

E-mails taxados como SPAM:



O que é SPAM?

O termo SPAM refere-se ao envio em massa de mensagens indesejadas e não solicitadas para um grande número de destinatários sem o consentimento prévio, geralmente por meio de e-mails. Seu conteúdo costuma ser comercial, publicitário (buscando promover um produto ou serviço) ou até mesmo malicioso (disseminando malwares e esquemas fraudulentos).

Filtros de SPAM:

Os filtros de spam são mecanismos projetados e implementados nos serviços de e-mail para identificar e classificar mensagens de e-mail indesejadas ou potencialmente prejudiciais, como SPAM, antes que elas cheguem à caixa de entrada do destinatário.

Entregabilidade:

A entregabilidade se refere à capacidade do seu e-mail de chegar com sucesso à caixa de entrada dos destinatários. Uma boa taxa de entrega depende de diversos fatores e os requisitos exigidos para que um e-mail passe pelo filtro de spam pode intervir na entregabilidade dos seus e-mails, por esse motivo, iremos citar abaixo quais os métodos comuns utilizados pelos sistemas para a avaliação de e

Métodos comuns de análise de SPAM:



Análise de Conteúdo

Os filtros de spam examinam o conteúdo do e-mail em busca de palavras-chave, frases suspeitas, padrões de spam ou características específicas associadas a mensagens indesejadas. Essa análise pode incluir a detecção de linguagem promocional excessiva, uso de termos típicos de spam, conteúdo enganoso ou sensacionalista, solicitações de informações pessoais, entre outros.

□ Para passar pela análise de conteúdo sem preocupações, defina primeiramente o objetivo da mensagem que deseja enviar, filtre o público que irá receber seus e-mails e monte o conteúdo em texto e layout baseado nas decisões anteriores, por fim, revise o conteúdo e pense em um título do assunto para o email ser enviado.

Algumas palavras-chave e frases utilizadas normalmente para induzir os destinatários a abrirem os e-mails enviados podem levar a um e-mail ser taxado como spam. **Evite** as palavras mencionadas a seguir correlacionadas aos assuntos:

- Vendas: promoção, oferta, desconto, grátis, compre agora;
- Dinheiro: ganhe dinheiro, oportunidade de negócio, enriqueça rapidamente;
- Saúde: cura milagrosa, perda de peso rápida, medicamentos sem prescrição;
- Urgência: último dia/última chance, oferta limitada, não perca, assine agora, visite o site, clique aqui;
- Financeiro: empréstimo, consolidação de dívidas, crédito fácil;
- Conteúdo adulto: palavras explícitas e termos associados a conteúdo adulto;
- Phishing: solicitação de informações pessoais, como senhas, números de cartão de crédito, entre

outras;

► Spelling alternativo: uso de variações ortográficas de palavras relacionadas a spam, como "v1agra" ou "r3m3d10".



Listas de Bloqueio

Os filtros de spam comparam os remetentes de e-mail que estão realizando disparos de campanhas com listas de remetentes conhecidos de spam. Essas listas são compiladas com base em remetentes previamente identificados como spammers. Se um remetente estiver presente em uma lista de bloqueio, a mensagem enviada por ele será classificada como spam. As listas de bloqueio são atualizadas regularmente para incluir novos remetentes de spam identificados.

Os spammers são identificados de diversas formas, porém, a principal, é a denúncia realizada pelos próprios usuários ao marcar tal mensagem como SPAM.

❑ Evite entrar em listas de bloqueio mantendo um bom relacionamento tanto com os servidores de e-mail quanto com os seus próprios leads, mantenha-se atento às reclamações de spam feitas pelos destinatários e responda a elas prontamente. Certifique-se também de ter permissão dos destinatários para enviar e-mails. Sempre construa sua própria lista de contatos por meio de opt-ins voluntários, como formulários de inscrição em seu site, o importante é que os usuários sempre confirmem explicitamente que desejam receber suas campanhas.

Saiba mais sobre o que são formulários de inscrição de modelos single e double opt-in ►



Análise de Reputação do Remetente

A reputação do remetente refere-se à percepção que os provedores de e-mail têm sobre você como remetente, ou seja, a percepção sobre o endereço utilizado para o disparo das mensagens. A reputação do remetente é baseada em vários aspectos do seu comportamento de envio, incluindo: seu histórico de envios, a consistência dos volumes de envio, a taxa de reclamações de spam recebidas, a quantidade de e-mails devolvidos como não entregáveis (bounces) e a taxa de engajamento dos destinatários (taxas de abertura, cliques e respostas dos destinatários).

[Saiba mais sobre o que são bounces e como evitá-los >](#)

□ Aumentar a reputação do remetente requer um esforço constante, porém, algumas ações auxiliam no processo:

► Práticas de envio saudável: comece enviando apenas um e-mail por dia, até que a taxa de engajamento, principalmente de abertura das campanhas, chegue em pelo menos 10%, evite também enviar e-mails de anúncios ou propagandas de produtos e serviços antes da taxa de engajamento indicada, artigos e notícias geralmente são o melhor conteúdo para iniciar seus disparos, acima de tudo, oferecer um conteúdo relevante, valioso e relacionado ao conteúdo oferecido no momento da inscrição para os destinatários é sempre a melhor forma de aumentar seu engajamento.

► Nome de remente humanizado: configurar um nome e endereço de remetente reconhecível, indicando que o envio foi feito por uma pessoa real ou por uma empresa conhecida, aumenta as chances dos provedores de e-mail considerarem as campanhas enviadas como legítimas e confiáveis. Algumas razões pelas quais um nome de remetente humanizado pode ajudar na entrega de e-mails são: aumentar a credibilidade; evitar a aparência de spam, nomes de remetente genéricos ou impessoais, como **"noreply@seusite.com"**, **"admin@seusite.com"**, **"fa436khc95b62@mailier.mailingboss.net"** (exemplo de e-mail de remetente genérico oferecido pelo próprio MailingBoss), podem parecer suspeitos e serem associados a práticas de envio de spam; facilitar a identificação; estabelecer um relacionamento pessoal entre o remetente e o destinatário.



Verificação de Autenticidade

Os filtros de spam analisam os registros DNS (Domain Name System) para verificar a autenticidade do remetente. Isso envolve a verificação da existência correta do domínio do remetente e a confirmação das configurações de autenticação SPF (Sender Policy Framework), DKIM (DomainKeys

Identified Mail) e DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting, and Conformance). Essas tecnologias de autenticação ajudam a comprovar a autenticidade do remetente e reduzir o risco de spoofing de e-mail, onde um remetente mal-intencionado finge ser outro.

Mudar de plataforma de e-mail e adquirir um novo domínio (sem histórico de envio de campanhas por email) influenciam nas verificações de DNS feitas pelos servidores de e-mails para identificarem por quem e de onde os disparos são realizados, nesses casos, é necessário realizar todas as configurações exigidas de autenticidade pelos servidores de e-mail para que as mudanças sejam identificadas como legítimas, pois agora, o IP, DNS, CNAME e/ou o domínio, são completamente diferentes.

Passa tranquilamente pela verificação de autenticidade com a função de "domínio verificado" do MailingBoss 5.0: Para domínios hospedados na Builderall, ao serem conectados no MailingBoss 5.0, os apontamentos exigidos para comprovar a autenticidade dos disparos e verificar o domínio em nossa ferramenta são criados automaticamente. Porém, caso o seu domínio seja externo, não se preocupe, ao conectá-lo na ferramenta MailingBoss 5.0, todos os apontamentos necessários serão indicados, basta adicioná-los em sua hospedagem, esperar propagar e verificar o domínio em nossa ferramenta.

[Saiba mais sobre como verificar seu domínio no MailingBoss 5.0 >](#)



Análise de Características Técnicas

No processo de análise de características técnicas os filtros examinam elementos técnicos do e-mail, como cabeçalhos, estrutura da mensagem, codificação e outros atributos relevantes. Sendo assim, são analisados pelos filtros de spam: os cabeçalhos do e-mail, a estrutura da mensagem, anexos, URLs adicionadas e os conteúdos por escrito adicionados.

□ Aprimore a estrutura dos seus e-mails seguindo as dicas a seguir:

- **Formatação profissional:** evite o uso excessivo de letras maiúsculas, pontuação exagerada, repetições excessivas de palavras ou frases, informações excessivas e formatação incomum; busque manter a formatação do seu e-mail limpa e profissional. Para a criação do layout priorize o uso tanto de mensagens de texto quanto de imagens. Por fim, crie layout responsivos que permitam uma boa visualização do conteúdo enviado tanto nos desktops quanto nos dispositivos móveis.
- **Evite anexos suspeitos:** evite anexos com extensões incomuns ou arquivos executáveis que possam ser considerados perigosos. É melhor compartilhar links ou direcionar os destinatários para fazer o download de arquivos em um local seguro.
- **Verifique os links:** certifique-se de que os links incluídos no seu e-mail sejam legítimos e direcionem para sites seguros. Evite URLs suspeitas ou encurtadas que possam ser associadas a práticas de spam.
- **Opção de cancelamento:** inclua sempre uma opção clara de cancelamento de assinatura em seus e-mails. Isso permite que os destinatários optem por não receber mais suas mensagens, reduzindo o risco de denúncias de spam.
- **Personalize o seu e-mail:** personalizar o conteúdo do e-mail para parecer direcionado especificamente para o destinatário, demonstram que o e-mail é genuíno e não criado com a intenção de spam em massa.

Parabéns! Agora você já sabe todas as principais informações e dicas essenciais para evitar problemas com spam no envio de suas campanhas através do MailingBoss 5.0.

△ Lembrando que, **a Builderall é totalmente contra a prática de spam**. O uso do sistema de e-mails da Builderall para esse fim é estritamente proibido, ocasionando total violação dos termos de uso da nossa plataforma. Encorajamos todos os usuários a aderirem práticas de envio éticas e em conformidade com as leis de privacidade e spam. Ao seguir essas orientações, você estará garantindo uma experiência positiva tanto para você quanto para seus destinatários.△

Qualquer dúvida em relação a política da Builderall sobre spam, não hesite em consultar nossa documentação e termos de uso ➤

Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!

Faça seu negócio decolar 
Equipe Builderall

Revision #14

Created Mon, May 15, 2023 3:42 PM by [Paula Bianca](#)

Updated Wed, May 24, 2023 3:26 PM by [Paula Bianca](#)