

Como configurar o tema do curso?

- Acesse o novo E-learning;
- Clique em Editar o curso;
- Clique em Personalizar.

Lookup ^

Theme

[Open course with Theme Editor](#)

Allow students edit theme

Display progress of lesson to students

Custom CSS

Main Page

Choose what to display on main course page

Standard ▾

Course description and some details will be displayed

Ao clicar no botão **abrir o editor de tema do curso**, é direcionado para uma nova tela e pode editar o tema do curso, layout, menu lateral e plano de fundo.

1. Desabilitar ou habilitar para o aluno editar o tema do curso, recomendamos **não habilitar** essa opção, para assim só o professor(a) personalizar o curso;
2. Exibir uma barra de progresso da aula para os alunos.

Theme

Open course with Theme Editor

Allow students edit theme (1)

Display progress of lesson to students (2)

Custom CSS

Customizar com CSS

O CSS é sigla de (Cascading Style Sheets) uma linguagem de programação usada na parte visual de uma página. Com essa linguagem é possível programar um código para alterar cores, bordas, fundos, entre outras características de um elemento.

Caso você seja um usuário experiente com programação ou tem a ajuda de um programador, coloque o código no campo CSS e salve a configuração.

Theme

Open course with Theme Editor

Allow students edit theme

Display progress of lesson to students

Custom CSS



A página principal do curso é personalizável e pode escolher entre as opções:

- Standard - configuração padrão;
- iFrame - desenvolver um código em HTML para personalizar a página principal;
- Imagem - inserir uma imagem aproximadamente (700 pixels por largura).

Main Page

Choose what to display on main course page

Standard

iFrame

Image

Modelo Standard

Na página inicial aparecerá a descrição do curso, categoria, carga horária, módulos e aulas.

The screenshot displays a user interface for a course titled "Fundamentos de Inbound Marketing". On the left is a dark sidebar menu with the user's name "Amanda Ortega" and title "Especialista em Marketing Digital". The main content area has a yellow header with the course title. Below the header is a "Go To First lesson" button. The main text describes the course's workload and provides instructions on updating the course status. Below the text is a "Details" section with four cards: "Category" (Business & Management), "Workload" (8 Hrs), "Modules" (1), and "Lessons" (1).

Fundamentos de Inbound Marketing

Go To First lesson

O tempo sugerido de dedicação ao curso é composto pela soma da duração total das videoaulas (executadas na velocidade normal), do tempo médio de leitura dos conteúdos em texto e do tempo de resposta das questões. Dessa forma, ele pode apresentar variações dependendo do ritmo de cada pessoa.

Tente manter seu cronograma atualizado, para ajudar na sua organização e conclusão do curso. Assim, ao encerrar suas atividades do dia, vá até a coluna "Situação" e altere o status da aula para "Concluída" ou "Em andamento".

Details

Category	Workload	Modules	Lessons
Business & Management	8 Hrs	1	1

Modelo com Imagem

A imagem que fizer upload vai apresentar-se dessa forma na página inicial.

Fundamentos de Inbound Marketing

Amanda Ortega
Especialista em Marketing Digital

MENU

- Home
- FAQ
- Ask Instructor

CONTENT

- Introdução ao Inbound Marketing
- Final test

Fundamentos de Inbound Marketing

Go To First lesson



**FAÇA SEU NEGÓCIO DECOLAR!
DESCUBRA TODO O PODER
DA BUILDERALL!**

WWW.BUILDERALL.COM/BRASIL

@ builderallbroficial • builderall - br

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

Faça seu negócio decolar

Equipe Builderall

Revision #1

Created Wed, Apr 22, 2020 5:52 PM

Updated Tue, Apr 28, 2020 8:30 PM