

Como configurar o tema do curso?

- Acesse o novo E-learning;
- Clique em Editar o curso;
- Clique em Personalizar.

Lookup ^

Theme

Open course with Theme Editor

☒ Allow students edit theme

☒ Display progress of lesson to students

Custom CSS

Main Page

Choose what to display on main course page

Standard

Course description and some details will be displayed

Ao clicar no botão **abrir o editor de tema do curso**, é direcionado para uma nova tela e pode editar o tema do curso, layout, menu lateral e plano de fundo.

1. Desabilitar ou habilitar para o aluno editar o tema do curso, recomendamos **não habilitar** essa opção, para assim só o professor(a) personalizar o curso;
2. Exibir uma barra de progresso da aula para os alunos.

Theme

Open course with Theme Editor

- ☐ Allow students edit theme (1)
- ☒ Display progress of lesson to students (2)

Custom CSS

Customizar com CSS

O CSS é sigla de (Cascading Style Sheets) uma linguagem de programação usada na parte visual de uma página. Com essa linguagem é possível programar um código para alterar cores, bordas, fundos, entre outras características de um elemento.

Caso você seja um usuário experiente com programação ou tem a ajuda de um programador, coloque o código no campo CSS e salve a configuração.

Theme

Open course with Theme Editor

- ☒ Allow students edit theme
- ☒ Display progress of lesson to students

Custom CSS



A página principal do curso é personalizável e pode escolher entre as opções:

- Standard - configuração padrão;
- iFrame - desenvolver um código em HTML para personalizar a página principal;
- Imagem - inserir uma imagem aproximadamente (700 pixels por largura).

Main Page

Standard

iFrame

Image

Modelo Standard

Na página inicial aparecerá a descrição do curso, categoria, carga horária, módulos e aulas.

Fundamentos de Inbound Marketing

Amanda Ortega
Especialista em Marketing Digital

MENU

- Home
- FAQ
- Ask Instructor

CONTENT

- Introdução ao Inbound Marketing
- Final test

Fundamentos de Inbound Marketing

[Go To First lesson](#)

O tempo sugerido de dedicação ao curso é composto pela soma da duração total das videoaulas (executadas na velocidade normal), do tempo médio de leitura dos conteúdos em texto e do tempo de resposta das questões. Dessa forma, ele pode apresentar variações dependendo do ritmo de cada pessoa.

Tente manter seu cronograma atualizado, para ajudar na sua organização e conclusão do curso. Assim, ao encerrar suas atividades do dia, vá até a coluna "Situação" e altere o status da aula para "Concluída" ou "Em andamento".

Details

Category Business & Management	Workload 8 Hrs	Modules 1	Lessons 1
--	--------------------------	---------------------	---------------------

Modelo com Imagem

A imagem que fizer upload vai apresentar-se dessa forma na página inicial.

Fundamentos de Inbound Marketing

Amanda Ortega
Especialista em Marketing Digital



MENU

Home

FAQ

Ask Instructor

CONTENT

Introdução ao Inbound Marketing

Final test

Fundamentos de Inbound Marketing

Go To First lesson

 Builderall

**FAÇA SEU NEGÓCIO DECOLAR!
DESCUBRA TODO O PODER
DA BUILDERALL!**

WWW.BUILDERALL.COM/BRASIL

 builderallbroficial •  builderall - br

[Avalie a nossa Central de Ajuda, sua opinião é importante para nós!](#)

Faça seu negócio decolar 
Equipe Builderall

Revision #1

Created Wed, Apr 22, 2020 5:52 PM

Updated Tue, Apr 28, 2020 8:30 PM