

Single Opt-in vs. Double Opt-in: Qual o método de confirmação ideal?

O termo **Opt-in**, refere-se, no marketing digital, ao tipo de permissão dada por um usuário no primeiro momento de inscrição e captura de dados, autorizando receber comunicações de uma determinada empresa ou organização. As opções de opt-in estão relacionadas diretamente aos princípios e diretrizes estabelecidos pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), sendo o consentimento uma das bases legais para o tratamento de dados pessoais.

Existem dois tipos de Opt-in possíveis de serem configurados no MailingBoss 5.0, o **Single Opt-in** e o **Double Opt-in**. A escolha entre as opções depende das necessidades e objetivos individuais de cada negócio, porém, ambas as opções de Opt-in podem ser utilizadas em conformidade com a LGPD. Sabendo isso, vamos aprender neste tutorial qual a diferença entre as opções de opt-in e como escolher a melhor opção para você!



Single Opt-in

A opção **Single Opt-in** refere-se a um modo de entrada na lista de e-mail marketing único, baseado em um processo de confirmação simples e direto. Nesse caso, o usuário interessado em se inscrever em uma lista de e-mails fornece seu endereço de e-mail e outras informações solicitadas em um formulário de inscrição. Após enviar o formulário, o usuário é normalmente redirecionado para uma página de agradecimento pela inscrição e adicionado e confirmado automaticamente à lista no MailingBoss 5.0, sem a necessidade de qualquer confirmação adicional.

É importante lembrar que, na opção do **Single Opt-in**, o consentimento do lead para o recebimento de e-mails, mantendo a conformidade com a LGPD, se dá por meio do próprio usuário antes de enviar as informações adicionais, exemplos: o usuário pode assinalar uma caixa de seleção existente no próprio formulário que confirma seu interesse em participar da lista e receber conteúdos da empresa ou organização; outra opção é adicionar avisos indicando para o usuário que ao selecionar o botão para enviar os dados adicionados no formulário concorda com o recebimento de e-mails e com as políticas de privacidade.

Vantagens:

EBOOK - LOREM IPSUM

- Facilidade e simplicidade para os usuários, pois não precisam realizar etapas adicionais para confirmar a inscrição.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam consequat elit vitae molestie vestibulum. Pellentesque in consequat ipsum, ut hendrerit lacus. Nam laoreet ligula congue. Pellentesque in consequat ipsum, ut hendrerit lacus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam consequat elit vitae molestie. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Rapidez no processo de inscrição, o que pode resultar em uma taxa de crescimento mais rápida da lista de e-mails.

Desvantagens:

- Maior probabilidade de inscrições não autorizadas ou inválidas, como endereços de e-mail incorretos ou spam.
E-mail
Nome
☐ Ao preencher o campo, concordo em receber comunicações de
- Menor garantia de que os assinantes realmente desejam receber os e-mails, o que pode resultar em menor engajamento e maior taxa de cancelamento de inscrições (desinscrição).
☐ Ao informar meus dados, concordo com a Política de Privacidade

DOWNLOAD 



Double Opt-in

A opção **Double Opt-in** refere-se a um modo de entrada na lista de e-mail marketing por meio de duas confirmações, uma ao enviar as informações via formulário e outra através do próprio e-mail inserido, ou seja, para listas **Double Opt-in**, o processo de confirmação envolve uma etapa adicional para validar a inscrição do usuário. Após o usuário fornecer seu endereço de e-mail no formulário de inscrição, é enviado um e-mail automático de confirmação, contendo um link no qual o usuário precisa clicar para confirmar sua inscrição. Após a confirmação adicional, o usuário é confirmado na

lista e está apto para receber os e-mails.

Lembrando que, ao enviar as informações através do formulário, o lead é adicionado automaticamente à lista criada no MailingBoss 5.0, porém, com o status de "não confirmado", leads com esse status não estão aptos para receber e-mails, por esse motivo, é importante que após o envio dos dados, o usuário seja direcionado para uma página conhecida como "pendente", informando que a inscrição do usuário ainda não está completa e a necessidade de confirmar sua inscrição via e-mail, mantendo a conformidade com a LGPD, e direcionando por fim o usuário para a página final. Após a confirmação via link, o MailingBoss 5.0 altera o status do lead automaticamente para "confirmado".

Atenção! O link de confirmação de inscrição encaminhado pelo MailingBoss 5.0 é padrão e não pode ser alterado, sendo assim, é obrigatório adicionar a URL: [http://\[SUBSCRIBE_URL\]](http://[SUBSCRIBE_URL]) no elemento de texto ou botão para confirmação pelo usuário. Os demais elementos relacionados ao layout do e-mail de confirmação podem ser alterados normalmente.

Vantagens:

- Maior segurança e proteção contra inscrições não autorizadas ou fraudulentas.
- Melhor garantia de que os assinantes realmente desejam receber os e-mails, resultando em uma lista de contatos mais engajada.
- Maior conformidade com regulamentações de privacidade de dados, como a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).

Desvantagens:

- O processo de inscrição em duas etapas pode resultar em uma taxa de crescimento mais lenta da lista de e-mails.
- Possibilidade de perda de alguns usuários que não concluem a etapa de confirmação adicional.

Acompanhe no infográfico as diferenças entre o Single e Double Opt-in e escolha a opção de confirmação que se alinha melhor às suas estratégias de marketing!



Single Opt-in

Endereço de e-mail
adicionado no cadastro



Adicionado e confirmado
automaticamente na lista



Double Opt-in

Endereço de e-mail
adicionado no cadastro



E-mail de confirmação enviado para
o endereço de e-mail cadastrado



O lead clicou no link de
confirmação de inscrição



O endereço de e-mail é
adicionado a lista com o
status de "confirmado"



O lead **não** clicou no link de
confirmação de inscrição



O endereço de e-mail é
adicionado a lista com o
status de "não confirmado"

Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!

Faça seu negócio decolar 
Equipe Builderall

Revision #2

Created Mon, May 29, 2023 8:38 PM by [Paula Bianca](#)

Updated Thu, Jun 1, 2023 5:39 PM by [Paula Bianca](#)