

Entenda as Cotas na Sua Conta Builderall

🕒 10 min de leitura

O que são Cotas?

Cotas são limites ou permissões relacionados a quantidade de recursos disponíveis que o usuário tem em sua conta dependendo do plano contratado, como: armazenamento, envios de e-mails, conexões, entre outros.

Limitações na Builderall: Planos Pagos vs. Plano Gratuito (Supercharge Bundle)

Na Builderall, os usuários têm acesso a uma série de recursos para construir e gerenciar seus negócios online. No entanto, o acesso a esses recursos varia dependendo do plano de assinatura que o usuário escolhe. A plataforma oferece diferentes níveis de cotas (limitações de uso) que se aplicam tanto aos **planos pagos** quanto ao **plano gratuito**.

Info! As **cotas** mencionadas neste tutorial referem-se aos limites de uso de recursos, como armazenamento, envios de e-mails e subdomínios. **Elas não estão relacionadas às ferramentas e funcionalidades liberadas no plano contratado.**

Cada plano da Builderall oferece diferentes ferramentas, e a disponibilidade dessas funcionalidades depende do tipo de assinatura escolhido. Ou seja, além das cotas, o acesso à ferramentas também é determinado pelo plano adquirido. Para entender melhor quais ferramentas estão incluídas no seu plano ou como fazer um upgrade, consulte nossa página de [planos](#)

1. Planos Pagos

Nos planos pagos da Builderall, os usuários desfrutam de mais recursos, além de cotas mais elevadas. Isso inclui maior capacidade de armazenamento, envios de e-mails, subdomínios e outras

funcionalidades. Cada nível de plano possui suas próprias cotas, que podem variar conforme o valor investido na assinatura.

| | Core | Essentials | Advanced | Premium |
|--|-----------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Sites Conectados | 1 Website(s) | 3 Website(s) | 5 Website(s) | 10 Website(s) |
| Conexão de Domínios | 1 Conexão(ões) | 3 Conexão(ões) | 5 Conexão(ões) | 10 Conexão(ões) |
| Quantidade de E-mails Profissionais | 1 E-mail Profissional | 3 E-mails Profissionais | 10 E-mails Profissionais | 20 E-mails Profissionais |
| Quantidade de Envio de E-mails Marketing | X | 50.000 Envios/mês | 200.000 Envios/mês | 600.000 Envio/mês |
| Quantidade Total de Leads | X | 3.000 Inscritos | 10.000 Inscritos | 25.000 Inscritos |
| GB de Armazenamento | 1 GB | 1 GB | 3 GB | 7 GB |

Sites Conectados: refere-se à quantidade de sites que você pode criar e hospedar na plataforma.

Conexão de Domínios: quantos domínios personalizados você pode conectar à sua conta Builderall, em múltiplas ferramentas.

Quantidade de E-mails Profissionais: quantidade de endereços de e-mail profissionais que você pode criar, como *contato@seudomínio.com*.

Quantidade de Envio de E-mails Marketing: número de e-mails de marketing que você pode enviar por mês para sua lista de contatos através do MailingBoss.

Quantidade Total de Leads: quantidade total de leads (contatos) que você pode armazenar na plataforma para utilizar em campanhas de e-mail marketing ou outras estratégias.

GB de Armazenamento: espaço disponível para hospedar seus arquivos, como imagens, vídeos, documentos e páginas de sites.

2. Plano Gratuito - Supercharge Bundle

O **Supercharge Bundle** é a opção gratuita da Builderall, destinada a quem deseja experimentar algumas das funções e ferramentas da plataforma sem custo inicial. Suas limitações estão relacionadas as ferramentas e funções disponíveis no plano

| Ferramentas | Cotas |
|----------------------------|----------------------------|
| Social Proof | 50.000 Impressões |
| Notificações de Navegador | 100 Inscritos |
| Live Chat | Instalação em 100 Websites |
| Pop-up de Saída | 10000 Impressões |
| Respondedor de Comentários | 500 Respostas |

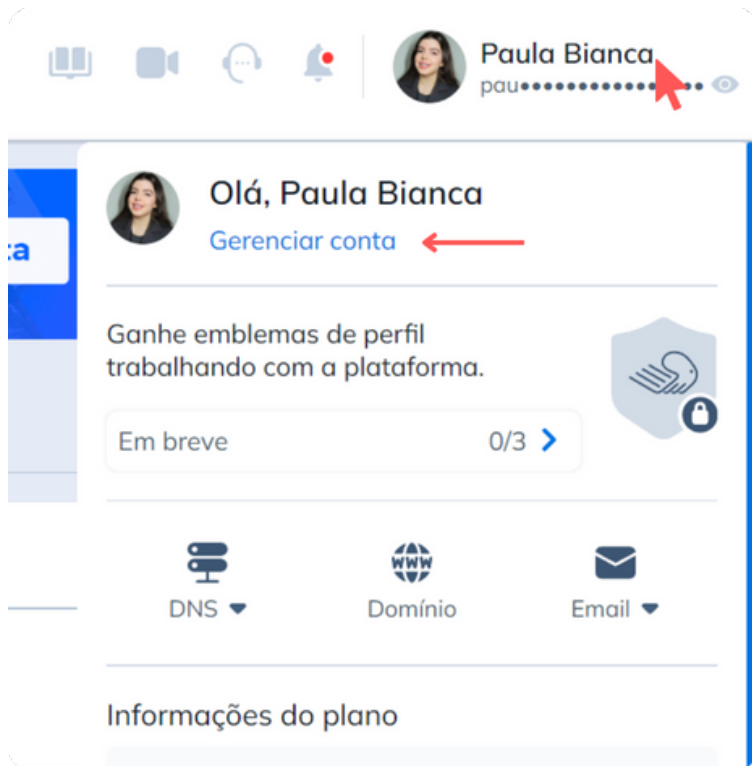
Impressões referem-se ao número de vezes que um determinado elemento pode ser exibido aos visitantes do seu site. Cada vez que uma dessas notificações aparece para um usuário, é contabilizado uma impressão, ou seja, se o seu plano inclui 50.000 impressões, isso significa que os elementos poderão ser exibidos até 50.000 vezes no total.

Como Encontrar as Cotas de Cada Plano na Sua Conta Builderall

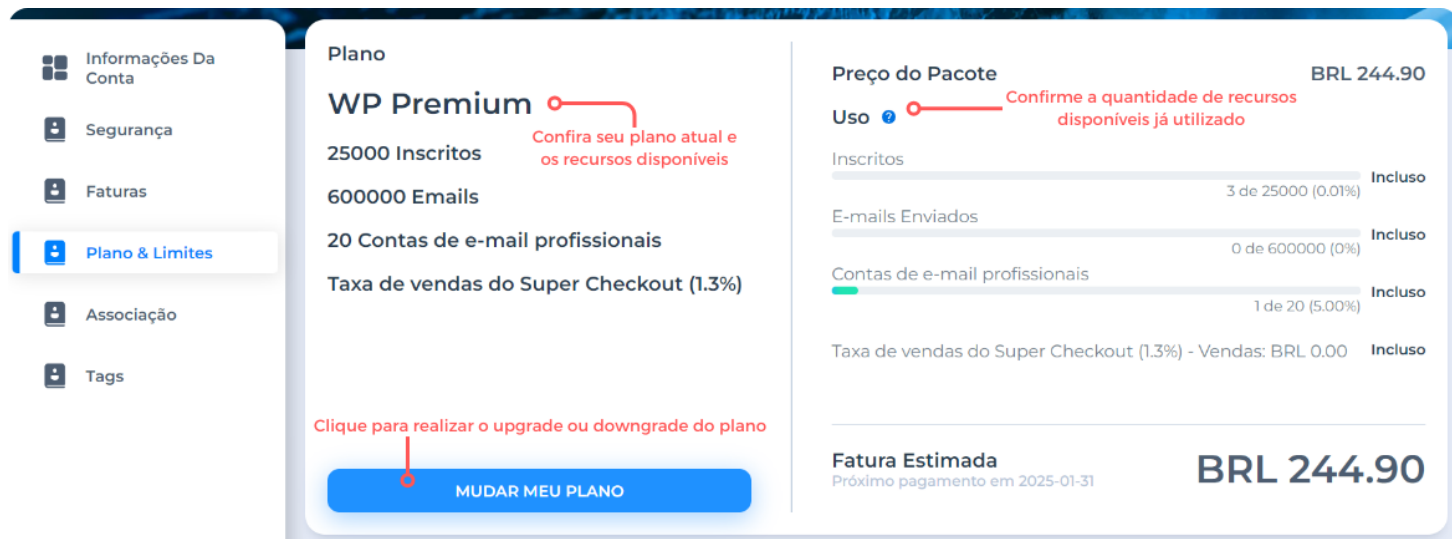
Para verificar as cotas disponíveis no seu plano atual da Builderall, siga os passos abaixo:

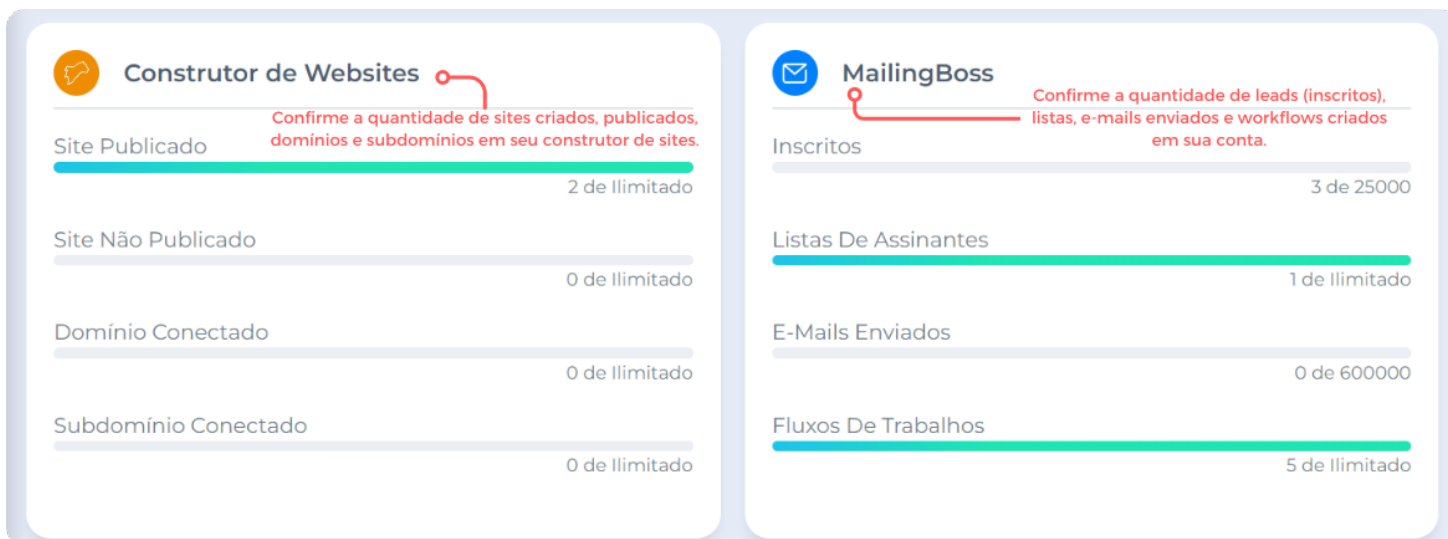
Passo 1 - Faça login na sua conta Builderall;

Passo 2 - Acesse a área de Configurações da Conta em "**Gerenciar Conta**";



Passo 3 - Clique em "**Planos & Limites**" no menu lateral.





As informações de quantidade de subdomínios, listas de assinantes, workflows e qualquer outra não limitada por planos adquiridos são indicadas para controle pessoal.

Na Builderall, a quantidade de leads é contabilizada **por e-mail**. Isso significa que, se um mesmo lead se inscrever em **várias listas**, ele será **contabilizado apenas uma vez** no total de leads, desde que esteja usando o mesmo endereço de e-mail. Isso ajuda a otimizar o uso das suas cotas de leads, permitindo que você segmente seus contatos em várias campanhas sem aumentar o número total de leads no sistema.



Ao clicar em "**Ver Detalhes**", além do armazenamento individual de cada ferramenta, e o uso total e disponível em sua conta, a Builderall indica o **Global File Repository**, um repositório centralizado onde você pode **armazenar e compartilhar arquivos** para serem acessados por diferentes ferramentas dentro da plataforma. Ele funciona como uma espécie de "biblioteca" de arquivos, permitindo que você **faça upload** de documentos, imagens, vídeos e outros tipos de mídia, e depois

reutilize esses arquivos em diversas áreas da sua conta, como em páginas de sites, campanhas de e-mail marketing, funis de vendas, entre outros.

Quando você adiciona um arquivo no **Global File Repository**, ele é contabilizado na cota de armazenamento apenas **uma vez**. Isso significa que, depois de subir o arquivo, ele pode ser reutilizado em várias ferramentas da Builderall sem impactar novamente o limite de armazenamento de cada uma. O mesmo acontece com o **Builderall Video Hosting**: ao fazer o upload de um vídeo, ele é contabilizado na cota dessa ferramenta, permitindo que o vídeo seja adicionado em outras áreas sem aumentar o uso de cotas adicionais.

| | Em uso | Total |
|----------------------|--------|-----------|
| Geral | 2 | UNLIMITED |
| WP pro & Woocommerce | 0 | UNLIMITED |

Dicas para Minimizar o Uso de Cotas nas Ferramentas da Builderall

- **Otimize o Tamanho dos Arquivos:** Sempre que possível, comprima imagens e vídeos antes de fazer o upload. Arquivos menores consomem menos espaço de armazenamento. Para isso, você pode utilizar ferramentas gratuitas como: [TinyPNG](#), [CompressJPEG](#), [iLoveIMG](#) e [VEED](#) (para vídeos).

Os arquivos SVG (Scalable Vector Graphics) oferecem várias vantagens em qualidade e tamanho que os tornam uma excelente escolha. **Sua escalabilidade** permite que sejam dimensionados para qualquer tamanho sem perda de qualidade. Além disso, **os arquivos SVG costumam ser menores em tamanho** ao compararmos com imagens rasterizadas, como JPEG ou PNG, pois são baseados em vetores, resultando em menos dados a serem armazenados e menos consumo de espaço em armazenamento.

- **Limpeza Regular:** Periodicamente, revise e exclua arquivos que não estão mais em uso no **Global File Repository**, liberando espaço para novos uploads. O Global File Repository pode ser acessado por qualquer ferramenta da Builderall que permita o upload de arquivos. Isso significa que, independentemente de onde você esteja na plataforma, basta navegar até a seção de upload de arquivos em qualquer uma das ferramentas e você poderá visualizar,

gerenciar e deletar seus arquivos armazenados devido à biblioteca única e compartilhada.

- **Segmentação e Automação Eficiente de Leads:** Ao segmentar suas listas de e-mail e automatizar contatos, envie mensagens apenas para quem é relevante em cada contexto, evite o envio em massa para leads inativos ou menos qualificados, economizando assim cotas de envios.
- **Evite Campanhas Excessivas:** Planeje bem suas campanhas para evitar o envio de múltiplas mensagens sobre o mesmo tema. Isso também pode melhorar a performance de suas campanhas, aumentando a taxa de abertura e cliques.
- **Encaminhamento de E-mails:** Utilize a função de encaminhamento de e-mails para simplificar sua comunicação e evitar a criação de múltiplos endereços de e-mail profissionais. Para mais detalhes sobre como utilizar essa função, acesse o nosso tutorial específico sobre [Como redirecionar mensagens do E-mail Profissional](#).
- **Gerenciamento Eficiente de Mensagens:** Faça uma limpeza periódica nas caixas de entrada dos e-mails profissionais para evitar o acúmulo de mensagens e arquivos que podem ocupar espaço desnecessário.
- **Leads Qualificados:** Mantenha sua base de leads com contatos qualificados. Regularmente, remova leads inativos ou com dados desatualizados, focando em contatos que tenham maior probabilidade de conversão. Utilize o **sistema de desativação automática da Builderall**, que identifica leads inativos e os remove ou desativa automaticamente da sua lista, ajudando a manter sua base sempre atualizada e relevante. [Clique aqui e saiba mais +](#)

Autor(a):



Paula Bianca
Sua Success Coach
Builderall

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

Faça seu negócio decolar



Revision #10

Created Tue, Aug 4, 2020 7:46 PM

Updated Wed, Oct 2, 2024 8:40 PM by [Paula Bianca](#)