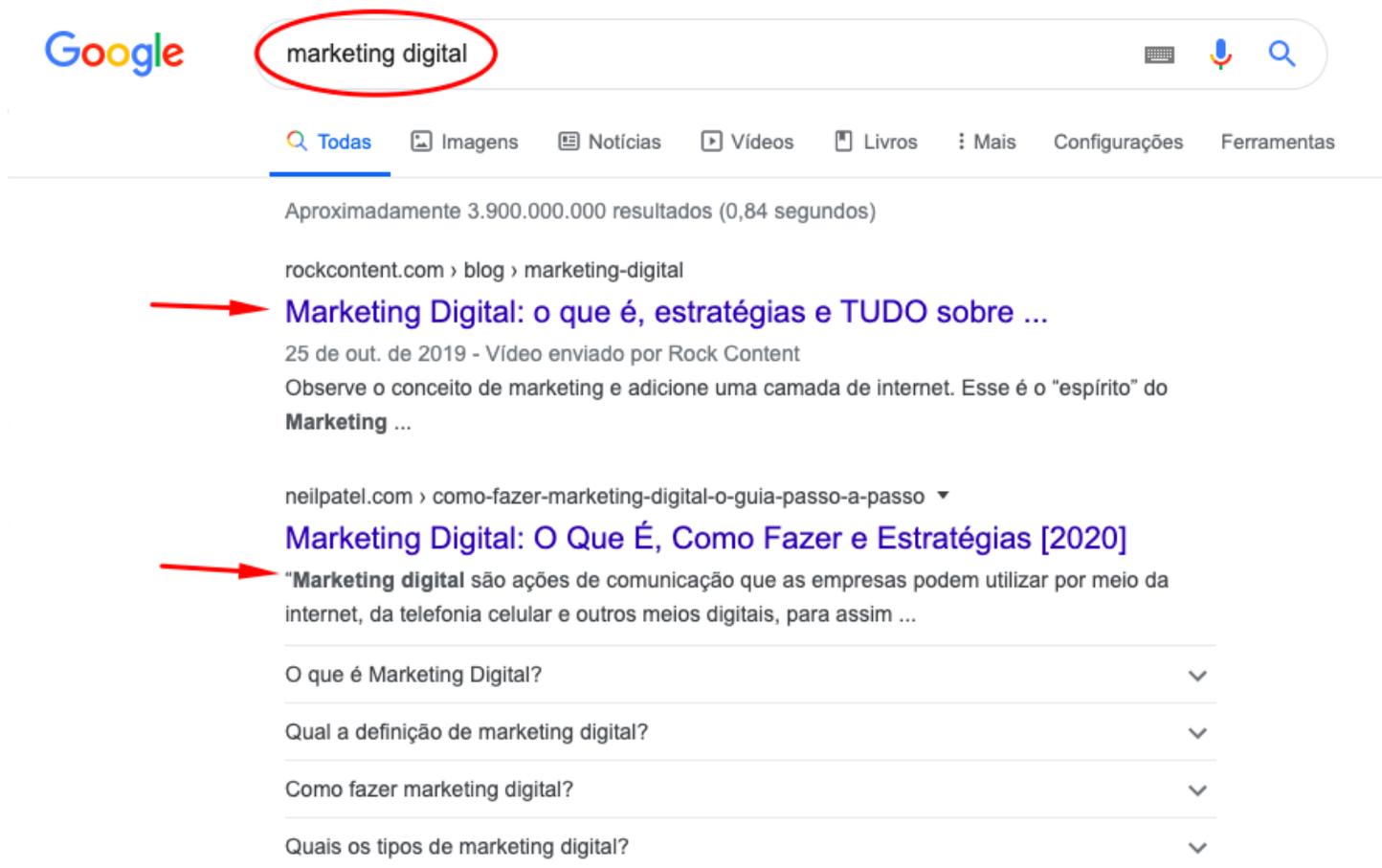
*“Palavra que serve para identificar elementos que tenham entre si alguma relação de semelhança ou que pertençam a um mesmo grupo, e que estejam integrados num conjunto estruturado e catalogado de informações.”*

Basicamente, **palavras-chave são o meio pelo qual você consegue encontrar um texto no Google**, obter respostas e solucionar seus problemas.

Ao definir palavras-chave para seu site, essa mensagem passará para o google o assunto daquele termo específico. Se você fizer a escolha correta, seu conteúdo será exibido na rede de pesquisa para a pessoa que realizou a busca por aquela palavra-chave.

Na prática, vamos ver como funciona:

As palavras-chave são utilizadas pelos usuários (como pode ver a palavra no campo de buscas do Google) e também é utilizada pelos sites que desejam ser acessados que possuem as “respostas” para aquela busca.



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "marketing digital", which is circled in red. Below the search bar, there are navigation options: "Todas", "Imagens", "Notícias", "Vídeos", "Livros", "Mais", "Configurações", and "Ferramentas". The search results show approximately 3.900.000.000 results in 0,84 seconds. The first result is from rockcontent.com, titled "Marketing Digital: o que é, estratégias e TUDO sobre ...", dated 25 de out. de 2019. The second result is from neilpatel.com, titled "Marketing Digital: O Que É, Como Fazer e Estratégias [2020]". Below the search results, there is a list of related questions: "O que é Marketing Digital?", "Qual a definição de marketing digital?", "Como fazer marketing digital?", and "Quais os tipos de marketing digital?". Red arrows point to the titles of the first two search results.

## Afinal, qual é a maneira correta de dizer Palavras-chave ou Palavras-chaves?

**A resposta correta é:** palavras-chave!

Nos casos de substantivo + substantivo a [regra gramatical](#) diz que o primeiro elemento é determinante do segundo, só vai para o plural a primeira palavra.

# Por que a palavra-chave é importante para seu negócio?

Na internet, o principal elemento que separa o problema do seu público-alvo da solução que sua empresa oferece é a **palavra-chave**.

Seu site, blog, *landing page*, funil ou texto será encontrado através das palavras-chave. Significa a diferença entre ser encontrado, lido, compartilhado e curtido ou simplesmente não ser acessado.

É exatamente por esse motivo que, quando pensamos em palavra-chave, o *mindset* é voltado para o **negócio** como um todo.

## Pesquisa de palavra-chave

O tipo de comunicação que uma marca deve ter, o layout de um produto, o foco de uma estratégia podem ser definidos por influência de uma pesquisa de palavra-chave.

Sendo assim, para conseguir fazer uma excelente pesquisa de palavra-chave, é preciso ter um profundo conhecimento a respeito do seu público-alvo. Inclusive, temos [uma aula explicando como definir seu público-alvo, nicho, persona e avatar](#). **A Builderall** também disponibiliza de [uma ferramenta para criar seu avatar com o aplicativo Script Generator](#).

O mesmo problema de um usuário pode ser representado por várias palavras-chave diferentes, o que vai determinar a forma de pesquisa é justamente a pessoa por trás da palavra, por isso é importante conhecer a sua persona. Para que você consiga visualizar melhor, confira o exemplo:

## Funil de Vendas ou Funil de Marketing?

Suponhamos, que você é um dos nossos [Afiliados Builderall](#). Como você faria sua estratégia de marketing? Utilizando qual das duas opções de palavra-chave?

Esse é um dos problemas em que o conhecimento do seu público-alvo vai ser determinante para resolver.

Primeiro, precisamos analisar uma comparação dos volumes de busca dos termos (utilizando o [Google Trends](#)):



Seu público-alvo fica na região sul do Brasil? Seu público-alvo está em todo o Brasil? Vai precisar fazer uma estratégia de marketing personalizada para cada público?

Assim que você tiver o conhecimento do seu público-alvo e entender como resolver o problema dele, você pode começar a desenvolver a **lista de palavras-chave**.

## Novas ideias para escolher as Palavras-chave

Criar uma lista de palavras-chave não está relacionado a criatividade. Ela está relacionada ao profundo conhecimento do seu público e ao uso das ferramentas certas.

Existem muitas ferramentas que o objetivo é encontrar palavras-chave relevantes. Listamos duas ferramentas gratuitas para você descobrir como escolher as melhores palavras-chave e atrair mais audiência:

[Google Keyword Planner](#): conhecido como Planejador de Palavras-chave, é uma ferramenta gratuita oferecida nas contas do Google Ads, com o objetivo de ajudar a encontrar as palavras-chave mais adequadas. Essa ferramenta é ideal para fazer diagnóstico da sua estratégia, identificar o que está dando certo ou não para corrigir ou manter.

[UberSuggest](#): outra forma gratuita de conseguir sugestões de palavras-chave. Essa plataforma apresenta inúmeras sugestões de possíveis palavras-chave, a partir da palavra que você digitou.

## Fiz minha lista de palavra-chave. E agora?

Agora que você já tem uma lista de palavras-chave pronta, é hora de abrir seu construtor **Cheetah Builder** e acessar as configurações do seu site.

### Keyword Cheetah Builder

- Acesse o construtor Cheetah
- Pesquise seu site e clique em editar site
- Clique em configurações do site

The screenshot displays the Cheetah Builder interface for site configuration. The breadcrumb trail at the top indicates the user is in 'Configurações do site'. The left sidebar menu has 'Configurações do site' selected. The main panel shows the 'Configurações de SEO' section, where the 'Key Word' field is currently empty. A red arrow highlights the 'Configurações de SEO' dropdown menu. The interface also features buttons for 'NOVA PÁGINA', 'DESPUBLICAR', 'AM', 'Salvar', and 'Feedback'.

- Selecione configurações de SEO
- Escreva as palavras-chave que pesquisou
- Separe cada palavra por vírgula
- Clique em salvar

## Configurações de SEO



Key Word



funil, marketing, empreender, digital, builderall,|

Pronto! Seu site está com as palavras-chave direcionadas para o seu público-alvo.

Associe suas palavras-chave com um bom conteúdo relevante no seu site, agregando, respondendo dúvidas e dessa forma você estará automaticamente bem com os resultados de buscas.

## Conclusão

A pesquisa de palavra-chave é um processo sem fim, mas é a ponte entre seu público e você.

Se você gostou deste post e quer continuar aprendendo mais com a **Builderall**, deixamos uma [aula completa para você criar estratégias para alcançar o seu público-alvo](#) e assim transformar visitantes em clientes!

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

**Faça seu negócio decolar** ☐  
**Equipe Builderall**

Revision #18

Created Mon, Mar 23, 2020 3:38 PM

Updated Tue, Oct 27, 2020 1:10 PM