

Aprenda como inserir Pixel do Facebook no Funil

O pixel do Facebook é um código JavaScript, que você pode instalar nas páginas do seu site e nos funis que geram negócios. Esses pequenos trechos quando inserido nas páginas de um site ou funil, gera dados de rastreamento a partir das interações dos usuários e mensuram o desempenho de campanhas.

Os pixels são ferramentas clássicas do marketing digital e existem diversos pixels para serviços e plataformas. Porém, o princípio de todos eles é **gerar dados de usuários analisando o comportamento dos consumidores.**

Neste artigo trazemos informações completas sobre o pixel do Facebook e como instalar no seu funil. Confira o material que preparamos!

O que é pixel do Facebook?

Basicamente, o pixel do Facebook é um código que permite que dados de rastreamentos sejam gerados em um site, blog, landing page ou funis. Além de ser uma ferramenta analítica que monitora conversões e alcança públicos importantes.

Em resumo, usar o pixel do Facebook é ter acesso a informações estratégicas sobre as pessoas que visitam o seu site. Ou seja, gerar mais vendas utilizando os funis que geram negócios da Builderall.

Como ele funciona?

Para o pixel do facebook funcionar, você inclui o código no funil ou site que deseja monitorar, em seguida o pixel passa a acompanhar o comportamento do usuário que encontra o funil por meio de um anúncio no Facebook e então o pixel passa a enviar informação sobre as ações que o lead realiza no site ou funil.

Por exemplo, quando um usuário do seu funil realiza uma determinada ação de conversão — como acessar uma página de captura ou clicar em um botão —, esse pixel informa ao Facebook e dessa forma, você pode tentar fisgar o seu lead mais uma vez.

Que tipo de ações o pixel do Facebook pode rastrear?

Eventos são ações que acontecem em seu site. Os eventos são pré definidos pelo Facebook e podem ser usados para compreender o caminho dos clientes até a compra e assim planejar para que suas ações sejam mais assertivas, atendendo à necessidade e interesse do usuário.

Você também pode visitar o site do Facebook for Developers para ver a [lista completa de eventos padrão do pixel do Facebook](#).

Como criar um pixel do Facebook?

O Facebook disponibiliza um processo intuitivo para a geração dos seus pixels. Você pode acompanhar esse passo a passo com o [Guia de configuração do pixel do Facebook](#).

Passo 1: Acesse o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

- Faça o login no Facebook com sua conta
- Acesse o seu painel do [Gerenciador de Anúncios](#)
- Clique em Gerenciador de Eventos na barra superior
- Procure a coluna mensurar e relatar
- Clique em Pixels

Facebook Business Manager interface. The top navigation bar includes 'Gerenciador de Eventos' (highlighted in red), a search bar, and user profile 'Amanda'. The main menu is divided into six categories: 'Usados com frequência', 'Plano', 'Criar e gerenciar', 'Mensurar e relatar' (highlighted in red), 'Ativos', and 'Configurações'. Under 'Mensurar e relatar', the 'Gerenciador de Eventos' sub-menu is expanded, and 'Pixels' is highlighted in red. A footer note reads: 'Todas as ferramentas > Passe o mouse para saber mais sobre qualquer link.'

Passo 2: Criar um Pixel

Facebook Business Manager interface for creating a pixel. The top navigation bar shows 'Gerenciador de Eventos', a search bar for 'Pesquisar empresa', and a 'Criar anúncio' button. The left sidebar lists 'Fontes de dados' with options for 'Conversões personalizadas' and 'Integrações de parceiros', and a '+ Adicionar nova fonte de ...' button. The main content area is titled 'Crie um Pixel do Facebook' and includes the text: 'Adicione o pixel do Facebook ao seu site para medir o impacto dos seus anúncios. Tenha acesso a soluções avançadas em publicidade no Facebook.' Below this are three columns of benefits: 1. 'Rastrear atividades no site' (Compreenda as ações que as pessoas executam depois de ver seus anúncios. Rastreie conversões e mensure o retorno sobre o gasto com anúncios.) 2. 'Melhore seu retorno sobre o gasto com anúncios' (O Facebook veiculará automaticamente anúncios a pessoas com maior probabilidade de executar uma ação, com base nos dados de conversão do seu site.) 3. 'Alcance clientes novos e existentes' (Mostre anúncios para as pessoas com base nas ações que elas executam no seu site. Crie públicos semelhantes para alcançar pessoas parecidas com seus melhores clientes.) A green 'Criar um pixel' button is highlighted with a red border at the bottom center.

No pop-up que se abrir, preencha os campos solicitados e clique em **Continuar**.



Rastrear conversões no site usando um pixel

Adicione o código do pixel ao seu site para veicular campanhas de conversão, criar relatórios avançados e redirecionamento personalizado. O pixel é um trecho de código que recebe informações de um site com segurança. [Saiba mais](#)

Nome do pixel 39

Confira no seu site opções de configuração fáceis

Ao clicar em Continuar, concordo com os [Termos das Ferramentas do Facebook para Empresas](#).

[Dar feedback](#)

[Continuar](#)

O seu pixel foi criado!

Selecionamos a segunda opção na próxima janela: **Adicionar manualmente o código do pixel ao site.**

Escolha como você deseja instalar o código do pixel

Selecione o melhor método para adicionar o código do pixel no seu site com base em como o site foi criado, que tipo de acesso você tem ao código e seu suporte técnico. [Saiba mais](#)



Adicionar código usando uma integração de parceiros

Conecte seu site usando um dos nossos vários parceiros, incluindo Squarespace, Wordpress, Shopify e outros. [Saiba mais](#)

Melhor para: Sites que usam CMS, suporte técnico mínimo necessário



Adicionar manualmente o código do pixel ao site

Siga as instruções de instalação guiadas com a documentação detalhada do desenvolvedor. [Saiba mais](#)

Melhor para: Sites personalizados, algum suporte técnico necessário



Enviar as instruções por email para um desenvolvedor

Se você não tiver acesso direto ao código do seu site, envie instruções e documentação para o suporte técnico. Certifique-se de incluir a identificação do pixel no seu email.

Melhor para: Nenhum acesso atual à base de código do site

[Dar feedback](#)

Cancelar

Apresento o Pixel do Facebook!

1 Instalar código de base no site

Copie e cole o código do pixel na parte inferior da [seção de cabeçalho](#) do seu site, logo acima de `</head>` tag. Instale o código de base em todas as páginas do seu site.

[Saiba mais](#)

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
  !function(f,b,e,v,n,t,s)
  {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
  n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
  if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
  n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
  t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
  s.parentNode.insertBefore(t,s) (window, document, 'script',
  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
  fbq('init', '684028859016299');
  fbq('track', 'PageView');
}</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```

Copiar código na área de transferência

[Voltar](#) [Dar feedback](#)

[Instruções por email](#)

[Continuar](#)

Apenas Copie o código e acesse o seu office no painel de afiliados dentro da plataforma Builderall.

Como instalar o pixel do Facebook nos funis que geram negócios?

Em seu painel de afiliados, no menu lateral, clique nos funis que geram negócios.

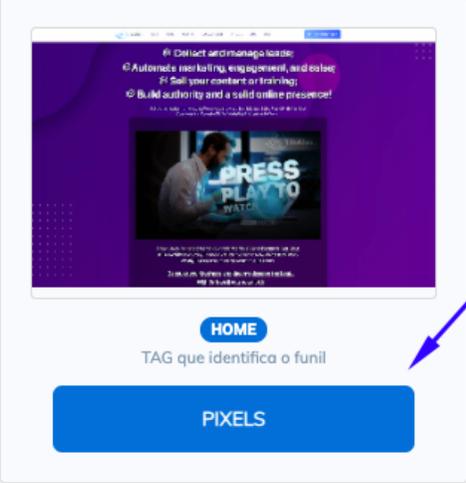
The image shows the Builderall dashboard interface. At the top, the navigation menu includes 'Assistente', 'Home', 'Aplicativos', 'Treinamentos', 'Afiiliados', 'Avisos', 'Ajuda', 'Complementos', and 'Minha Conta'. The 'Afiiliados' menu item is highlighted with a red box. On the left sidebar, 'Funis que Geram Negócios' is also highlighted with a red box. The main content area features a 'Painel de Afiiliados' section with a video player, a 'Posição no Ranking' section with a trophy icon and 'Total de pontos Opt', and a row of buttons: 'LINKS DE AFILIADO', 'AUTORESPONDER', 'CONECTAR DOMÍNIO', 'DIVULGAR A MINHA PÁGINA', and 'PORTUGUÊS'. Below these is a 'FUNIS PERPÉTUOS' banner and the 'Builderall Brasil' logo. A red bar at the bottom contains the text 'ADMIN ACCESS - WITH GREAT POWER COMES GREAT RESPONSIBILITY'.

Em seguida, clique nos links de afiliados.

This screenshot is identical to the one above, but with a red arrow pointing from the 'Funis que Geram Negócios' menu item on the left sidebar to the 'LINKS DE AFILIADO' button in the main content area.

No painel de funis clique no botão "pixels".

Builderall Home



HOME
TAG que identifica o funil

PIXELS

LINK DE AFILIADO

COPIAR

TAGS DE RASTREAMENTO

SALVAR

LINK DA PÁGINA DE OBRIGADO

ABRIR

LINK CUSTOMIZADO DA PÁGINA DE OBRIGADO

SALVAR

Por último, cole o script e salve a configuração do pixel.

Configuração de Pixel



Facebook



Google Analytics

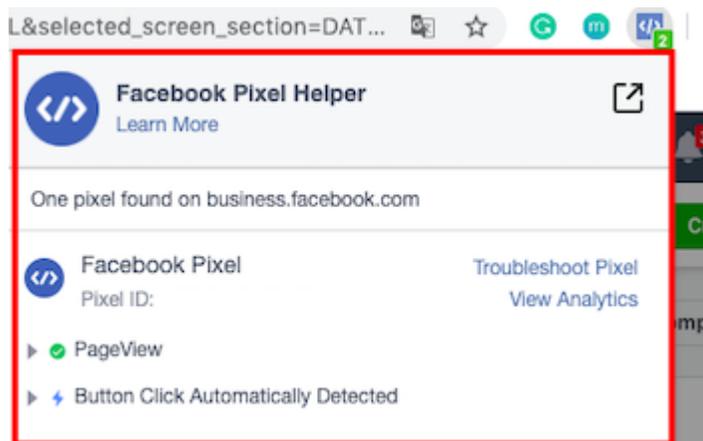
Google TAG Manager



 Save

Passo 3: Certifique-se de que o pixel do Facebook está funcionando

Quer conferir se fez tudo certo? Baixe a extensão [Facebook Pixel Helper](#), no seu navegador Chrome. Ele informará quando um pixel estiver ativado e configurado corretamente em qualquer site que você acessar.



Como configurar o meu primeiro evento?

Voltamos onde havíamos parado no Facebook. Clique em **Continuar**.

1

Instalar o código de base

2

Adicionar código do evento

O pixel é um trecho de código JavaScript adicionado à seção de cabeçalho do seu site. O pixel tem duas partes, o código de base e o código do evento.

1 Instalar código de base no site

Copie e cole o código do pixel na parte inferior da **seção de cabeçalho** do seu site, logo acima de **</head>** tag. Instale o código de base em todas as páginas do seu site.

[Saiba mais](#)

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
  !function(f,b,e,v,n,t,s)
  {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
  n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
  if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
  n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
  t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
  s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
  fbq('init', '684028859016299');
  fbq('track', 'PageView');
</script>
```

[Voltar](#)[Dar feedback](#)[Instruções por email](#)[Continuar](#)

Clique em **Adicionar código de evento manualmente**.

1

Instalar o código de base

2

[Adicionar código do evento](#)

Agora que você instalou o código base do pixel, pode usar a Ferramenta de Configuração de Eventos para rastrear as ações mais importantes para a sua empresa sem usar código adicional.



Usar a Ferramenta de Configuração de Eventos do Facebook (recomendado)

Adicione ou edite eventos diretamente na tela do seu site sem necessidade de codificação.

[Adicionar código do evento manualmente](#) ⓘ

[Voltar](#)

[Dar feedback](#)

[Cancelar](#)

Nessa etapa, clique em **ver mais eventos** e escolha a opção cadastro.

Instalar código do pixel



Encontrar localização	Quando uma pessoa encontra uma das suas localizações via web ou aplicativo, com a intenção de fazer uma visita (por exemplo, procurando um produto e encontrando-o em uma das suas lojas locais).	∨
Programar	A reserva de uma hora marcada para visitar uma de nossas localizações.	∨

Ver mais eventos



Nome do evento	Descrição	
Personalizar produto	A personalização de produtos por meio de uma ferramenta de configuração ou outro aplicativo que sua empresa possui.	∨
Doar	A doação de fundos para sua organização ou causa.	∨
Cadastro	Um envio de informações por um cliente com o entendimento de que ele pode ser contatado em uma data futura por sua empresa.	∨
Enviar candidatura	O envio de uma candidatura para um produto, serviço ou programa que você oferece (por exemplo, cartão de crédito, programa educacional ou emprego).	∨

Não está encontrando um evento que se encaixa? Configure um evento personalizado.

[Saiba mais](#)

Voltar

[Dar feedback](#)

Instruções por email

Concluir

Apenas copie o código e clique em concluir.

Instalar código do pixel



Enviar parâmetros do evento ⓘ

Escolha os parâmetros que gostaria de enviar com o seu evento. Em seguida, insira o valor de cada parâmetro. Você também pode inserir variáveis para enviar dados dinâmicos. Copie o código do evento após finalizar os parâmetros.

Valor de conversão ⓘ

Insira um valor ou vari: ✕

Moeda ⓘ

Insira um valor ou vari: ✕

Adicionar outro parâmetro ▾

```
<script>
  fbq('track', 'Lead');
</script>
```

Copiar código na área de transferência

Cole o código do evento de cadastro

- Coloque o código do evento na sua **página de conclusão do formulário**.
- Adicione o código do evento abaixo da tag </head>. Isso permitirá que o código do evento seja carregado com o código do pixel quando a página carregar.

```
<!-- Encerrar código do pixel do Facebook -->
</head>
<body>
```



Voltar

[Dar feedback](#)

Instruções por email

[Concluir](#)

No painel de funis, cole o código do seu pixel de evento no campo: **script do pixel de sucesso (configuração avançada)**.

Optin 10 vendas / 1000 reais



10VENDAS-2
TAG que identifica o funil

LINK DE AFILIADO

COPIAR

TAGS DE RASTREAMENTO

SALVAR

SCRIPT DO PIXEL DE RASTREAMENTO (CONFIGURAÇÃO AVANÇADA)

ALTERAR

SCRIPT DO PIXEL DE SUCESSO (CONFIGURAÇÃO AVANÇADA)

ALTERAR

LINK DA PÁGINA DE OBRIGADO

ABRIR

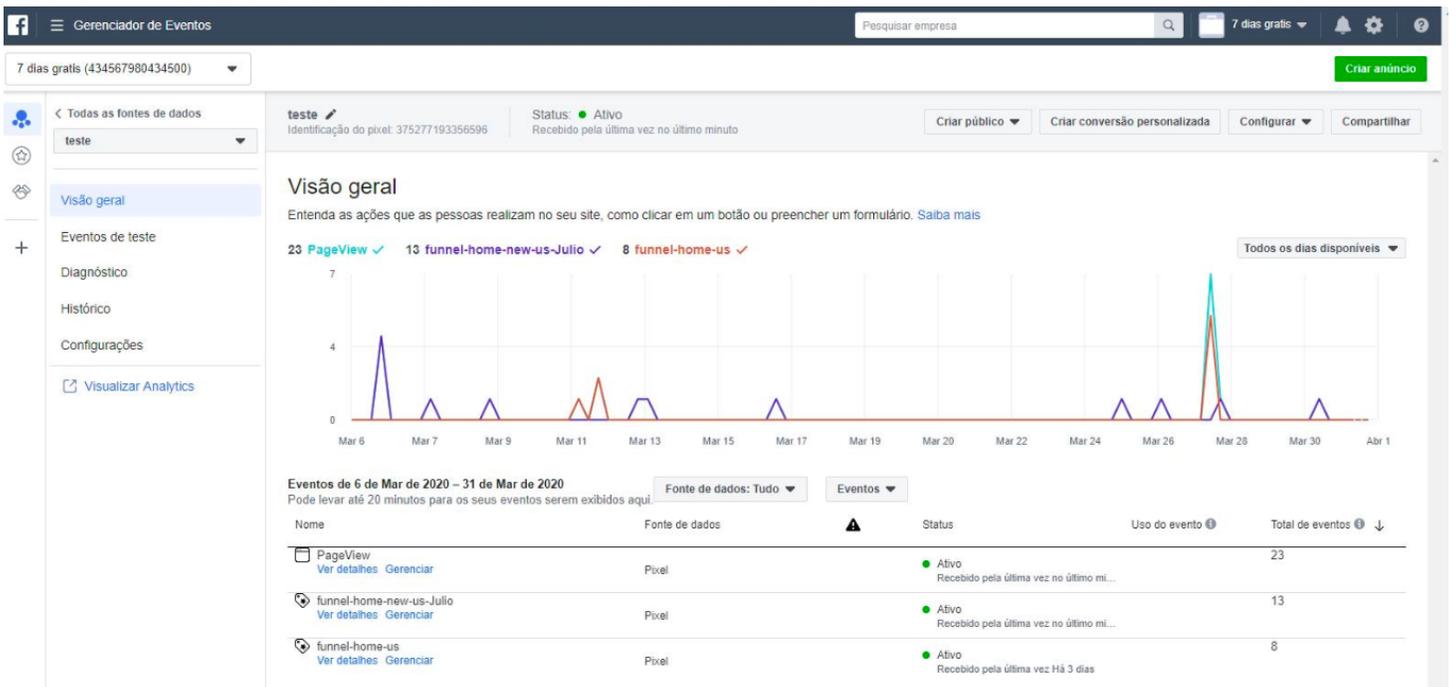
Salve a configuração e pronto. Seu primeiro evento foi criado! Sempre que um visitante realizar essa ação, você será informado no seu Gerenciador de Eventos.

Como mensurar as conversões do Pixel do Facebook?

As conversões rastreadas pelos seus pixels aparecem no Gerenciador de Anúncios e no painel do Facebook Analytics.

São duas as opções nessa hora:

- **Conversões baseadas em eventos:** permitem que você defina quais eventos e parâmetros devem ser considerados como conversões
- **Conversões personalizadas:** são baseadas em URLs e permitem a definição de eventos com base em palavras chaves à sua escolha.



Conclusão

Espero que este artigo possa ajudar você a criar, instalar e ver o pixel do Facebook como uma oportunidade de trazer um aumento de vendas e conquistar melhores resultados.

Amplie seus negócios, suas possibilidades e resultados utilizando essa excelente ferramenta para o monitoramento e otimização de estratégias.

Quer aprofundar um pouco mais no assunto e aprender a inserir o pixel do Facebook no construtor Pixel Perfect? Confira o nosso tutorial [inserindo google analytics, google search e pixel do facebook no website!](#)

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

Faça seu negócio decolar 
Equipe Builderall

Revision #5

Created Tue, Mar 31, 2020 2:08 PM

Updated Thu, Mar 4, 2021 6:45 PM