

# Pixel do Facebook

- [Aprenda como inserir Pixel do Facebook no Funil](#)
- [Como inserir o Facebook Pixel ID e API de conversão em seu funil de afiliado](#)

# Aprenda como inserir Pixel do Facebook no Funil

**O pixel do Facebook é um código JavaScript, que você pode instalar nas páginas do seu site e nos funis que geram negócios. Esses pequenos trechos quando inserido nas páginas de um site ou funil, gera dados de rastreamento a partir das interações dos usuários e mensuram o desempenho de campanhas.**

Os pixels são ferramentas clássicas do marketing digital e existem diversos pixels para serviços e plataformas. Porém, o princípio de todos eles é **gerar dados de usuários analisando o comportamento dos consumidores.**

Neste artigo trazemos informações completas sobre o pixel do Facebook e como instalar no seu funil. Confira o material que preparamos!

## O que é pixel do Facebook?

Basicamente, o pixel do Facebook é um código que permite que dados de rastreamentos sejam gerados em um site, blog, landing page ou funis. Além de ser uma ferramenta analítica que monitora conversões e alcança públicos importantes.

Em resumo, usar o pixel do Facebook é ter acesso a informações estratégicas sobre as pessoas que visitam o seu site. Ou seja, gerar mais vendas utilizando os funis que geram negócios da Builderall.

## Como ele funciona?

Para o pixel do facebook funcionar, você inclui o código no funil ou site que deseja monitorar, em seguida o pixel passa a acompanhar o comportamento do usuário que encontra o funil por meio de um anúncio no Facebook e então o pixel passa a enviar informação sobre as ações que o lead realiza no site ou funil.

Por exemplo, quando um usuário do seu funil realiza uma determinada ação de conversão — como acessar uma página de captura ou clicar em um botão —, esse pixel informa ao Facebook e dessa forma, você pode tentar fisgar o seu lead mais uma vez.

## Que tipo de ações o pixel do Facebook pode rastrear?

Eventos são ações que acontecem em seu site. Os eventos são pré definidos pelo Facebook e podem ser usados para compreender o caminho dos clientes até a compra e assim planejar para que suas ações sejam mais assertivas, atendendo à necessidade e interesse do usuário.

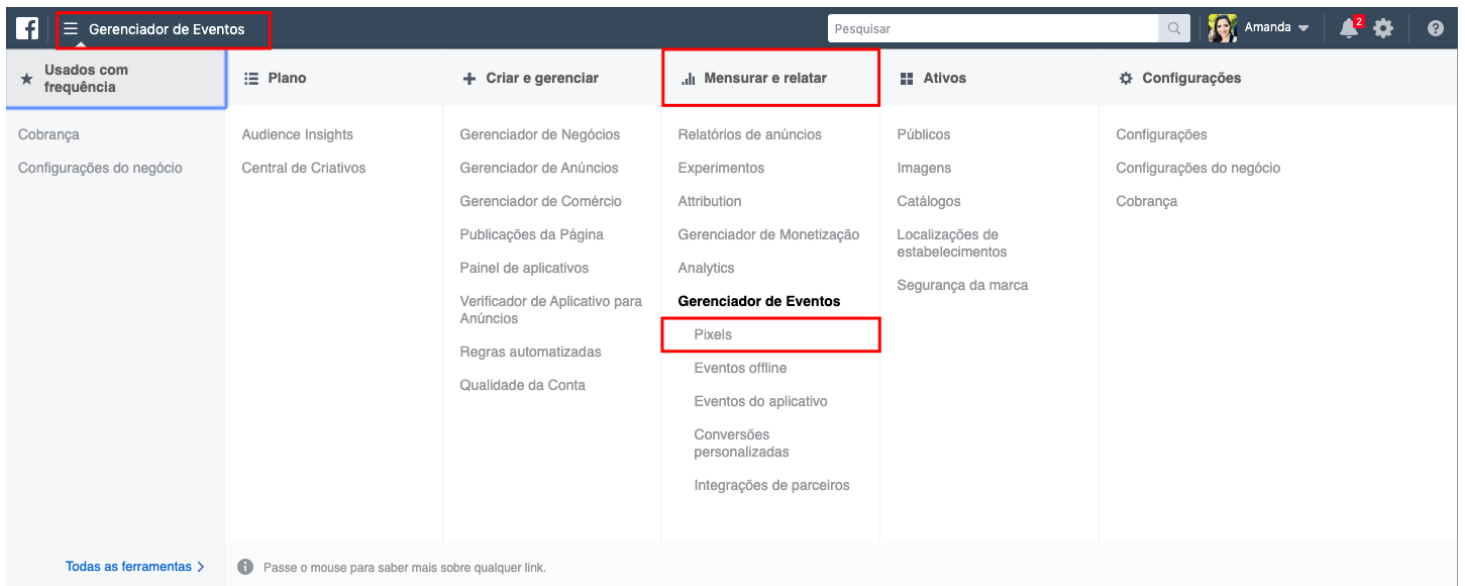
Você também pode visitar o site do Facebook for Developers para ver a [lista completa de eventos padrão do pixel do Facebook](#).

## Como criar um pixel do Facebook?

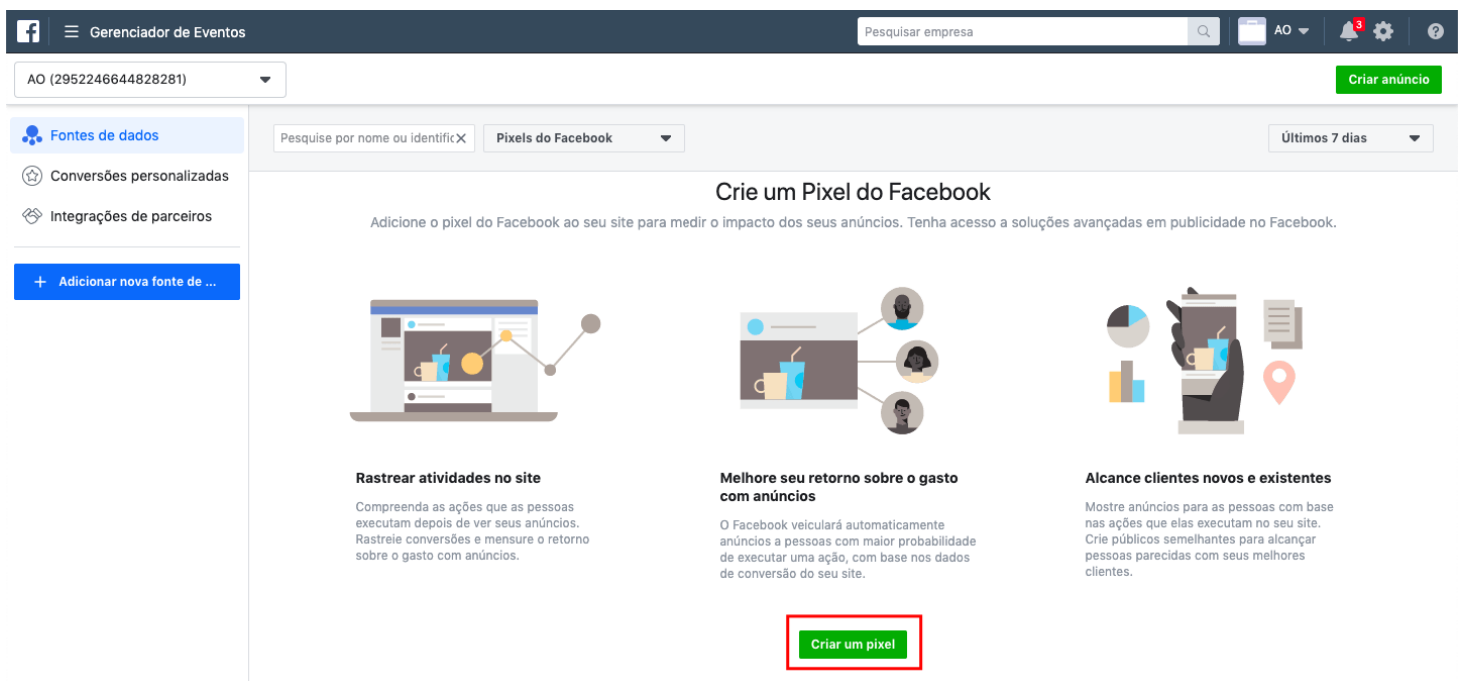
O Facebook disponibiliza um processo intuitivo para a geração dos seus pixels. Você pode acompanhar esse passo a passo com o [Guia de configuração do pixel do Facebook](#).

### Passo 1: Acesse o Gerenciador de Anúncios do Facebook Ads

- Faça o login no Facebook com sua conta
- Acesse o seu painel do [Gerenciador de Anúncios](#)
- Clique em Gerenciador de Eventos na barra superior
- Procure a coluna mensurar e relatar
- Clique em Pixels



## Passo 2: Criar um Pixel



No pop-up que se abrir, preencha os campos solicitados e clique em **Continuar**.



### Rastrear conversões no site usando um pixel

Adicione o código do pixel ao seu site para veicular campanhas de conversão, criar relatórios avançados e redirecionamento personalizado. O pixel é um trecho de código que recebe informações de um site com segurança. [Saiba mais](#)

Nome do pixel

39

Pixel de AO

Confira no seu site opções de configuração fáceis

Insira a URL do seu site (opcional)

Ao clicar em Continuar, concordo com os Termos das Ferramentas do Facebook para Empresas.

[Dar feedback](#)

[Continuar](#)

O seu pixel foi criado!

Selecionamos a segunda opção na próxima janela: **Adicionar manualmente o código do pixel ao site.**

### Escolha como você deseja instalar o código do pixel

Selecione o melhor método para adicionar o código do pixel no seu site com base em como o site foi criado, que tipo de acesso você tem ao código e seu suporte técnico. [Saiba mais](#)



#### Adicionar código usando uma integração de parceiros

Conecte seu site usando um dos nossos vários parceiros, incluindo Squarespace, Wordpress, Shopify e outros. [Saiba mais](#)

**Melhor para:** Sites que usam CMS, suporte técnico mínimo necessário



#### Adicionar manualmente o código do pixel ao site

Siga as instruções de instalação guiadas com a documentação detalhada do desenvolvedor. [Saiba mais](#)

**Melhor para:** Sites personalizados, algum suporte técnico necessário



#### Enviar as instruções por email para um desenvolvedor

Se você não tiver acesso direto ao código do seu site, envie instruções e documentação para o suporte técnico. Certifique-se de incluir a identificação do pixel no seu email.

**Melhor para:** Nenhum acesso atual à base de código do site

[Dar feedback](#)

Cancelar

Apresento o Pixel do Facebook!

## 1 Instalar código de base no site

Copie e cole o código do pixel na parte inferior da [seção de cabeçalho](#) do seu site, logo acima de `</head>` tag. Instale o código de base em todas as páginas do seu site.

[Saiba mais](#)

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
  !function(f,b,e,v,n,t,s)
  {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
  n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
  if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
  n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
  t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
  s.parentNode.insertBefore(t,s) (window, document, 'script',
  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
  fbq('init', '684028859016299');
  fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```

Copiar código na área de transferência

[Voltar](#)

[Dar feedback](#)

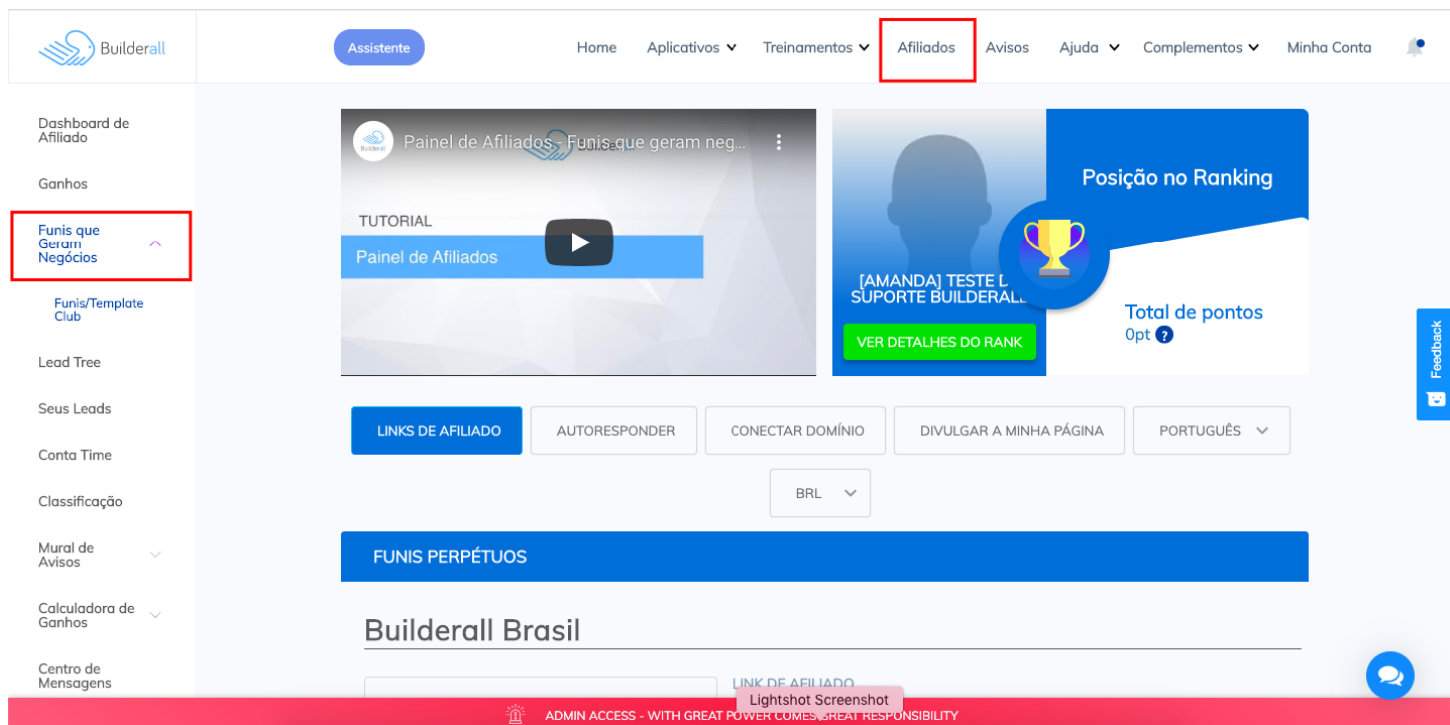
[Instruções por email](#)

[Continuar](#)

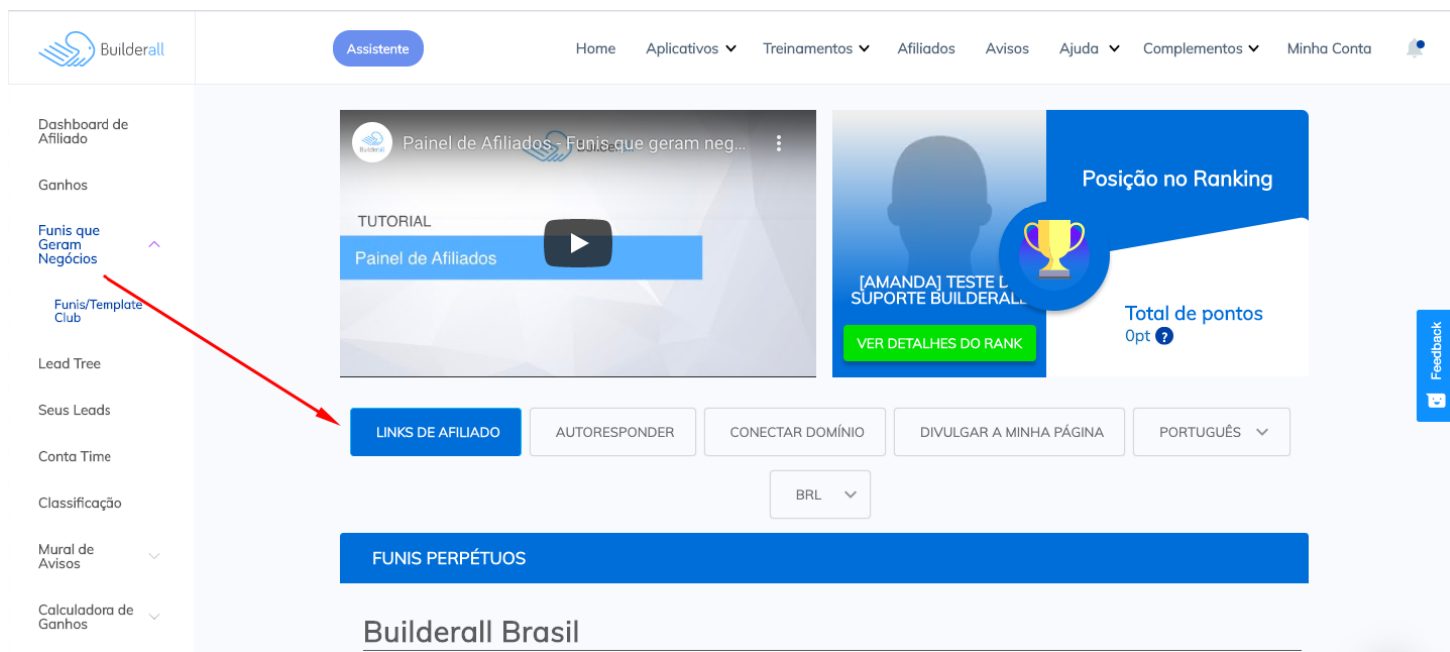
**Apenas Copie o código** e acesse o seu office no painel de afiliados dentro da plataforma Builderall.

# Como instalar o pixel do Facebook nos funis que geram negócios?

Em seu painel de afiliados, no menu lateral, clique nos funis que geram negócios.



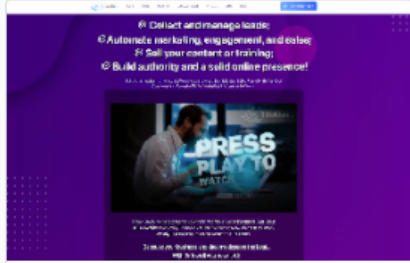
Em seguida, clique nos links de afiliados.



No painel de funis clique no botão "pixels".



## Builderall Home



HOME

TAG que identifica o funil

PIXELS

## LINK DE AFILIADO

[https://office.builderall.com/br/franchise/share/553352/?sd=default\\_ilm](https://office.builderall.com/br/franchise/share/553352/?sd=default_ilm)

COPIAR

## TAGS DE RASTREAMENTO

SALVAR

## LINK DA PÁGINA DE OBRIGADO

<https://funnelclub2020.builderall.com/upsell>

ABRIR

## LINK CUSTOMIZADO DA PÁGINA DE OBRIGADO

Link da página de obrigado

SALVAR

Por último, cole o script e salve a configuração do pixel.

## Configuração de Pixel



## Facebook

Pixel ID - exemplo: 1484257648798990



## Google Analytics

Pixel ID - exemplo: UA-294156619-8, G-JXKHVS7V71

## Google TAG Manager

Pixel ID - exemplo: GTM-PR97GW6

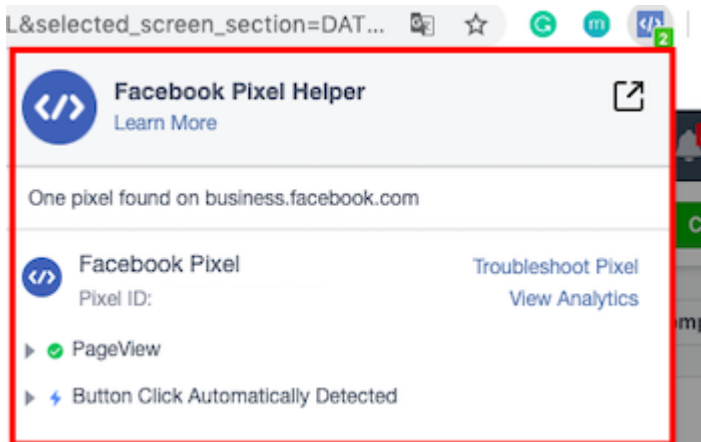


Save

Passo 3: Certifique-se de que o pixel do Facebook está

## funcionando

Quer conferir se fez tudo certo? Baixe a extensão [Facebook Pixel Helper](#), no seu navegador Chrome. Ele informará quando um pixel estiver ativado e configurado corretamente em qualquer site que você acessar.



## Como configurar o meu primeiro evento?

Voltamos onde havíamos parado no Facebook. Clique em **Continuar**.

1

Instalar o código de base

2

Adicionar código do evento

O pixel é um trecho de código JavaScript adicionado à seção de cabeçalho do seu site. O pixel tem duas partes, o código de base e o código do evento.

## 1 Instalar código de base no site

Copie e cole o código do pixel na parte inferior da **seção de cabeçalho** do seu site, logo acima de **</head>** tag. Instale o código de base em todas as páginas do seu site.

[Saiba mais](#)

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
  !function(f,b,e,v,n,t,s)
  {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
  n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
  if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
  n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
  t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
  s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
  fbq('init', '684028859016299');
  fbq('track', 'PageView');
</script>
```

[Voltar](#)

[Dar feedback](#)

[Instruções por email](#)

**Continuar**

Clique em **Adicionar código de evento manualmente**.

1

Instalar o código de base

2

[Adicionar código do evento](#)

Agora que você instalou o código base do pixel, pode usar a Ferramenta de Configuração de Eventos para rastrear as ações mais importantes para a sua empresa sem usar código adicional.



### Usar a Ferramenta de Configuração de Eventos do Facebook (recomendado)

Adicione ou edite eventos diretamente na tela do seu site sem necessidade de codificação.

[Adicionar código do evento manualmente](#) ⓘ

[Voltar](#)

[Dar feedback](#)

[Cancelar](#)

Nessa etapa, clique em **ver mais eventos** e escolha a opção cadastro.

## Instalar código do pixel



### Encontrar localização

Quando uma pessoa encontra uma das suas localizações via web ou aplicativo, com a intenção de fazer uma visita (por exemplo, procurando um produto e encontrando-o em uma das suas lojas locais).



### Programar

A reserva de uma hora marcada para visitar uma de nossas localizações.



Ver mais eventos



Nome do evento	Descrição	
Personalizar produto	A personalização de produtos por meio de uma ferramenta de configuração ou outro aplicativo que sua empresa possui.	▼
Doar	A doação de fundos para sua organização ou causa.	▼
Cadastro	Um envio de informações por um cliente com o entendimento de que ele pode ser contatado em uma data futura por sua empresa.	▼
Enviar candidatura	O envio de uma candidatura para um produto, serviço ou programa que você oferece (por exemplo, cartão de crédito, programa educacional ou emprego).	▼

Não está encontrando um evento que se encaixa? Configure um evento personalizado.

[Saiba mais](#)

Voltar

[Dar feedback](#)

Instruções por email

Concluir

Apenas copie o código e clique em concluir.

## Instalar código do pixel



### Enviar parâmetros do evento ⓘ

Escolha os parâmetros que gostaria de enviar com o seu evento. Em seguida, insira o valor de cada parâmetro. Você também pode inserir variáveis para enviar dados dinâmicos. Copie o código do evento após finalizar os parâmetros.

Valor de conversão ⓘ

Insira um valor ou vari: ✕

Moeda ⓘ

Insira um valor ou vari: ✕

Adicionar outro parâmetro ▼

```
<script>
  fbq('track', 'Lead');
</script>
```

Copiar código na área de transferência

### Cole o código do evento de cadastro

- Coloque o código do evento na sua **página de conclusão do formulário**.
- Adicione o código do evento abaixo da tag </head>. Isso permitirá que o código do evento seja carregado com o código do pixel quando a página carregar.

```
<!-- Encerrar código do pixel do Facebook -->
</head>
<body>
```



[Voltar](#)

[Dar feedback](#)

[Instruções por email](#)

[Concluir](#)

No painel de funis, cole o código do seu pixel de evento no campo: **script do pixel de sucesso (configuração avançada)**.

## Optin 10 vendas / 1000 reais



10VENDAS-2  
TAG que identifica o funil

LINK DE AFILIADO

COPIAR

TAGS DE RASTREAMENTO

SALVAR

SCRIPT DO PIXEL DE RASTREAMENTO (CONFIGURAÇÃO AVANÇADA)

ALTERAR

SCRIPT DO PIXEL DE SUCESSO (CONFIGURAÇÃO AVANÇADA)

ALTERAR

LINK DA PÁGINA DE OBRIGADO

ABRIR

Salve a configuração e pronto. Seu primeiro evento foi criado! Sempre que um visitante realizar essa ação, você será informado no seu Gerenciador de Eventos.

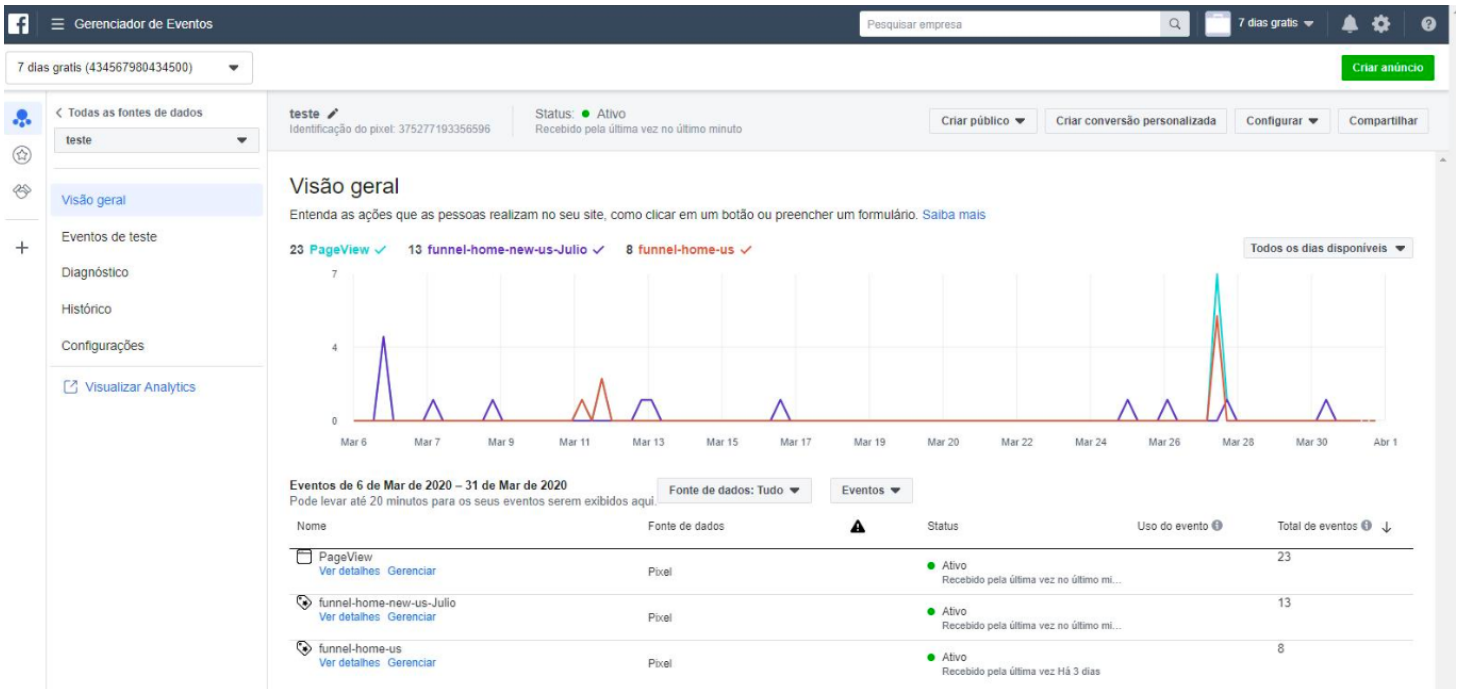
# Como mensurar as conversões do Pixel do Facebook?

As conversões rastreadas pelos seus pixels aparecem no Gerenciador de Anúncios e no painel do Facebook Analytics.

São duas as opções nessa hora:

- **Conversões baseadas em eventos:** permitem que você defina quais eventos e parâmetros devem ser considerados como conversões
- **Conversões personalizadas:** são baseadas em URLs e permitem a definição de eventos com

base em palavras chaves à sua escolha.



## Conclusão

Espero que este artigo possa ajudar você a criar, instalar e ver o pixel do Facebook coma uma oportunidade de trazer um aumento de vendas e conquistar melhores resultados.

Amplie seus negócios, suas possibilidades e resultados utilizando essa excelente ferramenta para o monitoramento e otimização de estratégias.

Quer aprofundar um pouco mais no assunto e aprender a inserir o pixel do Facebook no construtor Pixel Perfect? Confira o nosso tutorial [inserindo google analytics, google search e pixel do facebook no website!](#)

Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!


Faça seu negócio decolar

Equipe Builderall



# Como inserir o Facebook Pixel ID e API de conversão em seu funil de afiliado

1. Acesse a área de "Funis Builderall";

 Mural de Avisos  
Afilado

 Backoffice

Dashboard de  
Afilado


Ganhos

Comissões  
Instantâneas **Novo**

Vitrine

Autoresponder

Domínio 

Gerador de  
Links 

Funnel Club



Funis Builderall

Funis de Nicho

Funis de Captura de  
Leads

2. Seus funis de afiliados irão aparecer. Escolha um e clique em "Pixel";

## Builderall Business



**AFILIADOS**

TAG que identifica o funil

**PIXELS**

LINK DE AFILIADO

<https://office.builderall.com/br/franchise/share/1546006/?p1=rd&p2=https%3A%2F%2Fafiliad>

**COPIAR**

TAGS DE RASTREAMENTO

**SALVAR**

LINK DA PÁGINA DE OBRIGADO

<https://office.builderall.com/br/office/funnel/funnelclub2020-br/thank-you>

**ABRIR**

LINK CUSTOMIZADO DA PÁGINA DE OBRIGADO

Link da página de obrigado

**SALVAR**

3. Ao clicar, irá abrir uma janela. A opção "Pixel" já vem selecionada por padrão;

## Configuração de Pixel



Facebook

Google

### Facebook Pixel ID

Pixel ID - exemplo: 1484257648798990



### Facebook Conversion API - Token (CAPI) Novo

Token - exemplo: EAACdVJjimpawBAIbR8fl6tKV9N9BoFV7w4iw1HRRlryt2Wy9

Ao preencher este campo, o tracking será realizado através da nova API de conversões do Facebook (CAPI), possibilitando o rastreamento mesmo após os bloqueios impostos a partir do iOS 14.5. Para que funcione corretamente, é importante que seja inserido também, no input anterior, o Facebook Pixel ID referente ao token. É importante lembrar que ao preencher este campo, o tracking deixará de ser realizado através dos scripts do navegador, sendo assim seus disparos não serão exibidos na extensão Facebook Pixel Helper, de forma que é necessário acessar o painel de gerenciamento de eventos do facebook, para acompanhar os dados.

Para mais informações, clique [aqui](#).

[Teste de Eventos - Exibir](#)

 Save

4. Na opção "Facebook Pixel ID", insira o ID do evento que está criado ou que irar criar no Facebook;

**Data Sources**



Search by name or ID

- Test Funnel - Funil  
ID 418093812514262
- BA test  
ID 1165315690629936
- FB BA test  
ID 492801488605899
- russel  
ID 134434882005065
- teste  
ID 530053504662014
- Default Offline Event Set For S Health  
ID 146194237563894

### Facebook Pixel ID

Pixel ID - exemplo: 1484257648798990 

5. Em "API de Conversão do Facebook", você entrará com o código gerado em "API Conversions" no menu "Settings" dentro do Facebook;

 **Test Funnel - Funil** 

[Overview](#) [Test Events](#) [Diagnostics](#) [History](#) [Settings](#)

---

### Conversions API

Send web events directly from your server. [Learn More](#)

#### Set up manually

You can set up the Conversions API by following our step-by-step guide.

[Get Started](#)

[Generate access token](#)

#### Set up through a partner integration

Easily connect your web activity through a partner integration - no coding required. Choose from Wordpress, Tealium, Segment and more.

[Choose a Partner](#)

### Conversions API

Send web events directly from your server. [Learn More](#)

#### Set up manually

You can set up the Conversions API by following our step-by-step guide.

[Get Started](#)

**Copy and save this token somewhere safe. It won't be stored by Facebook.**

```
EAAEZnJwmoGMBAMemxJQCsnOPqhxCbJyW2nDcxqPROaUZAhhURELZC5QwZLM4U91kfWfZApAZA1LtPiFaEZB7FgmX0gzrS01pEZC1a77Fa3119vIDGd014SZCcuQV4Uz9tfnJvdpVd8P0NPAsSnegBP0KPyDfNjAaOM0q3mEacNeT0ksIAYzRUy5fYKXwn8aVYZD
```

6. Copie este código e cole aqui;

## Facebook Conversion API - Token (CAPI) Novo

Token - exemplo: EAACdVJjimpawBAIbR8fI6tKV9N9BoFV7w4iw1HRRlryt2Wy9

Ao preencher este campo, o tracking será realizado através da nova API de conversões do Facebook (CAPI), possibilitando o rastreamento mesmo após os bloqueios impostos a partir do iOS 14.5. Para que funcione corretamente, é importante que seja inserido também, no input anterior, o Facebook Pixel ID referente ao token. É importante lembrar que ao preencher este campo, o tracking deixará de ser realizado através dos scripts do navegador, sendo assim seus disparos não serão exibidos na extensão Facebook Pixel Helper, de forma que é necessário acessar o painel de gerenciamento de eventos do facebook, para acompanhar os dados.

[Para mais informações, clique aqui.](#)

[Teste de Eventos - Exibir](#)

7. Depois do Pixel ID e API Token inseridos, ficará assim. Agora é só clicar em "Salvar";

## Configuração de Pixel



Facebook

Google

Facebook Pixel ID

418093812514262



válido

Facebook Conversion API - Token (CAPI) **Novo**

EAAEzNJwmoGMBALLMZAKkgF5GA61JjJeaSwzneZAdl017d12vZAdfeKe54pW.

válido

Ao preencher este campo, o tracking será realizado através da nova API de conversões do Facebook (CAPI), possibilitando o rastreamento mesmo após os bloqueios impostos a partir do iOS 14.5. Para que funcione corretamente, é importante que seja inserido também, no input anterior, o Facebook Pixel ID referente ao token. É importante lembrar que ao preencher este campo, o tracking deixará de ser realizado através dos scripts do navegador, sendo assim seus disparos não serão exibidos na extensão Facebook Pixel Helper, de forma que é necessário acessar o painel de gerenciamento de eventos do facebook, para acompanhar os dados.

Para mais informações, clique aqui.

Teste de Eventos - Exibir



Save

8. Após 1 hora, os eventos "Page View" e "IniciateFunnel" aparecerão na barra "Overview";



No activity was received in the selected time frame.

+1 more

2 Active Integrations

Manage Integrations

Add Events

Search by event

0/50

All events

Pixel/Conversions API

Aggregated Event Measurement

New

View all events received through the Facebook pixel and Conversions API.

Events	Used by	Connection Method	Event Match Quality	Total Events ↓
<div> <b>InitiateFunnel</b> Active</div>		Server		4 Last received 43 minutes ago
<div> <b>PageView</b> Active</div>		Server		4 Last received 43 minutes ago