

O que é Webinar Evergreen?

O conteúdo evergreen não tem prazo de validade e não envelhece, pois é um conteúdo que gera resultados mesmo que o tempo passe.

Ele é um conteúdo que não tem informações pontuais como notícias, tendências e acontecimentos. Isso permite que o mesmo conteúdo seja acessado por diferentes pessoas em diferentes datas e estar sempre atual.

Usamos essa estratégia de conteúdo na primeira etapa da jornada de compra, o topo do funil.

Exemplo de Conteúdo Evergreen

Se o assunto do webinar for uma estratégia de marketing digital, você pode:

- Criar uma lista com 5 estratégias de marketing digital para aplicar em negócios;
- Falar sobre as redes sociais mais usadas no Brasil;
- Fazer um comparativo de inbound marketing e outbound marketing.

Dicas para a produção do Webinar Evergreen

Desenvolva um conteúdo que responde às perguntas **“o que é”** e **“como fazer”**. Um conteúdo estruturado supera expectativas, se torna útil e compartilhável aumentando audiência.

Evite o uso de palavras **“hoje”**, **“ontem”** e **“amanhã”**, pois entregam quando o conteúdo foi produzido.

Advérbios sozinhos não quer dizer nada, se faz necessário ter contexto na frase ao invés de palavras soltas. Troque advérbios de tempo **“atualmente”** e **“hoje em dia”** por **“com o mercado digital aquecido, as vendas tiveram alta no primeiro semestre de 2020”**.

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

Faça seu negócio decolar ☐

Equipe Builderall
