

# Inserindo pixel de conversão no Booking

O primeiro passo é gerar o pixel de conversão no facebook. Nós temos um artigo completo ensinando [como inserir Pixel do Facebook no Cheetah](#).

Quando gerar o pixel de conversão, coloque o mesmo na sua página de obrigado, a *thank you page* é a página que o lead será direcionado após se inscrever no seu evento.

Na ferramenta Booking, acesse o seu calendário onde configurou seu evento e clique em **editar**.

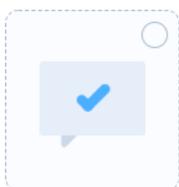
The screenshot shows the Booking interface. At the top left, there is a menu icon and the Booking logo (beta | by Builderall). Below the logo, the title 'Calendários' is displayed, followed by the subtitle 'Crie e edite calendários'. A search bar on the right contains the text 'Digite e pressione en'. The main content area features a blue banner for 'Gerenciador de calendários' with the text 'Aqui você pode criar e gerenciar seus calendários. Fique a vontade pra criar quantos quiser!'. Below this, there are two calendar cards. The first card, titled 'TESTE', has a green toggle switch and lists 'Consulta', '2 Grupos', and '0 Agendamentos'. The second card, titled 'ESCOLA DE IDIOMAS', also has a green toggle switch and lists 'Classes', '0 Grupo', and '0 Agendamentos'. Both cards have an 'EDITAR' button at the bottom. A red arrow points to the calendar icon in the left sidebar, and another red arrow points to the 'EDITAR' button for the 'TESTE' calendar.

Na etapa **configurações básicas**, desça a página até **ação após a inscrição**, selecione a opção **redirecionar para URL** e cole a URL da sua página de obrigado onde você inseriu o pixel de conversão.

CONFIGURAÇÕES BÁSICAS 

 SALVAR E PRÓXIMO

#### Ação após a inscrição



##### Exibir mensagem de sucesso

Apos realizar o agendamento, Seu usuário verá uma mensagem escrita por você e continuará na página de agendamento.



##### Redirecionar para URL

Apos realizar o agendamento, o usuário será redirecionado para a URL informada por você.

URL de redirecionamento

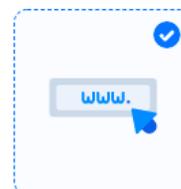
ex: <https://builderall.com>

#### Ação após a inscrição



##### Exibir mensagem de sucesso

Apos realizar o agendamento, Seu usuário verá uma mensagem escrita por você e continuará na página de agendamento.



##### Redirecionar para URL

Apos realizar o agendamento, o usuário será redirecionado para a URL informada por você.

URL de redirecionamento

cole a URL da página de obrigado neste campo!

Não se esqueça de salvar a configuração.



 SALVAR E PRÓXIMO

---

Quando o usuário preencher o formulário de inscrição do evento, será direcionado para a página de obrigado que contém o pixel do facebook e dessa forma você consegue identificar se o lead chegou na *thank you page*, ou seja, se a pessoa se inscreveu no evento.

---

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

**Faça seu negócio decolar** 

**Equipe Builderall**

---

Revision #1

Created Wed, Sep 2, 2020 12:28 PM

Updated Thu, Dec 17, 2020 6:06 PM