

Dados e Métricas

Neste tutorial, aprenderemos como interpretar os principais dados fornecidos pela Ferramenta de SEO às suas páginas, e para isso, é essencial começar compreendendo o papel das Meta Tags. Chamadas de “Meta” por serem Tags de metadados, elas desempenham um papel fundamental na otimização de um site para motores de busca. Essas tags fornecem informações cruciais sobre os dados e as informações de uma página, sem fazerem parte do conteúdo visível dela e são as principais informações indicadas na ferramenta de SEO para classificar o ranqueamento das suas páginas.

Sucesso! O Construtor de Sites da Builderall possibilita a inserção dessas informações, como Title Tags, Meta Descriptions e outras Meta Tags, de forma intuitiva por meio de campos predefinidos e interfaces gráficas, simplificando a criação de sites e tornando mais acessível até para nossos usuários com menos conhecimento técnico. Sendo assim, em vez de você precisar editar diretamente o código HTML do seu site, você apenas precisa preencher os campos específicos com informações como título, descrição, palavras-chave e outras configurações e o construtor de sites gera automaticamente o código HTML necessário com base nas informações fornecidas.

A Ferramenta de SEO indica cada informação de forma breve e geral, lembre-se que, neste tutorial aprenderemos a interpretar as informações analisadas, porém, é indispensável que você leia atentamente cada fator individualmente e compreenda o que está de acordo ou faltando em sua página.

Conheça mais sobre a Ferramenta de SEO! [Clique aqui](#) para acessar o vídeo de Visão Geral da ferramenta em nossa Central de Ajuda.

Interpretação dos Dados:

Title Tag (<title>):

A Title Tag, ou tag de título, é uma das Meta Tags mais cruciais em termos de SEO. Ela é utilizada para definir o título de uma página da web, sendo exibida como o título principal nos resultados de busca. O objetivo principal da Title Tag é fornecer uma descrição precisa e relevante do conteúdo da página, ao mesmo tempo, em que atrai os usuários a clicarem no link nos resultados de busca.

Portanto, priorize a relevância e a naturalidade sobre a repetição excessiva da palavra-chave na Title Tag.

Meta Description (`<meta name="description" content="...">`):

Fornecer um resumo conciso do conteúdo da página nos resultados de busca. Embora não influencie diretamente o ranqueamento, impacta a taxa de cliques. É recomendado ter uma única Meta Description única e relevante para cada página do seu site, já que os mecanismos de busca tendem a exibir a Meta Description que consideram mais relevante para a consulta feita pelo usuário. Nesse caso, a ferramenta de SEO analisa se a palavra-chave pesquisada existe na descrição meta.



Builderall
https://br.builderall.com



Title Tag

A Plataforma Mais Completa de Marketing e ... - Builderall

... **Builderall** ajuda você a escalar seus negócios online. A **Builderall** cria as ferramentas de negócio com mais agilidade e de modo fácil para você engajar com a ...

Meta Description ←

Heading Tags (H1 - H4):

As Heading Tags, identificadas como H1, H2, H3 e H4, são elementos fundamentais para estruturar o conteúdo de uma página, organizando hierarquicamente cada elemento de texto. Quando se fala em organizar hierarquicamente, refere-se à criação de uma estrutura lógica e ordenada, onde cada elemento tem sua posição e importância claramente definidas em relação aos outros.

1. H1 (Heading 1):

- A tag H1 é a mais importante das Heading Tags e é utilizada para o **título principal** de uma página, sendo assim, indica o tema principal ou o conteúdo mais relevante da página. Geralmente, deve haver apenas um H1 por página de um site para destacar o principal objetivo ou tema daquela página.

2. H2 (Heading 2):

- A tag H2 é usada para destacar **subtítulos** ou seções importantes no conteúdo de uma página. Ela está hierarquicamente abaixo do H1, sendo usada para subdividir o conteúdo principal em seções menores.

3. H3 (Heading 3):

- A tag H3 é usada para subdividir o conteúdo em hierarquias mais detalhadas. Ela está

abaixo do H2 e pode ser usada para subdividir seções de um H2 em tópicos mais específicos.

4. H4 (Heading 4):

- A tag H4 é usada para subdivisões adicionais e é hierarquicamente abaixo do H3. Geralmente, é utilizada para tópicos ou subseções mais específicos no conteúdo de um H3.

Vamos imaginar uma analogia com um livro.

O H1 seria o título do livro, os H2 seriam os capítulos do livro, dividindo o conteúdo em seções principais e destacando diferentes áreas do tema principal; os H3 seriam as subdivisões dentro dos capítulos, detalhando as seções principais e dividindo-as em subseções menores; já nos H4 continuariam a mesma estrutura de subdivisões, trazendo mais detalhes e subdivisões dos H3.

Lembre-se que, cada subcategoria é interligada a anterior, sendo assim, é necessário, no momento da criação das páginas do seu site, pensar logicamente no uso de cada Heading Tag, criando uma organização fácil de seguir, tanto para os leitores quanto para os motores de busca.

Body (`<body>`):

Representa todo conteúdo principal de uma página da web. É dentro dessa tag que todo o conteúdo visível para os visitantes da sua página é colocado, como: textos, imagens, vídeos, links e outros elementos. No Construtor de Sites da Builderall, o HTML representando esse conteúdo é criado automaticamente toda vez que o site é publicado, considerando os elementos adicionados nas páginas disponíveis no editor através das interfaces gráficas. Dentro do `<body>`, o conteúdo é organizado utilizando outras tags HTML, como as Heading Tags `<h1>` a `<h6>` para títulos, `<p>` para parágrafos, `` para imagens e muitas outras.

Tag Alt

A Tag Alt é um atributo usado com a tag `` fornecendo um texto alternativo/descriptivo para uma imagem. É utilizado principalmente por tecnologias assistivas, como leitores de tela, para descrever a imagem aos usuários que não podem vê-la, seja por questões de acessibilidade ou quando a imagem não é carregada corretamente. Além de melhorar a acessibilidade, o atributo também é relevante para SEO, já que os mecanismos de busca consideram o texto alternativo ao indexar e compreender o conteúdo daquela imagem em uma página, influenciando no ranqueamento nos resultados de busca, visto que, a imagem é associada a palavra-chave mesmo não sendo um elemento de texto.

Exemplo do uso da tag em HTML:

```

```

No Construtor de Sites da Builderall a Tag Alt é configurada diretamente nas opções de configurações do elemento "imagem".

(B/STRONG/EM/I):

Cada opção indicada é uma tag HTML utilizada para modificar o estilo e a semântica do texto em uma página da web:

1. **** (**Bold - Negrito**): Esta tag é usada para deixar o texto em negrito. No entanto, ela não indica nada sobre a importância ou significado do texto, apenas muda a apresentação visual para deixar o texto mais destacado.
Exemplo: `Texto em negrito`
2. **** (**Strong - Forte**): Similar à ``, a tag `` também deixa o texto em negrito, mas ela tem um significado semântico adicional. Indica que o texto é semanticamente mais importante ou enfatizado.
Exemplo: `Texto com ênfase`
3. **<i>** (**Italic - Itálico**): Esta tag é utilizada para colocar o texto em itálico. Historicamente, era usada principalmente para isso, mas não possui um significado semântico.
Exemplo: `<i>Texto em itálico</i>`
4. **** (**Emphasis - Ênfase**): Esta tag é usada para colocar ênfase no texto, normalmente fazendo-o aparecer em itálico. Assim como ``, `` tem um significado semântico ao indicar ênfase no texto.
Exemplo: `Texto em itálico para ênfase`

Atualmente, o Construtor de Sites da Builderall oferece apenas as opções de negrito e/ou itálico na edição dos elementos "texto".

Canonical Tag - Tag Canônica (`<link rel="canonical" href="URL">`):

A Tag Canônica é uma meta tag utilizada para resolver problemas relacionados ao conteúdo duplicado em páginas da web. Ela é uma maneira de comunicar aos mecanismos de busca qual

versão de uma página deve ser considerada a versão preferida, ou seja, a versão canônica, evitando problemas de conteúdo duplicado e direcionando melhor a autoridade e a relevância para a versão correta da página nos resultados de busca. Em sites complexos ou com estruturas que geram múltiplas URLs com conteúdo similar ou idêntico, os mecanismos de busca interpretam como conteúdo duplicado associado ao mesmo domínio, afetando negativamente o ranqueamento nos resultados de busca ao precisarem decidir qual versão da página exibir para os usuários.

Exemplo do uso da tag em HTML:

```
<link rel="canonical" href="https://www.exemplo.com/nome-da-pagina-no-site">
```

No Construtor de Sites da Builderall a Tag Canônica é configurada diretamente nas opções de configurações de SEO do site no campo "MetaTag", basta colar o script acima com as informações relacionadas ao site.

Meta Keywords (`<meta name="keywords" content="...">`):

As Meta Keywords, usadas para listar palavras-chave ou termos relevantes para o conteúdo de uma página, oferecendo aos mecanismos de busca informações sobre o tema do conteúdo, **eram** um elemento importante, no passado, para otimização de mecanismos de busca, mas atualmente sua relevância é limitada ou até mesmo inexistente, devido ao seu uso excessivo e inadequado por spammers tentando manipular os resultados de pesquisa, por esse motivo, atualmente, muitos motores de busca, incluindo o Google, não as consideram mais como um fator significativo para classificação de SEO.

E embora tecnicamente não prejudiquem diretamente a classificação do seu site, o uso das Meta Keywords pode ser considerado **Spam ou Black Hat**, por esse motivo, não recomendamos o seu uso na própria análise feita pela ferramenta de SEO. Ao invés disso, concentre-se na criação de conteúdos relevantes e úteis para os seus usuários.

Fica a dica: Nem sempre o caminho mais fácil é o melhor! Black hat refere-se a práticas antiéticas ou maliciosas utilizadas para manipular os resultados de mecanismos de busca e obter classificações mais altas artificialmente, enganando algoritmos e obtendo posicionamento privilegiado nos resultados de pesquisa. As práticas de black hat resultam em penalidades severas pelos mecanismos de busca, incluindo desindexação total do seu site ou enormes quedas de ranqueamento!

Meta Robots (`<meta name="robots" content="...">`):

As Meta Robots são um conjunto de instruções para os mecanismos de busca, inseridas nas páginas da web através da tag HTML `<meta>`. Essas instruções fornecem diretrizes específicas sobre como os robôs de busca devem interagir e indexar o conteúdo de uma página. Confira abaixo alguns dos principais valores associados ao uso das Meta Robots:

1. **index e noindex**: A tag `index` instrui os mecanismos de busca a indexarem o conteúdo da página, enquanto `noindex` faz o oposto, solicitando que a página não seja indexada. Quando um mecanismo de busca indexa uma página, ele a inclui em seu banco de dados, isso significa que, quando alguém faz uma pesquisa usando palavras-chave ou frases relacionadas ao conteúdo da página, o mecanismo de busca pode identificar essa página como uma possível correspondência e exibi-la nos resultados de pesquisa.
2. **follow e nofollow**: O atributo `follow` indica aos mecanismos de busca que, ao encontrarem um link em sua página, eles podem seguir esses links, ou seja, é permitido a leitura dos links como parte da relevância do conteúdo oferecido. Enquanto `nofollow` instrui a não seguir esses links ao rastrear a página, não transferindo o valor ou a relevância do seu próprio site para o site vinculado.

Essa prática é normalmente utilizada quando um site não deseja "endossar" o conteúdo vinculado, como links de patrocinadores ou publicidades pagas,. O objetivo é controlar como o valor de classificação é distribuído entre as páginas e evitar a manipulação dos resultados de busca através de links não autênticos ou pagos, não considerando o destino do link como uma fonte de credibilidade ou autoridade associada ao conteúdo da página.

3. **noarchive**: Esta instrução solicita aos mecanismos de busca que não armazenem em cache a versão da página nos resultados de busca. Quando uma página é armazenada em cache, significa que uma cópia dela é salva temporariamente nos servidores do mecanismo de busca.
4. **nosnippet**: Esta instrução solicita aos mecanismos de busca que não exibam trechos de texto (conhecidos como snippets) do conteúdo da página nos resultados de pesquisa.

Normalmente, quando alguém faz uma pesquisa nos mecanismos de busca, cada resultado exibe um título, uma URL e um pequeno trecho de texto descritivo, conhecido como snippet, que corresponde à consulta da pesquisa realizada pelo usuário. Com a instrução, esses snippets são extraídos das páginas indicadas no momento da pesquisa.

5. **max-snippet e max-image-preview**: Esses valores permitem especificar um limite máximo para o tamanho do snippet de texto e de imagens exibidas nos resultados de pesquisa.

Mesmo que as Meta Robots não estejam diretamente associadas a palavras-chave específicas e não sejam analisadas da mesma forma que outros elementos na ferramenta de SEO. Continuam tendo um

impacto significativo nas configurações de ranqueamento por oferecerem instruções diretas aos mecanismos de busca sobre como interagir com o conteúdo de uma página, afetando diretamente sua indexação, seguimento de links, exibição nos resultados de pesquisa e outros aspectos.

Autor(a):



Paula Bianca
Sua Success Coach
Builderall

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

Faça seu negócio decolar

Revision #5

Created Thu, Dec 21, 2023 3:33 PM by [Paula Bianca](#)

Updated Thu, Mar 21, 2024 4:18 PM by [Paula Bianca](#)