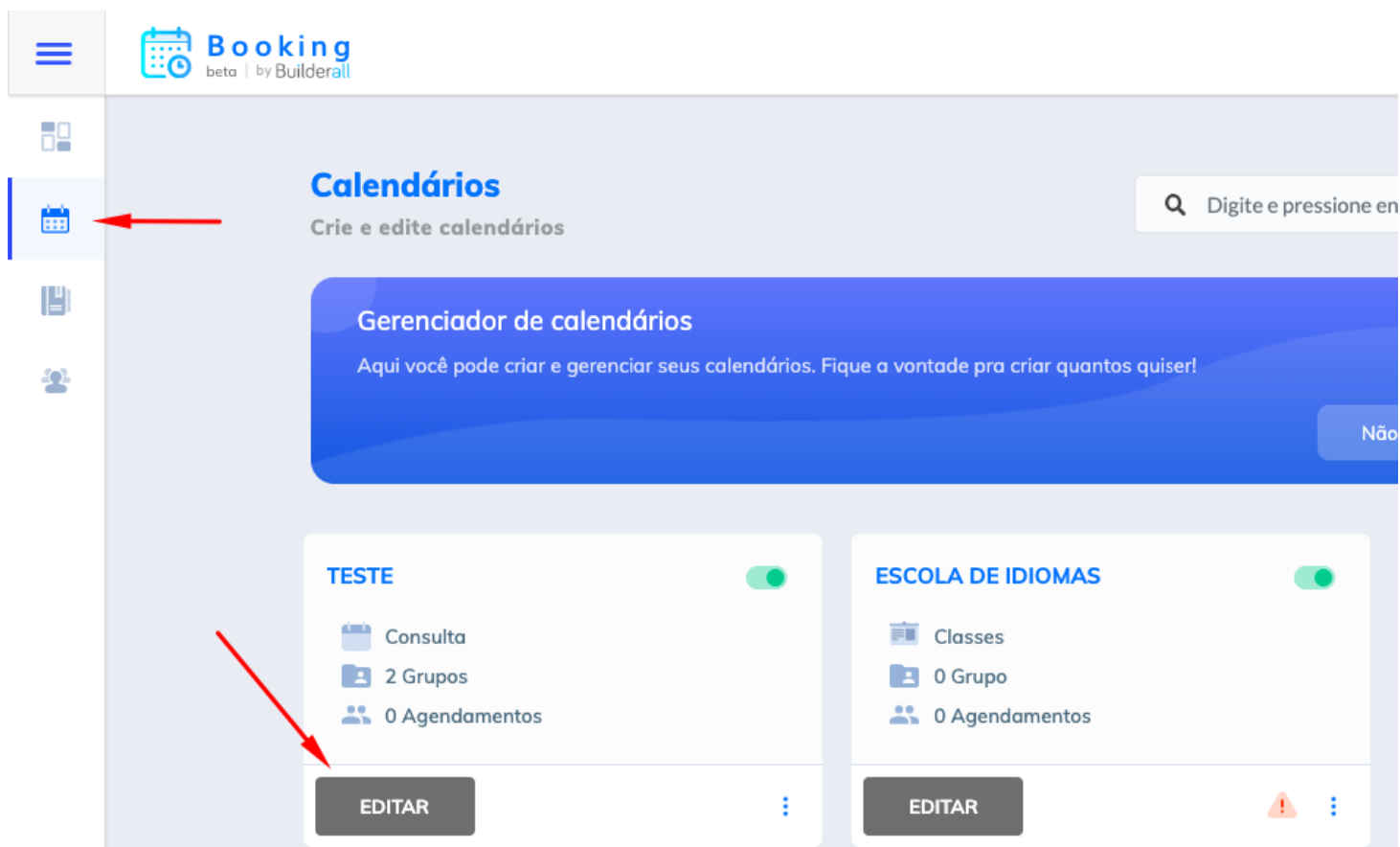


# Inserindo pixel de conversão no Booking

O primeiro passo é gerar o pixel de conversão no facebook. Nós temos um artigo completo ensinando [como inserir Pixel do Facebook no Cheetah](#).

Quando gerar o pixel de conversão, coloque o mesmo na sua página de obrigado, a *thank you page* é a página que o lead será direcionado após se inscrever no seu evento.

Na ferramenta Booking, acesse o seu calendário onde configurou seu evento e clique em **editar**.

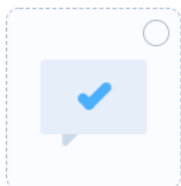


Na etapa **configurações básicas**, desça a página até **ação após a inscrição**, selecione a opção **redirecionar para URL** e cole a URL da sua página de obrigado onde você inseriu o pixel de conversão.

## CONFIGURAÇÕES BÁSICAS

 SALVAR E PRÓXIMO

### Ação após a inscrição



#### Exibir mensagem de sucesso

Apos realizar o agendamento, Seu usuário verá uma mensagem escrita por você e continuará na página de agendamento.



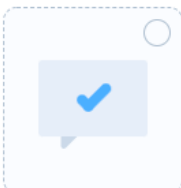
#### Redirecionar para URL

Apos realizar o agendamento, o usuário será redirecionado para a URL informada por você.

URL de redirecionamento

ex: <https://builderall.com>

### Ação após a inscrição



#### Exibir mensagem de sucesso

Apos realizar o agendamento, Seu usuário verá uma mensagem escrita por você e continuará na página de agendamento.



#### Redirecionar para URL

Apos realizar o agendamento, o usuário será redirecionado para a URL informada por você.

URL de redirecionamento

cole a URL da página de obrigado neste campo!

Não se esqueça de salvar a configuração.

 SALVAR E PRÓXIMO

---

Quando o usuário preencher o formulário de inscrição do evento, será direcionado para a página de obrigado que contém o pixel do facebook e dessa forma você consegue identificar se o lead chegou na *thank you page*, ou seja, se a pessoa se inscreveu no evento.

---

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

**Faça seu negócio decolar**   
**Equipe Builderall**

---

Revision #1

Created Wed, Sep 2, 2020 12:28 PM

Updated Thu, Dec 17, 2020 6:06 PM