

Texto Mágico no MailingBoss: O que é e como utilizar?



Bem-vindo ao Texto Mágico

A nova ferramenta de geração de texto AI da Builderall.

O que é o Texto Mágico da Builderall?

A introdução da Inteligência Artificial (IA) foi um marco no cenário da internet e revolucionou diferentes processos, inclusive o de criação de textos! Pensando nisso, a Builderall 6.0 traz como recurso a opção “**Texto Mágico**” que permite a criação de conteúdos com facilidade e eficiência.

Tenha à disposição um **assistente de escrita** capaz de gerar ou aprimorar as copys dos seus e-mails com apenas algumas palavras-chave. Mas, **o que é uma copy e por que são tão importantes para o meus e-mails?** Uma “copy”, ou “copywriting”, é um estilo de texto persuasivo utilizado em diferentes tipos de conteúdo para influenciar seus leads a realizarem ações desejadas, como realizar compras ou participar de ações de marketing. Elas são cruciais para converter leads em clientes, comunicar benefícios e destacar seu negócio no mercado, melhorando a experiência do usuário e otimizando a classificação das suas campanhas de e-mail.

Neste tutorial, vamos explorar em detalhes como aproveitar ao máximo o “**Texto Mágico**” da Builderall 6.0. Descubra como manter uma presença online de alta qualidade e aprimorar sua estratégia de marketing com o auxílio da IA.

Vantagens de utilizar o Texto Mágico da Builderall:

Conheça a seguir as principais vantagens de utilizar o recurso de IA da Builderall na produção de textos:

▣ **Auxilia na Criação de Conteúdos:** O “Texto Mágico” é um excelente aliado na criação de conteúdos, auxiliando a superar bloqueios criativos e oferecendo insights valiosos para desenvolvimento das copys do seu conteúdo.

▣ **Economiza Tempo e Energia na Produção de Textos:** Gere automaticamente conteúdos de alta qualidade com base nas informações fornecidas, dessa forma, você economiza tempo e facilita a configuração dos textos necessários.

▣ **Mantêm a Qualidade e a Autenticidade:** O conteúdo gerado pelo “Texto Mágico” mantém os padrões das IA mais conhecidas atualmente, ou seja, sua configuração preza a criação de conteúdos de qualidade, mas sempre de maneira autêntica e alinhada com a voz e estilo da sua marca.

▣ **Fortalece Sua Presença Online de Forma Inteligente:** Utilizar o “Texto Mágico” ajuda a manter uma presença online com as principais informações e palavras-chave necessárias para criar um conteúdo envolvente tanto para os seus leitores quanto para as métricas de SEO, ao mesmo tempo que permite que você insira sua criatividade e toque pessoal no conteúdo.

▣ **Integração Harmoniosa com a IA:** Incorporar a IA de forma inteligente em seu fluxo de trabalho é essencial para destacar-se no digital. O “Texto Mágico” da Builderall em conjunto com a criatividade humana, pode otimizar seu processo de criação de conteúdo sem comprometer a autenticidade e a qualidade.

Lembre-se! Apesar da capacidade da ferramenta de criar conteúdos interessantes, o seu público deseja ouvir a sua voz! Portanto, a adaptação do texto à sua linguagem e contexto é crucial. Não basta simplesmente copiar e colar o texto gerado esperando que seus leitores se identifiquem de forma positiva!

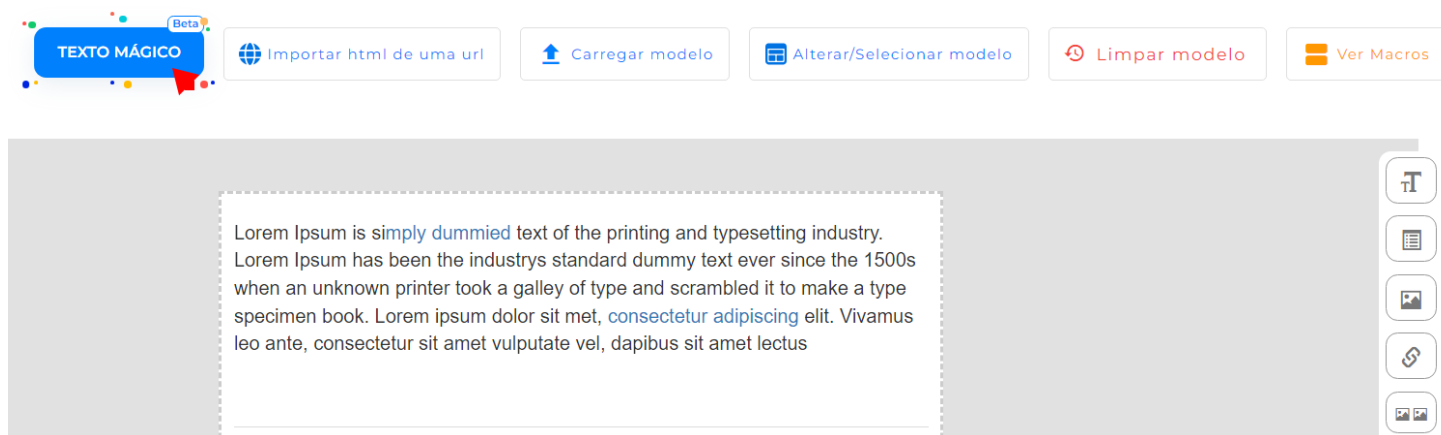


Como utilizar o elemento de Texto Mágico no Construtor?

Passo 1 - Acesse o MailingBoss; crie uma nova campanha (regular, autoresponder ou automação) ou acesse a área de edição de uma campanha de e-mail. A opção de **“Texto Mágico”** aparece **exclusivamente** na área de configurações de texto do e-mail.

Dúvidas em como criar e editar campanhas? Acesse o tutorial da nossa Central de Ajuda sobre “Criando uma campanha utilizando o MailingBoss” e aprenda a como configurar agora: [Clique aqui!](#)

Passo 2 - A opção será indicada no menu superior da área de edição do assunto, pre-header e corpo do e-mail. Selecione a opção **“Texto Mágico”** para abrir o pop-up de configurações do texto.



Passo 3 - Conheça a seguir as opções apresentadas no pop-up pelo assistente de escrita:

Pergunta 1:

Selecione uma entre as 4 opções disponíveis indicando ao assistente de escrita quantos e qual tipo de texto você deseja criar: apenas títulos, subtítulos, parágrafos ou um e-mail completo.

Selecione uma opção
Perguntas 2 e 3:


As perguntas 2 e 3 são indicadas **ao selecionar qualquer** uma das opções.

2 Sobre que tipo de negócio este e-mail será?
Para responder a **pergunta 2**, você deve descrever o **tipo de negócio ou atividade que o seu e-mail irá apresentar aos visitantes**, ou seja, qual seu propósito ao enviar o determinado e a área de atuação do seu negócio. Por exemplo: anúncios de vendas de roupas, carros, cosméticos; serviços de consultoria, convite para webinars sobre culinária; entre outros. Já na **pergunta 3** você deve identificar o **conteúdo específico ou a mensagem que deseja comunicar através do texto que será criado**. Pode ser um produto ou serviço que você deseja promover, uma promoção especial que está acontecendo, um recurso exclusivo do seu website que você deseja divulgar via e-mail, ou os benefícios que os leads podem obter ao interagir com o seu e-mail ou site. Basicamente, é onde você define o foco do texto e o que ele deve comunicar aos leitores.

Em resumo, a primeira pergunta trata do contexto geral do e-mail, enquanto a segunda pergunta se concentra na mensagem específica que o texto deve transmitir em relação a produtos, serviços ou benefícios.

Dica! O assistente de escrita cria textos a partir de palavras-chave identificadas sobre seu negócio, sendo assim, não é necessário escrever textos longos em nenhum dos campos indicados, porém, é essencial adicionar as palavras exatas que definem seu negócio e o foco do texto que será criado. Essas respostas ajudarão a orientar a criação do conteúdo de forma mais direcionada e eficaz!

Passo 4 - Após adicionar as informações desejadas nos campos indicados anteriormente, clique no botão **“Gerar Meu Texto”** para iniciar a criação do seu texto pela IA da Builderall. Para adicionar o título, subtítulo ou parágrafo gerado, clique no botão ao lado do texto **“Copiar”**. Após copiado, o texto poderá ser colocado nos diferentes campos de criação do e-mail ou qualquer outro campo de texto que preferir.



Pronto! Finalizamos assim o tutorial sobre o **“Texto Mágico”** da Builderall. Agora, você já pode explorar e aproveitar ao máximo seu assistente para criação de conteúdos e criar textos incríveis para os seus negócios!

Autor(a):



Paula Bianca
Sua Success Coach

Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!

Faça seu negócio decolar ☐☐

Revision #1

Created Mon, Oct 16, 2023 4:47 PM by [Paula Bianca](#)

Updated Wed, Oct 18, 2023 3:08 PM by [Paula Bianca](#)