

Como configurar o ListBoss da Hotmart para o MailingBoss

O que é o Listboss?

A Gestão Automática de Contatos (Listboss) é uma ferramenta da Hotmart que tem como objetivo ajudá-lo a organizar seus leads. Com isso, os produtores digitais podem integrar seus serviços externos de e-mail marketing, no nosso caso, o MailingBoss, diretamente a plataforma da Hotmart.

Nessa integração, com base em ações específicas e pré-definidas (como gerar um boleto ou finalizar o checkout), você pode gerenciar e movimentar seus leads dentro do seu provedor de e-mail marketing e criar segmentações automáticas para cada produto.

As vantagens no uso do gerenciamento automático de contatos é a possibilidade de controlar e enviar e-mails direcionados a cada etapa que o lead está na compra do seu produto; a possibilidade de criar funis de venda; e a possibilidade de realizar o processo de recuperação de compras para clientes, por exemplo, que estão com o status de: boleto gerado e próximo da data de expiração para o pagamento, compras reclamadas, compras reembolsadas, compras canceladas, etc.

Como configurar o Listboss para envio dos leads ao MailingBoss?

Antes de iniciar as configurações na Hotmart, é importante que todas as listas que você deseja encaminhar os seus clientes de acordo com a segmentação que será criada, já esteja criada no MailingBoss, as demais configurações para a integração com o Listboss serão realizadas dentro da Hotmart.

Passo 1- Acesse sua conta na plataforma da Hotmart, no menu lateral, selecione a opção de "Ferramentas" e acesse a ferramenta de "Gestão Automática de Contatos (Listboss)":

The screenshot shows the Hotmart dashboard interface. On the left, there is a sidebar menu with the following items: Painel, Mercado, Meus Afiliados, Produtos, Vendas, Assinaturas, Mensagens, Saldo, Relatórios, Ferramentas (highlighted with a red arrow), Audiência, and Analytics. The main content area is a grid of 12 tool cards. The card for 'Gestão Automática de Contatos (ListBoss)' is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the 'Ferramentas' menu. The card text reads: 'Conecte seu provedor de email marketing à sua conta Hotmart e organize seus leads'. Other visible cards include 'Aparência da página de pagamento', 'Central de Colaboradores', 'Configurações de pagamento', 'Coproduções', 'Documentação da API', 'Funil de Vendas', 'Gerenciador de links', 'HotLeads', 'Hotmart Ask', 'Integrações', 'Material para divulgação', 'Pixel de rastreamento', and 'Programa de Afiliados'.

Passo 2 - Selecione o seu produto na Hotmart que será vinculado a segmentação que será criada e crie a segmentação:

The screenshot shows a modal dialog box with the title 'Selecione para continuar'. Below the title is a section labeled 'Selecione o Produto' containing a dropdown menu with the text 'Teste'. At the bottom right of the dialog is a blue button with the text 'Criar segmentação →'.

Passo 3 - Como já realizamos o processo de integração da Hotmart com o MailingBoss anteriormente, podemos selecionar nesse passo a opção "Crie sua primeira segmentação" > "Criar segmentação":

Gestão Automática de Contatos (Listboss)

Organize os leads de seus produtos, integrando seu provedor de e-mail marketing e sua conta Hotmart.

Teste

Crie sua primeira segmentação

Para usar a Gestão Automática de Contatos (ListBoss) neste produto, comece criando uma segmentação com as opções de sua preferência.

Criar segmentação

Provedor integrado

Já existe pelo menos um provedor integrado, mas você pode editar e/ou integrar um novo.

Ir para Integrações

Dica: Ainda não realizou a integração com o provedor da Builderall na Hotmart? Antes de prosseguir neste tutorial saiba como realizar a integração do MailingBoss com a plataforma externa, clicando [aqui](#).

Passo 4 - Configure o nome da segmentação que será criada para poder distingui-la posteriormente e selecione o provedor (a plataforma externa que já foi integrada a Hotmart e irá receber o envio das informações) do MailingBoss.

Gestão Automática de Contatos (Listboss)

Organize os leads de seus produtos, integrando seu provedor de e-mail marketing e sua conta Hotmart.

Teste

Criando sua segmentação

Escolha um nome para sua nova segmentação e selecione o provedor com o qual você quer relacioná-la.

Nome da segmentação

Integração Mailingboss

Provedor

MailingBoss - Integração Mailingboss

Cancelar Próximo

Passo 5 - O próximo passo irá solicitar as seguintes informações para a configuração do comando que irá acionar a segmentação:

- **"Quando o seguinte evento acontecer":** A Hotmart possibilita a seleção de diferentes tipos de ação para realizar o envio de dados a plataforma externa, elas são segmentadas em: Hotmart Club, Status de Compra, Avaliação do Produto e Forma de Acesso.

Na configuração do evento, também é possível configurar filtros de condições para segmentar seus clientes dentro daquele determinado evento selecionado.

- **"O comando a seguir será executado em seu provedor"**: As opções de ações que podem ocorrer com o cliente aqui no MailingBoss são: Adicionar lead na lista, Adicionar tags a um lead, Mover lead da lista, Remover lead da lista.

- **"E os dados que você selecionar abaixo serão enviados ao seu provedor"**: Selecione entre as opções de E-mail, Nome e Telefone para enviar a lista no MailingBoss.

- **"Lista"**: Selecione a lista do MailingBoss que deseja que o cliente seja enviado com as respectivas informações.

- **"Link do Boleto"**: É possível enviar o link do boleto de compra do cliente a lista no MailingBoss com as demais informações.

Importante! Para que o envio de informações da Hotmart para o MailingBoss ocorra corretamente, é **obrigatório** que as tags utilizadas como "Nome do campo" da lista selecionada no MailingBoss sejam: EMAIL, NAME, PHONE e LINKBOLETO (esse último campo, precisa ser do tipo "texto", para que o sistema consiga capturar o link do boleto).

Nesta etapa, defina qual comando será acionado de acordo com a ação do seu lead.

Quando o seguinte evento acontecer 

Compra aprovada 

 A compra foi efetuada recentemente, dentro do prazo de garantia e com pagamento identificado.

Nas condições abaixo (opcional)

Todos os filtros aplicados a uma condição devem acontecer ao mesmo tempo para que a segmentação seja executada. Se os filtros de uma condição não forem cumpridos, passaremos para a próxima condição, respeitando a ordem de prioridade.

No momento, você ainda não especificou nenhuma condição para este evento.

[+ Adicionar condição](#)

O comando a seguir será executado em seu provedor

Adicionar lead na lista 

E os dados que você selecionar abaixo serão enviados ao seu provedor

E-mail Nome Telefone

Lista

Default Form / Lista Teste 5.0 

Link do boleto

TESTE 

[Cancelar](#)

[Anterior](#)

[Próximo](#) 

Passo 6 - Confirme as informações configuradas anteriormente e salve a segmentação:

Resumo

Nome	Integração Mailingboss
Provedor	MailingBoss Integração Mailingboss
Evento	Compra aprovada
Comando	Adicionar lead na lista
Valores	E-mail - Nome
Lista	Default Form / Lista Teste 5.0
Link do boleto	TESTE

Cancelar

Anterior

Salvar segmentação

Passo 7 - Ative a segmentação criada e pronto! Já é possível realizar os testes de envio de informações de acordo com o evento configurado:

Gestão Automática de Contatos (Listboss)

Organize os leads de seus produtos, integrando seu provedor de e-mail marketing e sua conta Hotmart.

Teste

≡

Segmentações

Histórico

Nome da segmentação	Evento	Comando	Provedor	Ações
Integração Mailingboss	Compra aprovada	Adicionar lead na lista	MailingBoss	   

Agora que a segmentação foi criada com sucesso, você pode criar novas segmentações, enviar eventos testes, editar e excluir segmentações já criadas, ativar e desativar determinadas segmentações, verificar o histórico de ações do seu produto e muito mais!

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

Faça seu negócio decolar ☐☐

Equipe Builderall

Revision #5

Created Wed, Jun 24, 2020 3:26 PM

Updated Mon, Oct 3, 2022 3:34 PM by [Paula Bianca](#)