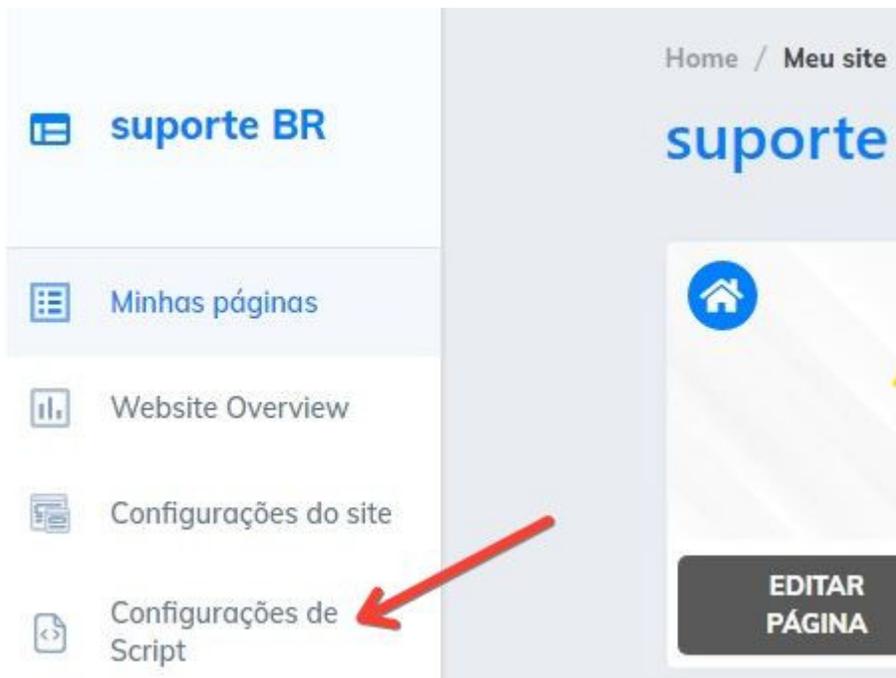


Como inserir um evento de píxel do Facebook, utilizando as novas integrações de API

1. No Cheetah Builder, em "Meu Site", na parte direita do seu monitor, clique em "Configurações de Script"



2. Descendo a página, encontrará: Configurações de Píxel. Em Facebook, insira o ID do píxel, sendo gerado na conta do Facebook da empresa do cliente. Após isso, clique em "Adicionar evento de píxel"

Configurações de pixel

Facebook

Facebook Api Token

Google Analytics

Google TAG Manager



Adicionar evento de pixel

3. Irá abrir uma janela onde terá que inserir a URL e o nome do evento que quer inserir na página;

×

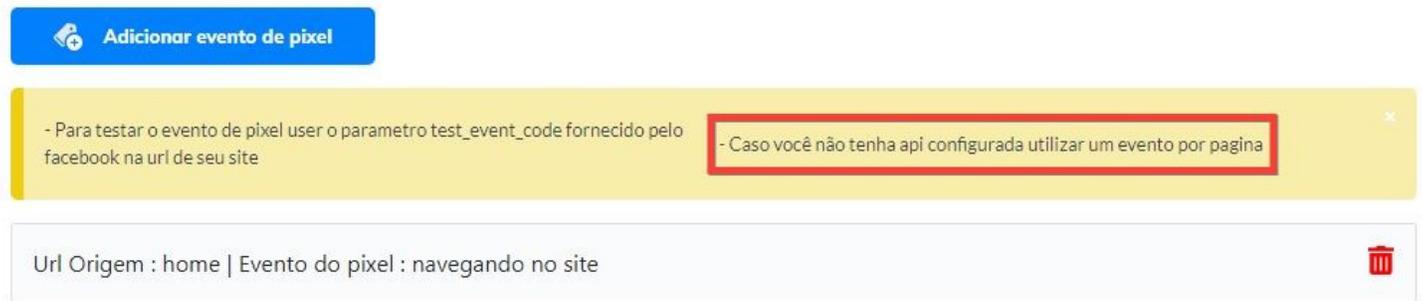
Adicionar evento de pixel

Url Origem

Evento do pixel

Cancelar **Salvar**

4. O evento criado, será mostrado logo abaixo. Ao utilizar o Píxel ID, poderá inserir um evento por página. Caso utilize mais de um evento, irá aparecer um erro na extensão Pixel Helper e no Facebook os eventos irão ser duplicados, sempre mostrando o último evento configurado;



Adicionar evento de pixel

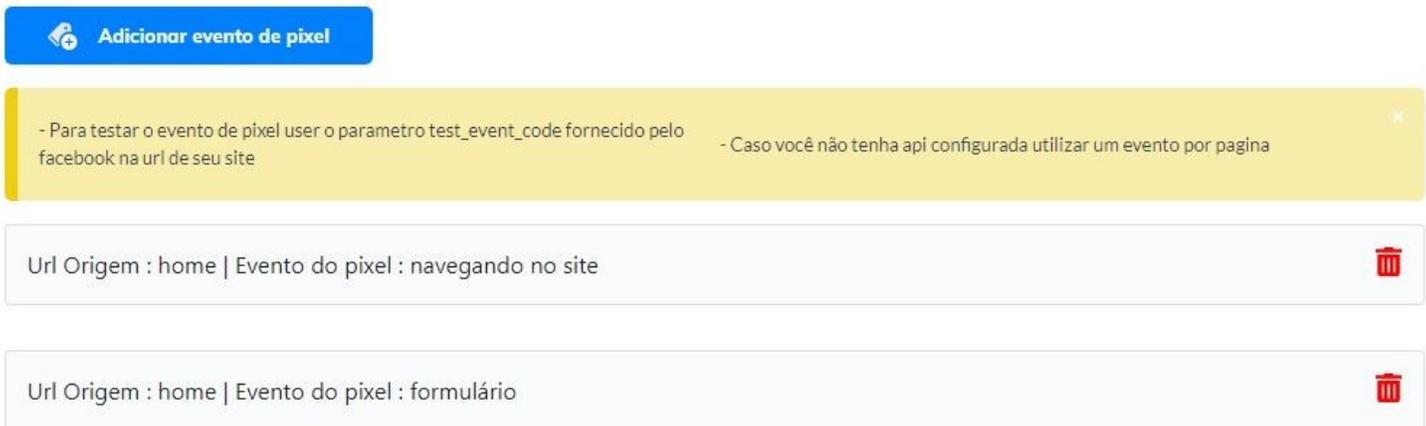
- Para testar o evento de pixel use o parametro test_event_code fornecido pelo facebook na url de seu site

- Caso você não tenha api configurada utilizar um evento por pagina

Url Origem : home | Evento do pixel : navegando no site

This screenshot shows the Pixel Helper interface. At the top, there is a blue button labeled "Adicionar evento de pixel". Below it is a yellow notification bar with two messages: "- Para testar o evento de pixel use o parametro test_event_code fornecido pelo facebook na url de seu site" and "- Caso você não tenha api configurada utilizar um evento por pagina". The second message is highlighted with a red border. Below the notification bar is a white box containing the text "Url Origem : home | Evento do pixel : navegando no site" and a red trash icon on the right.

Acompanhe esse exemplo. Aqui tenho dois eventos na página "Home";



Adicionar evento de pixel

- Para testar o evento de pixel use o parametro test_event_code fornecido pelo facebook na url de seu site

- Caso você não tenha api configurada utilizar um evento por pagina

Url Origem : home | Evento do pixel : navegando no site

Url Origem : home | Evento do pixel : formulário

This screenshot shows the Pixel Helper interface with two event configurations. At the top, there is a blue button labeled "Adicionar evento de pixel". Below it is a yellow notification bar with two messages: "- Para testar o evento de pixel use o parametro test_event_code fornecido pelo facebook na url de seu site" and "- Caso você não tenha api configurada utilizar um evento por pagina". Below the notification bar are two white boxes, each containing an event configuration and a red trash icon on the right. The first box contains "Url Origem : home | Evento do pixel : navegando no site" and the second box contains "Url Origem : home | Evento do pixel : formulário".

Ao colocar a página ao vivo, aparece esse erro:

The screenshot shows the Facebook Pixel Helper interface. At the top, it says "Facebook Pixel Helper" with a "Learn More" link. Below that, it states "One pixel found on rsuzuki-coupon.cheetah.builderall.com". A "Viewing Logged In Content" warning is displayed, explaining that additional information is shown because the pixel is associated with a Facebook ad account. The main section shows a pixel named "BA test" with ID "1165315690629936". It lists several events: "PageView" (successful), "Microdata Automatically Detected", "formulário" (with a warning icon and a red arrow pointing to it), and "CompleteRegistration".

Facebook Pixel Helper
Learn More

One pixel found on rsuzuki-coupon.cheetah.builderall.com

Viewing Logged In Content X
You're viewing additional information about this pixel, such as its name and how it was set up, because it's associated with your Facebook ad account. Only people who are logged in to an ad account that has access to this pixel can see this information.

BA test Troubleshoot Pixel
Pixel ID: 1165315690629936 [click to copy](#) [View Analytics](#)

- ▶ PageView
- ▶ Microdata Automatically Detected
- ▶  formulário 
- ▶ CompleteRegistration

No Facebook, irá ser mostrado assim;

The screenshot shows the Facebook Events Manager interface for a test named "BA test". At the top, there are navigation tabs: "Overview", "Test Events" (which is selected and highlighted in blue), "Diagnostics", "History", and "Settings". Below the tabs, the main heading is "Test Your Events", followed by the instruction "Check that your events are received correctly. [Learn More](#)". A green dot indicates "Receiving activity" from the domain "rsuzuki-coupon.cheetah.builderall.com" with the event ID "TEST9429". Below this, a section titled "Events Received" contains a list of events. The first two events, both labeled "formulário" (Custom Event), are marked as "Processed" and are enclosed in a red rectangular box. Below them are "PageView" and "Complete Registration", also marked as "Processed".

5. Para poder inserir mais eventos em suas páginas, usaremos o token API. Para isso, na conta do Facebook para empresas, abaixo do píxel criado, verá um menu e ao final dele, clique em configurações

The screenshot shows the Facebook Events Manager interface for a test named "teste". At the top, there are navigation tabs: "Visão geral" (highlighted in blue), "Eventos de Teste", "Diagnóstico", "Histórico", and "Configurações". The "Configurações" tab is highlighted with a red rectangular box, and a red arrow points to it from the right side of the image.

Rolando a página para baixo, irá encontrar a seção: "API de Conversões". Clique em "começar"

API de Conversões

Envie eventos da web diretamente do seu servidor. [Saiba mais](#)

Configurar manualmente

Você pode configurar a API de Conversões seguindo nosso guia passo a passo.

Começar



[Gerar token de acesso](#)

Configurar por meio de uma integração de parceiros

Conecte facilmente a sua atividade da web por meio de uma integração de parceiros, sem a necessidade de código. Escolha entre o Wordpress, o Tealium, o Segment e muito mais.

6. Abrirá uma página, leia as instruções e clique em "continuar"

Visão geral da implementação manual

Veja a prévia das etapas envolvidas na implementação manual da API de Conversões

Etapa 1: criar suas instruções personalizadas

Selecione os eventos e os detalhes dos eventos que você deseja enviar por meio da API de Conversões e nós criaremos instruções passo a passo personalizadas para concluir o processo de implementação.

Etapa 2: implementar a API de Conversões

Para começar a enviar seus eventos selecionados por meio da API de Conversões, siga as etapas nas suas instruções personalizadas ou envie-os para um desenvolvedor que concluirá as etapas para você. Você pode monitorar o progresso de sua implementação no Gerenciador de Eventos.

Cancelar Dar feedback

Continuar

7. Nessa página, você irá selecionar os eventos que quer rastrear.

Selecionar eventos

Os eventos mensuram as ações do cliente que são importantes para o seu negócio. Seleccione os eventos que quer enviar por meio da API de Conversões.

Eventos previamente selecionados para a API de Conversões

Esses são os eventos que você havia selecionado para enviar por meio da API de Conversões.

Visualizar conteúdo

Mais eventos

Pesquise e selecione outros eventos que deseja enviar por meio da API de Conversões.



[Cancelar](#) [Dar feedback](#)

[Voltar](#) [Continuar](#)

8. Clicando em "Mais eventos", verá todas as opções

Mais eventos

Pesquise e selecione outros eventos que deseja enviar por meio da API de Conversões.

Comércio eletrônico e varejo ▾

-  Pesquisar
-  Adicionar à lista de desejos
-  Adicionar ao carrinho
-  Iniciar finalização da compra
-  Adicionar informações de pagamento
-  Comprar
-  Assinar
-  Iniciar período de avaliação
-  Registro concluído
-  Contato
-  Encontrar localização
-  Programar

Cancelar

[Dar feedback](#)

9. Após essa configuração, clique em continuar. Irá abrir essa página;

Visualizar conteúdo

Parâmetros de detalhes do evento

Selecione os parâmetros que deseja enviar para este evento.

<input checked="" type="checkbox"/> Hora do evento Parâmetro necessário para a API de Conversões	<input checked="" type="checkbox"/> Nome do evento Parâmetro necessário para a API de Conversões	<input type="checkbox"/> Identificação do evento
<input type="checkbox"/> URL de origem do evento	<input type="checkbox"/> Recusar	<input type="checkbox"/> Opções de processamento de dados
<input type="checkbox"/> País das opções de processamento de dados	<input type="checkbox"/> Estado das opções de processamento de dados	

[Selecionar parâmetros de evento adicionais](#)

Parâmetros de informações do cliente

Selecione as informações do cliente que você deseja enviar do seu servidor para esse evento. As informações do cliente são usadas para corresponder seus eventos a uma identificação da conta do Facebook para que você possa usá-las para atribuir o seu desempenho de anúncio e mostrar anúncios para pessoas com maior probabilidade de conversão. Selecionar informações do cliente que são únicas para uma pessoa, como emails e telefones, pode ajudar a corresponder mais dos seus eventos.

Saiba mais

<input checked="" type="checkbox"/> Endereço IP do cliente — Não converter em hash	<input checked="" type="checkbox"/> Agente de usuário do cliente — Não converter em hash	<input type="checkbox"/> País
<input type="checkbox"/> Cidade	<input type="checkbox"/> Data de nascimento	<input type="checkbox"/> Email
<input type="checkbox"/> Identificação externa	<input type="checkbox"/> Cookie de ID de clique (fbclid) — Não converter em hash	<input type="checkbox"/> Cookie de ID do navegador (fbid) — Não converter em hash
<input type="checkbox"/> Nome	<input type="checkbox"/> Gênero	<input type="checkbox"/> Sobrenome
<input type="checkbox"/> Telefone	<input type="checkbox"/> Estado	<input type="checkbox"/> Identificação da assinatura — Não converter em hash
<input type="checkbox"/> Código postal		

Cancelar Dar feedback Voltar **Continuar**

10. Deixe selecionado por padrão a "Hora do evento" e "Nome do evento";

Parâmetros de detalhes do evento

Selecione os parâmetros que deseja enviar para este evento.

<input checked="" type="checkbox"/> Hora do evento Parâmetro necessário para a API de Conversões	<input checked="" type="checkbox"/> Nome do evento Parâmetro necessário para a API de Conversões	<input type="checkbox"/> Identificação do evento
<input type="checkbox"/> URL de origem do evento	<input type="checkbox"/> Recusar	<input type="checkbox"/> Opções de processamento de dados
<input type="checkbox"/> País das opções de processamento de dados	<input type="checkbox"/> Estado das opções de processamento de dados	

[Selecionar parâmetros de evento adicionais](#)

11. E nos "Parâmetros de informação ao cliente", deixe selecionado apenas essas duas opções: "Endereço IP do cliente — Não converter em hash" e "Agente de usuário do cliente — Não converter em hash". A explicação é a seguinte, essa API foi projetada para aplicativos móveis (celulares), onde a pessoa que está logada no celular, já tem todos os dados dela ali, gravados. Porém, no Cheetah, por ser um website, não tem como obter essas informações, pois a pessoa que navega pelo site, não insere essas informações, e é por isso que as opções, além das duas selecionadas, irão funcionar.

Parâmetros de informações do cliente

Selecione as informações do cliente que você deseja enviar do seu servidor para esse evento. As informações do cliente são usadas para corresponder seus eventos a uma identificação da conta do Facebook para que você possa usá-las para atribuir o seu desempenho de anúncio e mostrar anúncios para pessoas com maior probabilidade de conversão. Selecionar informações do cliente que são únicas para uma pessoa, como emails e telefones, pode ajudar a corresponder mais dos seus eventos.

Saiba mais

<input checked="" type="checkbox"/> Endereço IP do cliente – Não converter em hash	<input checked="" type="checkbox"/> Agente de usuário do cliente – Não converter em hash	<input type="checkbox"/> País
<input type="checkbox"/> Cidade	<input type="checkbox"/> Data de nascimento	<input type="checkbox"/> Email
<input type="checkbox"/> Identificação externa	<input type="checkbox"/> Cookie de ID de clique (fbc) – Não converter em hash	<input type="checkbox"/> Cookie de ID do navegador (fbp) – Não converter em hash
<input type="checkbox"/> Nome	<input type="checkbox"/> Gênero	<input type="checkbox"/> Sobrenome
<input type="checkbox"/> Telefone	<input type="checkbox"/> Estado	<input type="checkbox"/> Identificação da assinatura – Não converter em hash
<input type="checkbox"/> Código postal		

Voltar

Continuar

12. Após clicar em continuar, abrirá essa página com as informações que você configurou para rastreamento.

Analisar configuração

Analise os eventos e parâmetros que deseja enviar por meio da API de Conversões.

 Visualizar conteúdo

Parâmetros de detalhes do evento

Hora do evento, Nome do evento

Parâmetros de informações do cliente

Agente de usuário do cliente – Não converter em hash, Endereço IP do cliente – Não converter em hash

13. Clique em confirmar a configuração

14. Abrirá essa janela com instruções. Pode deixar assim mesmo e clicar em concluir

Ver instruções

As instruções personalizadas mostrarão a você ou ao seu desenvolvedor como implementar a API de Conversões para enviar todas as atividades da web selecionadas. Envie essas instruções ao seu desenvolvedor para que ele conclua o processo de implementação ou implemente a API por conta própria. Basta seguir as instruções abaixo.

✉ Enviar instruções

Envie instruções personalizadas por email para o seu desenvolvedor para que ele possa concluir a implementação para você.

[Enviar instruções](#)

Enviar uma cópia deste email para mim

📄 Implementar manualmente a API por conta própria

Use as instruções personalizadas para implementar a API por conta própria. Você precisará de acesso ao ambiente do servidor, além de experiência em programação.

[Abrir o guia de implementação](#)

[Voltar](#)

[Concluir](#)

15. Após concluir esse processo, estamos quase lá.

Vamos a "Configurações" novamente e na seção "API de configuração". Vamos gerar o Token

API de Conversões

Envie eventos da web diretamente do seu servidor. [Saiba mais](#)

Configurar manualmente

Você pode configurar a API de Conversões seguindo nosso guia passo a passo.

[Começar](#)

[Gerar token de acesso](#)



16. Clicando em "gerar token de acesso", teremos

API de Conversões

Envie eventos da web diretamente do seu servidor. [Saiba mais](#)

Configurar manualmente

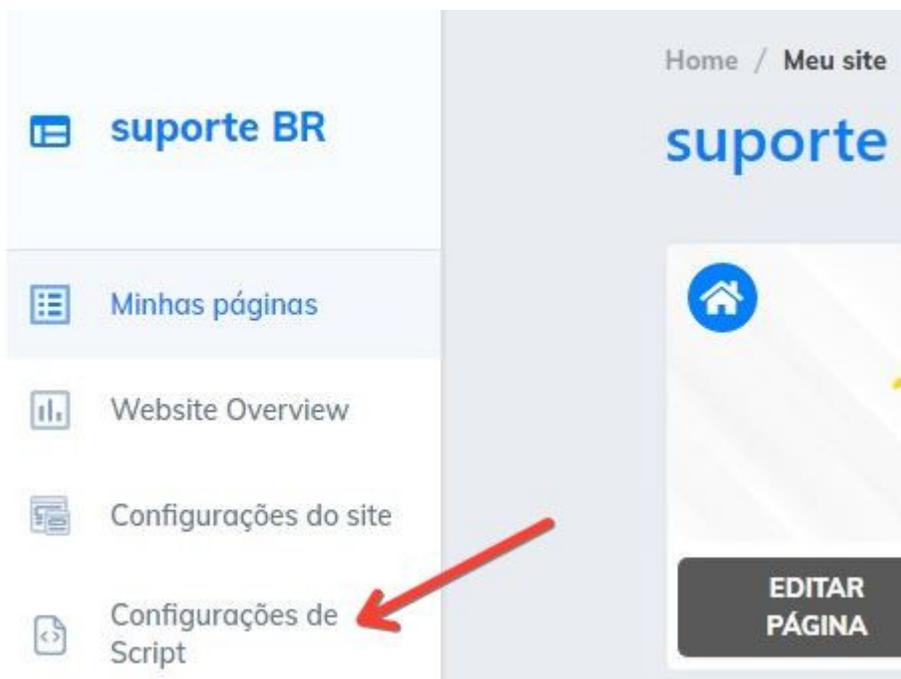
Você pode configurar a API de Conversões seguindo nosso guia passo a passo.

Começar

Copie e salve este token em um lugar seguro. Ele não será armazenado pelo Facebook.

```
EAAEzNJwmoGMBACbMVIZCT43XZBfPmebaLJHqbPT1JEEiMhy1AYLbwfX  
yElxTFd52g6vIz1gZCfwg9ZCYb95Tfw1c1MsNUESjKwXNvwcJXTZCSPs  
vgfSMZCfxEBnVjwnaHSc6uYHTAUgaZAlBMolUi3MIZCAFYsax2E1fg  
wHcZAoQ1sUizGVFjddF
```

17. Agora é copiar o token e voltar para as Configurações de script, no Cheetah



18. Clicando em Configurações de Script e indo até Configurações de Pixel, veremos essa opção, Facebook API Token. Insira o código aqui;

Configurações de pixel

Facebook

1165315690629936

Facebook Api Token

Facebook Api token

Google Analytics

Pixel ID - exemplo: UA-294156619-8

Google TAG Manager

Pixel ID - exemplo: GTM-PR97GW6



Adicionar evento de pixel

19. Logo abaixo do quadro de Configurações de Pixel, encontrará o botão de "Adicionar evento de pixel". Clique nele;



Adicionar evento de pixel

- Para testar o evento de pixel use o parametro test_event_code fornecido pelo facebook na url de seu site

- Caso você não tenha api configurada utilizar um evento por pagina

20. Clicando neste botão, irá abrir uma janela, onde poderá incluir eventos às suas páginas. No campo "URL ORIGEM", irá adicionar essa extensão da página desejada;



rsuzuki-coupon.cheetah.builderall.com/home

No campo "EVENTO DO PIXEL", irá inserir o valor a ser rastreado. Por exemplo: Navegando pelo site;



Adicionar evento de pixel

Url Origem

Evento do pixel

Cancelar Salvar

21. Caso queira inserir outro evento, basta clicar no botão "Adicionar evento de pixel" e agregar os valores em "URL ORIGEM" e "EVENTO DO PIXEL". Eles serão visualizados dessa maneira

 Adicionar evento de pixel

- Para testar o evento de pixel use o parametro test_event_code fornecido pelo facebook na url de seu site - Caso você não tenha api configurada utilizar um evento por pagina

- Url Origem : home | Evento do pixel : navegando no site 
- Url Origem : home | Evento do pixel : formulário 
- Url Origem : home | Evento do pixel : gostou do produto 
- Url Origem : produto | Evento do pixel : comprou o produto 

IMPORTANTE: A configuração dos eventos de pixel, não serão mostrados na ferramenta do Pixel Helper, serão enviados pelo servidor da Builderall e essas informações poderão ser visualizadas na sua página Facebook para empresas, em "Eventos recebidos"



Facebook Pixel Helper

[Learn More](#)



One pixel found on rsuzuki-coupon.cheetah.builderall.com

Viewing Logged In Content ✕

You're viewing additional information about this pixel, such as its name and how it was set up, because it's associated with your Facebook ad account. Only people who are logged in to an ad account that has access to this pixel can see this information.



BA test

Pixel ID: 1165315690629936 [click to copy](#)

[Troubleshoot Pixel](#)

[View Analytics](#)

▶ PageView

▶ Microdata Automatically Detected

Test Your Events

Check that your events are received correctly. [Learn More](#)

● Receiving activity
rsuzuki-coupon.cheetah.builderall.com | TEST9429

Events Received	Received From
 formulário Custom Event Processed	<u>Server</u>
 gostou do produto Custom Event Processed	<u>Server</u>
 navegando no site Custom Event Processed	<u>Server</u>
 PageView Processed	Browser
 PageView Processed	Browser
 Complete Registration Processed	Browser

* Esta medida da "Qualidade do Evento" será sempre baixa devido ao site não capturar e o usuário não ter que preencher nenhum formulário antes de entrar no site. Lembre-se que esta API foi desenvolvida para celulares;

Connection Method	Event Match Quality
Browser	
Browser	
Browser • Server	3.3/10

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

Faça seu negócio decolar ☐☐

Equipe Builderall