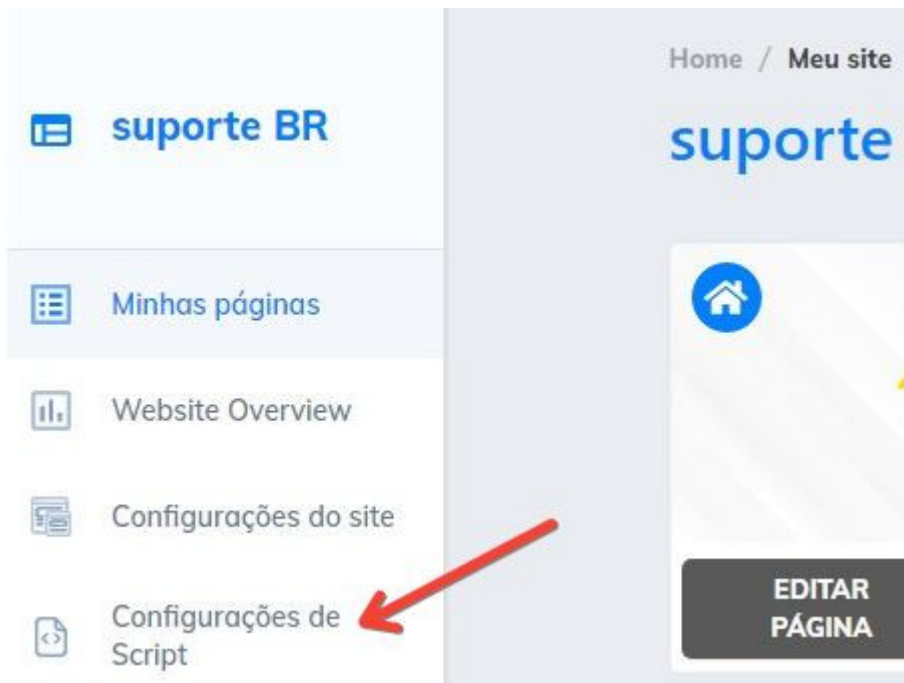


Como inserir um evento de píxel do Facebook, utilizando as novas integrações de API

1. No Cheetah Builder, em "Meu Site", na parte direita do seu monitor, clique em "Configurações de Script"



2. Descendo a página, encontrará: Configurações de Píxel. Em Facebook, insira o ID do píxel, sendo gerado na conta do Facebook da empresa do cliente. Após isso, clique em "Adicionar evento de píxel"

Configurações de pixel

Facebook

1165315690629936

Facebook Api Token

EAAEzNjwmoGMBAHZANcCZCA7Fz2n5gEjmufZBRKvMscYIJC9XjEyN

Google Analytics

Pixel ID - exemplo: UA-294156619-8

Google TAG Manager

Pixel ID - exemplo: GTM-PR97GW6



Adicionar evento de pixel

3. Irá abrir uma janela onde terá que inserir a URL e o nome do evento que quer inserir na página;



Adicionar evento de pixel

Url Origem

home

Evento do pixel


Navegando pelo site

Cancelar



Salvar

4. O evento criado, será mostrado logo abaixo. Ao utilizar o Píxel ID, poderá inserir um evento por página. Caso utilize mais de um evento, irá aparecer um erro na extensão Pixel Helper e no Facebook os eventos irão ser duplicados, sempre mostrando o último evento configurado;


 Adicionar evento de pixel

- Para testar o evento de pixel user o parametro test_event_code fornecido pelo facebook na url de seu site

- Caso você não tenha api configurada utilizar um evento por pagina

Url Origem : home | Evento do pixel : navegando no site

Acompanhe esse exemplo. Aqui tenho dois eventos na página "Home";

 Adicionar evento de pixel

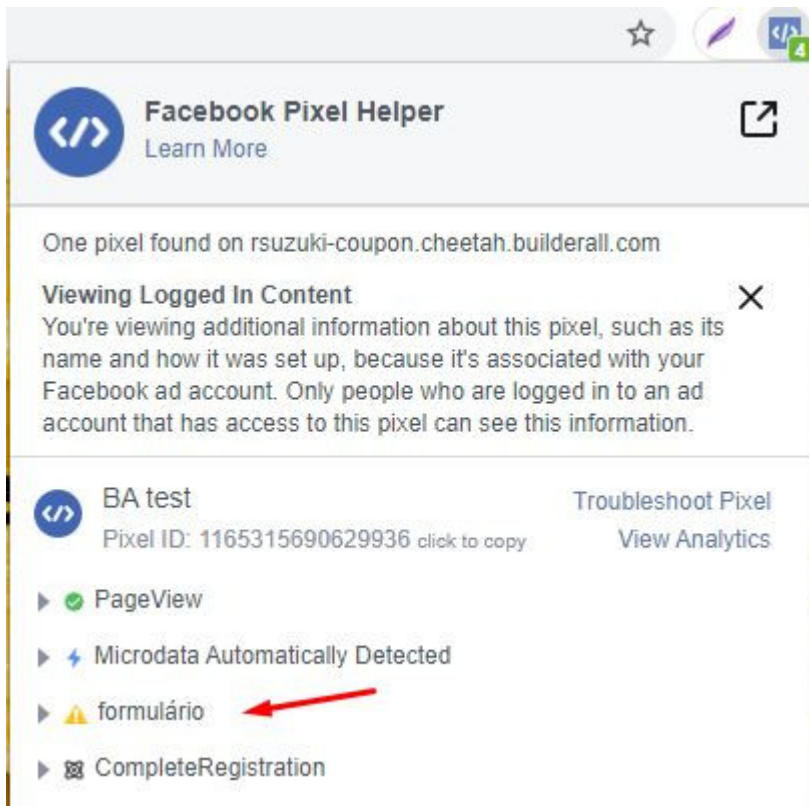
- Para testar o evento de pixel user o parametro test_event_code fornecido pelo facebook na url de seu site

- Caso você não tenha api configurada utilizar um evento por pagina



Url Origem : home | Evento do pixel : navegando no site

Url Origem : home | Evento do pixel : formulário

Ao colocar a página ao vivo, aparece esse erro:



No Facebook, irá ser mostrado assim;


 **BA test** 


[Overview](#) [Test Events](#) [Diagnostics](#) [History](#) [Settings](#)


Test Your Events


Check that your events are received correctly. [Learn More](#)


Receiving activity
rsuzuki-coupon.cheetah.builderall.com | TEST9429

Events Received 

 formulário Custom Event Processed

 formulário Custom Event Processed

 PageView Processed

 Complete Registration Processed

5. Para poder inserir mais eventos em suas páginas, usaremos o token API. Para isso, na conta do Facebook para empresas, abaixo do píxel criado, verá um menu e ao final dele, clique em configurações

 **teste** 

[Visão geral](#) [Eventos de Teste](#) [Diagnóstico](#) [Histórico](#) [Configurações](#)

Rolando a página para baixo, irá encontrar a seção: "API de Conversões". Clique em "começar"

API de Conversões

Envie eventos da web diretamente do seu servidor. [Saiba mais](#)

Configurar manualmente

Você pode configurar a API de Conversões seguindo nosso guia passo a passo.

Começar



[Gerar token de acesso](#)

Configurar por meio de uma integração de parceiros

Conecte facilmente a sua atividade da web por meio de uma integração de parceiros, sem a necessidade de código. Escolha entre o Wordpress, o Tealium, o Segment e muito mais.

6. Abrirá uma página, leia as instruções e clique em "continuar"

Visão geral da implementação manual

Veja a prévia das etapas envolvidas na implementação manual da API de Conversões



Etapa 1: criar suas instruções personalizadas

Selecione os eventos e os detalhes dos eventos que você deseja enviar por meio da API de Conversões e nós criaremos instruções passo a passo personalizadas para concluir o processo de implementação.

Etapa 2: implementar a API de Conversões

Para começar a enviar seus eventos selecionados por meio da API de Conversões, siga as etapas nas suas instruções personalizadas ou envie-os para um desenvolvedor que concluirá as etapas para você. Você pode monitorar o progresso de sua implementação no Gerenciador de Eventos.

Cancelar [Dar feedback](#)

Continuar



7. Nessa página, você irá selecionar os eventos que quer rastrear.

Selecionar eventos

Os eventos mensuram as ações do cliente que são importantes para o seu negócio. Selecione os eventos que quer enviar por meio da API de Conversões.

Eventos previamente selecionados para a API de Conversões

Esses são os eventos que você havia selecionado para enviar por meio da API de Conversões.

☒ ☐ Visualizar conteúdo

Mais eventos

Pesquise e selecione outros eventos que deseja enviar por meio da API de Conversões.



[Cancelar](#) [Dar feedback](#)

[Voltar](#)













[Continuar](#)

8. Clicando em "Mais eventos", verá todas as opções

Mais eventos

Pesquise e selecione outros eventos que deseja enviar por meio da API de Conversões.

Comércio eletrônico e varejo ▼

- ☐  Pesquisar
- ☐  Adicionar à lista de desejos
- ☐  Adicionar ao carrinho
- ☐  Iniciar finalização da compra
- ☐  Adicionar informações de pagamento
- ☐  Comprar
- ☐  Assinar
- ☐  Iniciar período de avaliação
- ☐  Registro concluído
- ☐  Contato
- ☐  Encontrar localização
- ☐  Programar

Cancelar

[Dar feedback](#)

9. Após essa configuração, clique em continuar. Irá abrir essa página;

Visualizar conteúdo

Parâmetros de detalhes do evento

Selecione os parâmetros que deseja enviar para este evento.

☒ Hora do evento
Parâmetro necessário para a API de Conversões

☒ Nome do evento
Parâmetro necessário para a API de Conversões

☐ Identificação do evento

☐ URL de origem do evento

☐ Recusar

☐ Opções de processamento de dados

☐ País das opções de processamento de dados

☐ Estado das opções de processamento de dados

[Selecionar parâmetros de evento adicionais](#)

Parâmetros de informações do cliente

Selecione as informações do cliente que você deseja enviar do seu servidor para esse evento. As informações do cliente são usadas para corresponder seus eventos a uma identificação da conta do Facebook para que você possa usá-las para atribuir o seu desempenho de anúncio e mostrar anúncios para pessoas com maior probabilidade de conversão. Selecionar informações do cliente que são únicas para uma pessoa, como emails e telefones, pode ajudar a corresponder mais dos seus eventos.

[Saiba mais](#)

☒ Endereço IP do cliente — Não converter em hash

☒ Agente de usuário do cliente — Não converter em hash

☐ País

☐ Cidade

☐ Data de nascimento

☐ Email

☐ Identificação externa

☐ Cookie de ID de clique (fbclid) — Não converter em hash

☐ Cookie de ID do navegador (fbid) — Não converter em hash

☐ Nome

☐ Gênero

☐ Sobrenome

☐ Telefone

☐ Estado

☐ Identificação da assinatura — Não converter em hash

☐ Código postal

Cancelar Dar feedback

Voltar Continuar

10. Deixe selecionado por padrão a "Hora do evento" e "Nome do evento";

Parâmetros de detalhes do evento

Selecione os parâmetros que deseja enviar para este evento.

☒ Hora do evento
Parâmetro necessário para a API de Conversões

☒ Nome do evento
Parâmetro necessário para a API de Conversões

☐ Identificação do evento

☐ URL de origem do evento

☐ Recusar

☐ Opções de processamento de dados

☐ País das opções de processamento de dados

☐ Estado das opções de processamento de dados

[Selecionar parâmetros de evento adicionais](#)

11. E nos "Parâmetros de informação ao cliente", deixe selecionado apenas essas duas opções: "Endereço IP do cliente — Não converter em hash" e "Agente de usuário do cliente — Não converter em hash". A explicação é a seguinte, essa API foi projetada para aplicativos móveis (celulares), onde a pessoa que está logada no celular, já tem todos os dados dela ali, gravados. Porém, no Cheetah, por ser um website, não tem como obter essas informações, pois a pessoa que navega pelo site, não insere essas informações, e é por isso que as opções, além das duas selecionadas, não irão funcionar.

Parâmetros de informações do cliente

Selecione as informações do cliente que você deseja enviar do seu servidor para esse evento. As informações do cliente são usadas para corresponder seus eventos a uma identificação da conta do Facebook para que você possa usá-las para atribuir o seu desempenho de anúncio e mostrar anúncios para pessoas com maior probabilidade de conversão. Selecionar informações do cliente que são únicas para uma pessoa, como emails e telefones, pode ajudar a corresponder mais dos seus eventos.

[Saiba mais](#)

<input checked="" type="checkbox"/> Endereço IP do cliente — Não converter em hash	<input checked="" type="checkbox"/> Agente de usuário do cliente — Não converter em hash	<input type="checkbox"/> País
<input type="checkbox"/> Cidade	<input type="checkbox"/> Data de nascimento	<input type="checkbox"/> Email
<input type="checkbox"/> Identificação externa	<input type="checkbox"/> Cookie de ID de clique (fbclid) — Não converter em hash	<input type="checkbox"/> Cookie de ID do navegador (fbid) — Não converter em hash
<input type="checkbox"/> Nome	<input type="checkbox"/> Gênero	<input type="checkbox"/> Sobrenome
<input type="checkbox"/> Telefone	<input type="checkbox"/> Estado	<input type="checkbox"/> Identificação da assinatura — Não converter em hash
<input type="checkbox"/> Código postal		

[Voltar](#) [Continuar](#)

12. Após clicar em continuar, abrirá essa página com as informações que você configurou para rastreamento.

Analisar configuração

Analise os eventos e parâmetros que deseja enviar por meio da API de Conversões.

 Visualizar conteúdo

Parâmetros de detalhes do evento

Hora do evento, Nome do evento

Parâmetros de informações do cliente

Agente de usuário do cliente — Não converter em hash, Endereço IP do cliente — Não converter em hash

13. Clique em confirmar a configuração

[Voltar](#) [Confirmar configuração](#)

14. Abrirá essa janela com instruções. Pode deixar assim mesmo e clicar em concluir

Ver instruções

As instruções personalizadas mostrarão a você ou ao seu desenvolvedor como implementar a API de Conversões para enviar todas as atividades da web selecionadas. Envie essas instruções ao seu desenvolvedor para que ele conclua o processo de implementação ou implemente a API por conta própria. Basta seguir as instruções abaixo.

Enviar instruções

Envie instruções personalizadas por email para o seu desenvolvedor para que ele possa concluir a implementação para você.

Enviar instruções

☒ Enviar uma cópia deste email para mim

Implementar manualmente a API por conta própria

Use as instruções personalizadas para implementar a API por conta própria. Você precisará de acesso ao ambiente do servidor, além de experiência em programação.

[Abrir o guia de implementação](#)

[Voltar](#)

Concluir

15. Após concluir esse processo, estamos quase lá.

Vamos a "Configurações" novamente e na seção "API de configuração". Vamos gerar o Token

API de Conversões

Envie eventos da web diretamente do seu servidor. [Saiba mais](#)

Configurar manualmente

Você pode configurar a API de Conversões seguindo nosso guia passo a passo.

[Começar](#)

[Gerar token de acesso](#)



16. Clicando em "gerar token de acesso", teremos

API de Conversões

Envie eventos da web diretamente do seu servidor. [Saiba mais](#)

Configurar manualmente

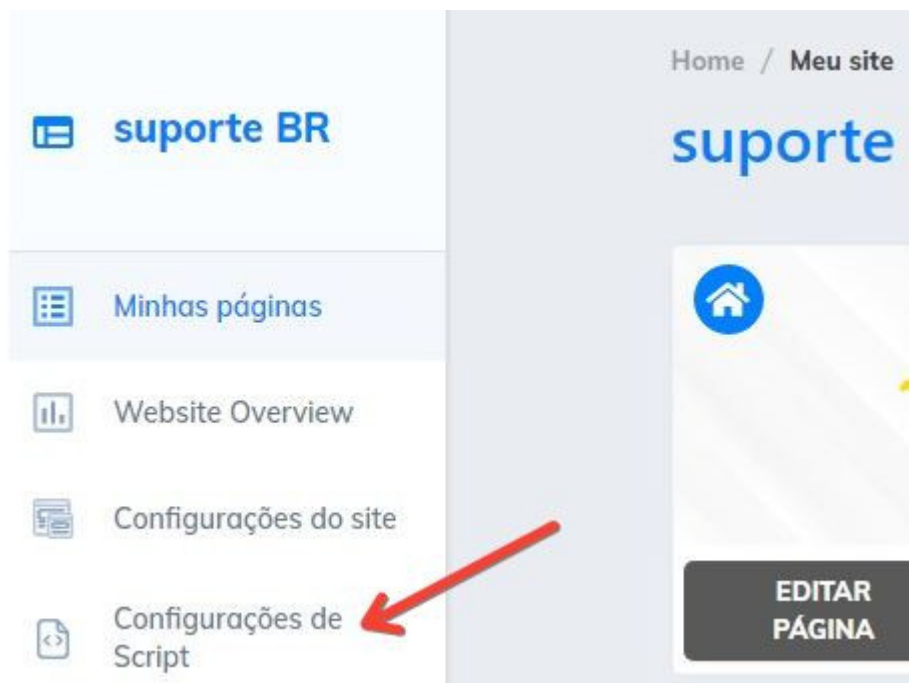
Você pode configurar a API de Conversões seguindo nosso guia passo a passo.

Começar

Copie e salve este token em um lugar seguro. Ele não será armazenado pelo Facebook.

```
EAAEzNJwmoGMBACbMVIZCT43XZBfPmebaLJHqbPT1JEEiMhy1AYLbnfX  
yElxTFd52g6vIzlgZCfwg9ZCYb95Tfw1c1MsNUESjKwXNvwcJXTZCSPs  
vgfSMZCfxEBnVjwnaHSc6uYHTAUgaZAlBMolui3MIZCAFYsax2E1fg  
wHcZAoQ1sUizGVFjddF
```

17. Agora é copiar o token e voltar para as Configurações de script, no Cheetah



18. Clicando em Configurações de Script e indo até Configurações de Pixel, veremos essa opção, Facebook API Token. Insira o código aqui;

Configurações de pixel

Facebook

1165315690629936

Facebook Api Token

Facebook Api token

Google Analytics

Pixel ID - exemplo: UA-294156619-8

Google TAG Manager

Pixel ID - exemplo: GTM-PR97GW6



Adicionar evento de pixel

19. Logo abaixo do quadro de Configurações de Pixel, encontrará o botão de "Adicionar evento de pixel". Clique nele;



Adicionar evento de pixel

- Para testar o evento de pixel usar o parametro test_event_code fornecido pelo facebook na url de seu site

- Caso você não tenha api configurada utilizar um evento por pagina

20. Clicando neste botão, irá abrir uma janela, onde poderá incluir eventos às suas páginas. No campo "URL ORIGEM", irá adicionar essa extensão da página desejada;



rsuzuki-coupon.cheetah.builderall.com/home

No campo "EVENTO DO PIXEL", irá inserir o valor a ser rastreado. Por exemplo: Navegando pelo site;

×

Adicionar evento de pixel

Url Origem

home


Evento do pixel

Navegando pelo site

Cancelar

 Salvar

21. Caso queira inserir outro evento, basta clicar no botão "Adicionar evento de pixel" e agregar os valores em "URL ORIGEM" e "EVENTO DO PIXEL". Eles serão visualizados dessa maneira

 Adicionar evento de pixel

- Para testar o evento de pixel usar o parametro test_event_code fornecido pelo facebook na url de seu site

- Caso você não tenha api configurada utilizar um evento por pagina

Url Origem : home | Evento do pixel : navegando no site



Url Origem : home | Evento do pixel : formulário






Url Origem : home | Evento do pixel : gostou do produto




Url Origem : produto | Evento do pixel : comprou o produto




IMPORTANTE: A configuração dos eventos de pixel, não serão mostrados na ferramenta do Pixel Helper, serão enviados pelo servidor da Builderall e essas informações poderão ser visualizadas na sua página Facebook para empresas, em "Eventos recebidos"






Facebook Pixel Helper
[Learn More](#)




One pixel found on rsuzuki-coupon.cheetah.builderall.com

Viewing Logged In Content





You're viewing additional information about this pixel, such as its name and how it was set up, because it's associated with your Facebook ad account. Only people who are logged in to an ad account that has access to this pixel can see this information.



BA test
Pixel ID: 1165315690629936 [click to copy](#)

[Troubleshoot Pixel](#)
[View Analytics](#)







**PageView**

**Microdata Automatically Detected**

Test Your Events

Check that your events are received correctly. [Learn More](#)

Receiving activity
rsuzuki-coupon.cheetah.builderall.com | TEST9429

Events Received		Received From
 formulário Custom Event Processed		<u>Server</u>
 gostou do produto Custom Event Processed		<u>Server</u>
 navegando no site Custom Event Processed		<u>Server</u>
 PageView Processed		Browser
 PageView Processed		Browser
 Complete Registration Processed		Browser

* Esta medida da "Qualidade do Evento" será sempre baixa devido ao site não capturar e o usuário não ter que preencher nenhum formulário antes de entrar no site. Lembre-se que esta API foi desenvolvida para celulares;

Connection Method	Event Match Quality
Browser	
Browser	
Browser • Server	3.3/10
Browser • Server	3.3/10
Browser • Server	3.3/10
Browser • Server	3.3/10
Browser • Server	3.3/10
Browser • Server	3.3/10
Browser • Server	3.3/10

[Avalie a nossa Central de Ajuda](#), sua opinião é importante para nós!

Faça seu negócio decolar ☐☐

Equipe Builderall

Revision #8

Created Fri, Jun 4, 2021 12:38 AM

Updated Tue, Jun 15, 2021 4:42 PM